

# Coaching-Newsletter von Christopher Rauen, 2001-11

ISSN 1618-7725 (E-Mailausgabe)

ISSN 1618-7733 (Archivausgabe)

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten,

der Coaching-Newsletter enthält diesen Monat folgende Themen:

## Inhalt

1. Qualitätskriterien im Coaching (Teil I)
2. In eigener Sache: 21.11.01, 15:00 Uhr: WDR-Hörfunk
3. Die Top-Twenty im Coaching-Index
4. Coaching in der Sicht von Führungskräften: Eine Studie
5. Vorschau auf den nächsten Coaching-Newsletter
6. Impressum

## 1. Qualitätskriterien im Coaching (Teil I)

Um sich im Bereich "Coaching" mit Qualitätskriterien auseinanderzusetzen, ist es meiner Meinung nach zunächst sinnvoll, einige Mythen zu betrachten. Überaus beliebt und weit verbreitet ist die Fehlannahme "Wer heilt hat Recht" bzw. "Hauptsache es hilft". Grundsätzlich ist es selbstverständlich gut, wenn ein Coaching hilft. Dennoch greift der Gedanke zu kurz, er ist nicht ausreichend für die Beurteilung der Qualität eines Coachings. Denn jeder professionelle Berater weiß, dass selbst miserable Beratungsprozesse ein gutes Ende finden können - aus Gründen, die jenseits des Einflussbereiches des Beraters (und/oder auch des Klienten) liegen. Ordnet man unter solchen Rahmenbedingungen den "Erfolg" des Coachings dann der vermeintlich guten Beratungsarbeit zu ("es hat ja geholfen..."), so wird der Qualitätsgedanke ad absurdum geführt.

Entsprechendes gilt für qualitativ gute Beratungsprozesse, die dennoch nicht zum Erfolg geführt haben. Eine Beratung ist nicht ausschließlich deswegen zwingend qualitativ schlecht, weil sie nicht das ursprünglich gewünschte Ergebnis erbracht hat. An dem Beispiel eines Arztes kann dies - wenn die Analogie auch unpassend erscheinen mag - verdeutlicht werden: Wenn ein schwer kranker Patient von einem Arzt behandelt wird und dennoch von seiner Krankheit nicht geheilt werden kann, so muss dies nicht die Schuld des Arztes sein. Zuweilen steht ohnehin weniger das Kurieren der Erkrankung als viel mehr der Umgang und die Bewältigung mit der Situation im Vordergrund. Ähnliche Konstellationen findet man ebenfalls in Beratungsprozessen und daher muss selbst ein Ergebnis jenseits anfänglicher Erwartungen nicht zwangsläufig ein Zeichen schlechter Beratungsqualität sein.

Zudem gibt es - wie in jeder Branche - "schwarze Schafe", die überragende Erfolge in Aussicht stellen und eher wenige Versprechungen einhalten können. Insgesamt ist es für einen Laien daher von kaum zumutbarer Schwierigkeit, die Qualität eines Beraters fundiert einzuschätzen, ohne (möglicherweise folgenschwere) Vereinfachungen der o.g. Art anzunehmen.

Besonders problematisch ist die Qualitätseinschätzung von Coachs, da hier bisher kaum fassbare Kriterien zur Qualitätsbeurteilung verfügbar waren. In Übereinstimmung mit den Ausführungen

von Heß & Roth (2001) möchte ich daher vorgeschlagen, Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität im Coaching zu unterscheiden und als gleichberechtigte Qualitätsdimensionen zu beachten:

- Die Strukturqualität umfasst die Ausstattung (personell, materiell, räumlich) des Coachings und ist dabei unterteilt auf den Coach, den Klienten, ihre Beziehung zueinander und die Rolle des Unternehmens des Klienten. Grundfrage für diese Qualitätsdimension ist: WAS brauchen wir für das Coaching?

- Die Prozessqualität bezieht sich auf alle Handlungen, die notwendig erscheinen, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen. Grundfrage: WIE machen wir es?

- Die Ergebnisqualität bezieht sich auf den Grad des erreichten Erfolges einer Coaching-Maßnahme, z.B. anhand eines Vorher-Nachher-Vergleichs. Grundfrage: WAS soll dabei herauskommen.

(Heß & Roth, 2001, S. 63)

Obwohl eine gute Strukturqualität eine notwendige Voraussetzung für die Prozessqualität sein kann (und diese wiederum eine Voraussetzung für die Ergebnisqualität), ergibt sich kein zwingender "Wenn-Dann..."-Zusammenhang. Vielmehr sind die drei Qualitätsdimensionen unabhängig voneinander bedeutsam. Es sind jeweils eigenständig zu berücksichtigende Werte.

In der konkreten Coaching-Arbeit ist daher eine mehrdimensionale Qualitätsperspektive für den jeweiligen Fall auszuhandeln. Ziel ist nicht, immer und überall gültige bzw. starre Qualitätskriterien festzulegen, sondern ein stetiges Abstimmen und Verbessern von Qualität im jeweiligen Kontext.

Dabei zählt auch nicht das "Killer-Argument", dies sei in der Praxis gar nicht zu leisten: Es ist sehr wohl auch ohne übertriebenen Entwicklungs-, Durchführungs- und Evaluationsaufwand bewältigbar. Zur Veranschaulichung werde ich im Teil II des Artikels (dieser folgt im nächsten Coaching-Newsletter, Dezember 2001) auf einzelne Kriterien der drei Qualitätsdimensionen näher eingehen.

Literatur:

Tatjana Heß & Wolfgang L. Roth (2001). Professionelles Coaching.  
Eine Expertenbefragung zur Qualitätseinschätzung und -entwicklung.  
Heidelberg: Asanger.  
198 S., DM 48, Euro 24,54  
ISBN: 3-89334-365-2

Die Rezension zu dem Buch finden Sie hier:

[http://www.coaching-report.de/coaching-literatur/coaching-literatur\\_empfehlungen3.htm#Hess-Roth](http://www.coaching-report.de/coaching-literatur/coaching-literatur_empfehlungen3.htm#Hess-Roth)

Bei Amazon können Sie das Buch direkt über die folgende Adresse bestellen:

<http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3893343652/cr>

## 2. In eigener Sache: 21.11.01, 15:00 Uhr: WDR-Hörfunk

Am 21.11. (Mittwoch) hat mich die Redaktion LebensArt des WDR 5 freundlicherweise als Studiogast für die ab 15 Uhr beginnende Live-Sendung zum Thema "Altersdiskriminierung" eingeladen. Dabei wird es voraussichtlich sowohl um die Karrierefragen junger als auch älterer Arbeitnehmer gehen. Die Hörerinnen und Hörer werden Live zu Wort kommen und können mit mir in Dialog treten. Wenn Sie im Sendegebiet von WDR 5 sind - oder die Sendung über Kabel/Satellit empfangen könnten - würde es mich freuen, wenn Sie das Thema ansprechen sollte.

## 3. Die Top-Twenty im Coaching-Index

Die Coaching-Ausbildungs-Datenbank Coaching-Index verzeichnet inzwischen 117 Anbieter mit 138 Ausbildungsgängen. Hier die 20 Ausbildungsanbieter, die von den Besuchern der letzten 4 Wochen am häufigsten aufgerufen wurden:

Position (Vormonat)	Anbieter	Seitenaufrufe
1 (-)	DGFP e.V., München	108
2 (1)	MOC GmbH, Mödling (A)	101
3 (5)	Coaching Akademie GmbH, Hannover	100
4 (3)	Dr. Astrid Schreyögg, Berlin	89
5 (2)	Seminare & Konzeptionen, Henstedt-Ulzburg	79
6 (7)	Cicero Training GmbH, Hamburg	67
7 (18)	BTS, Mannheim	56
8 (6)	IFW, München	55
9 (-)	Scheer Consulting GmbH, Bremen	52
10 (-)	Spectrum KommunikationsTraining, Berlin	50
11 (-)	intercoaching ag, Vaduz (LIE)	48
11 (-)	CoachingAcademie KG, Bielefeld	48
13 (9)	Die Sprache GmbH, Neuss	47
13 (-)	IOS, Berlin	47
13 (-)	NLP Professional, Bochum	47
13 (8)	Trigon, St.Pölten (A)	47
17 (-)	Heinze & Alwart, Hamburg	44
18 (12)	ifs, Essen	43
18 (-)	Michael Pohle, Hamburg	43
20 (-)	Wispo, Wiesbaden	42

Die Reihenfolge stellt keine Wertung meinerseits dar, sondern gibt lediglich Auskunft darüber, wie oft welcher Anbieter aufgerufen wurde. So wurden z.B. die Daten des DGFP e.V. in den letzten 4 Wochen 108mal aufgerufen. Der DGFP e.V. ist gleichzeitig bester Neueinsteiger.

#### **4. Coaching in der Sicht von Führungskräften: Eine Studie**

Eine neue fundierte sozialwissenschaftliche Untersuchung zum Thema Coaching in der Sicht von Führungskräften wurde unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Dr. H. G. Petzold (Lehrstuhl für Psychologie, Freie Universität Amsterdam) durchgeführt. Die Autoren Claus-Dieter Hildenbrand und Dr. Markus Jüster haben insgesamt 174 Führungskräfte der deutschen Wirtschaft (aus den Branchen Dienstleistung, Nahrungs- und Genussmittel, Elektro) nach deren Einschätzung des Coachings befragt. Die Untersuchung hat 131 Seiten Umfang und kann als Ringlochung zum Preis von 110 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Versand) per V-Scheck oder Vorauszahlung bei Herrn Hildebrand bestellt werden. Kontaktdaten: Claus-Dieter Hildenbrand BDU, Certified Management Consultant, c/o cct, consulting coaching transfer, institute for advancement and performance consulting, Birkenweg 13, D - 71737 Kirchberg/Murr, Tel.: 07144/38460, Fax: 34248, E-Mail: cdh@cct-institut.com, Internet: www.cct-institut.com.

#### **5. Vorschau auf den nächsten Coaching-Newsletter**

Der Coaching-Newsletter des nächsten Monats beschäftigt sich u.a. mit dem Teil II von "Qualitätskriterien im Coaching".

Bitte empfehlen Sie den Coaching-Newsletter weiter.

Verwenden Sie zum BESTELLEN folgende Adresse:

<http://www.coaching-newsletter.de/subscribe.htm>

oder senden Sie eine leere E-Mail an

[subscribe@coaching-newsletter.de](mailto:subscribe@coaching-newsletter.de)

Wenn Sie den Coaching-Newsletter ABBESTELLEN wollen, benutzen Sie bitte auf die folgende Adresse:

<http://www.coaching-newsletter.de/unsubscribe.htm>

Mit besten Grüßen und bis zum nächsten Monat

Ihr

Christopher Rauen

Coaching-Report

<http://www.coaching-report.de>

#### **6. Impressum**

Verantwortlich im Sinne des Presserechts und des Telemediengesetzes:

Christopher Rauen GmbH

Rosenstraße 21

49424 Goldenstedt

Bundesrepublik Deutschland

Tel: +49 4441 7818

Fax: +49 4441 7830

E-Mail: info@rauen.de

Internet: <http://www.rauen.de>

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Christopher Rauen  
Sitz der Gesellschaft: 49424 Goldenstedt, Bundesrepublik Deutschland  
Registergericht: Amtsgericht Oldenburg  
Registernummer: HRB 112101  
Steuer-Nr.: 2368 06821102698  
USt-IdNr.: DE232403504

Inhaltlich Verantwortlicher für journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote gemäß § 55 Abs. 2 RStV: Christopher Rauen (cr) (Anschrift wie oben).

Die Metadaten des Coaching-Newsletters:  
<http://www.coaching-newsletter.de/metadaten.htm>

Informationen zur Werbung im Coaching-Newsletter:  
<http://www.rauen.de/services/werbung.htm>

Allgemeine Geschäftsbedingungen:  
<http://www.rauen.de/agb.htm>

Coaching-Newsletter abonnieren:  
[www.coaching-newsletter.de](http://www.coaching-newsletter.de)  
Monatlich die neuen Entwicklungen im Coaching  
ISSN 1618-7725 (E-Mailausgabe)  
ISSN 1618-7733 (Archivausgabe)

Coaching-Magazin  
[www.coaching-magazin.de](http://www.coaching-magazin.de)  
Artikel von und für Coachs

Coaching-Ausbildungs-Übersicht:  
[www.coaching-index.de](http://www.coaching-index.de)  
Die Coaching-Ausbildungs-Datenbank für D, A, CH

Coaching-Diskussionen:  
[www.coaching-board.de](http://www.coaching-board.de)  
Das schwarze Brett zum Thema Coaching

© Copyright 2001 by Christopher Rauen. Alle Rechte vorbehalten.  
Der Coaching-Report, der Coaching-Index und der Coaching-Newsletter sowie alle weiteren Publikationen von Christopher Rauen sind urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigung, Verbreitung, Verleih, Vermietung, elektronische Weitergabe und sonstige Nutzung, auch nur auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung von Christopher Rauen. Bei vollständiger Quellenangabe sind Zitate gewünscht und gestattet.

Alle Angaben erfolgen nach Kenntnisstand des Autors und Herausgebers und werden nach bestem Wissen erteilt. Eine Beratung oder sonstige Angaben sind in jedem Fall unverbindlich und ohne Gewähr, eine Haftung wird ausgeschlossen.

Verwendete Bezeichnungen und Markennamen unterliegen im Allgemeinen einem warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz der jeweiligen Besitzer.

Diesen Coaching-Newsletter können Sie auch online unter folgender Adresse abrufen und als Word-, PDF- und Text-Dokument downloaden:

[http://www.coaching-newsletter.de/archiv/2001\\_11.htm](http://www.coaching-newsletter.de/archiv/2001_11.htm)

Das Archiv mit den bisherigen Coaching-Newslettern finden Sie hier:

<http://www.coaching-newsletter.de/archiv.htm>