



Liebe Leserinnen und Leser,

sind Sie auch der Meinung, dass die Zeit langsam für eine neue Art von Führungskultur reif ist? Geben wir uns keinen Illusionen hin: Die meisten Organisationen sind nach wie vor klassisch hierarchisch wie eine Pyramide aufgebaut. In unserem Hauptbeitrag „Mit Coaching eine neue Führungskultur entwickeln“ beschreibt Bettina Herzog, welchen Beitrag Coaching daran haben kann, dies im Rahmen eines Top-Down-Prozesses zu ändern. Man wünscht sich, dass manch twitterndes Regierungsoberhaupt damit zu erreichen wäre ... Vermutlich wäre das ein langer Weg.

Ebenfalls einen langen Weg hat unser Coaching-Magazin hinter sich gebracht: Wir feiern das zehnjährige Jubiläum! Allen Pessimisten zum Trotz hat das Coaching-Magazin seinen Platz im Zeitschriftenmarkt etablieren können. Freuen Sie sich mit uns und beteiligen Sie sich an unserem Gewinnspiel.

Ihr Christopher Rauen

	Mit Coaching eine neue Führungskultur entwickeln
	Coaching-Magazin 3/2018 erschienen & Gewinnspiel
	In eigener Sache: Zehn Jahre Coaching-Magazin
	Coaching-News
	Rezensionen von Coaching-Büchern
	Neue Coaches in der Coach-Datenbank
	Coaching-Ausbildungen in den nächsten zwei Monaten
	Adressen & Impressum

Mit Coaching eine neue Führungskultur entwickeln

Welchen Beitrag Coaching beim Übergang in eine neue, kooperative Führungskultur leisten kann.

Von Bettina Herzog

Um in dem Maße, wie sich die Welt verändert und durch Innovation erneuert, mithalten zu können, braucht es Schwarmwissen, eine kollektive Intelligenz anstelle von einsamen Entscheidungen. Kulturstudien zu Arbeit und Führung, die das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) im Rahmen der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) zwischen 2014 und 2017 durchgeführt hat, zeigen eindringlich diese Entwicklung auf.

Unsere Welt braucht eine neue Führungskultur, die auf Kooperation beruht. Eine Kultur, innerhalb derer wir wie ein Bienenvolk unsere Talente und Fähigkeiten sinnvoll kombinieren, unser Wissen austauschen und damit unser Netzwerk stärken und schützen. Streng hierarchische Organisationen haben sich überlebt. Darin sind sich zumindest viele Führungskräfte in Deutschland einig: Die Studie „Führungskultur im Wandel“ aus dem Jahr 2016 (INQA, 2016) zeigte bereits, dass sich rund Dreiviertel der 400 befragten Führungskräfte einen Paradigmenwechsel in der deutschen Wirtschaft wünschen. Gar 100 Prozent sind davon überzeugt, dass ein Einlassen auf und eine Gestaltung von ergebnisoffenen Prozessen die Zukunft als Schlüsselkompetenz mit prägen werden.

Das Zukunftsinstitut, einer der großen Think Tanks europäischer Trend- und Zukunftsforschung, formuliert diese Definition von „neuer Führung“ in seinem Leadership Report 2016 (Kühmeyer, 2016) so: „Führungsarbeit hat künftig mehr mit Navigieren als mit Steuern zu tun: Das Ermöglichen steht im Mittelpunkt. Enabling meint, Räume zu öffnen, Chancen zu schaffen, Unterstützung anzubieten, damit sich Mitarbeiter weitgehend selbst organisieren können.“



Mit Coaching eine neue Führungskultur entwickeln

Grundannahme dieses Textes ist, dass der Schlüssel zum Übergang in eine neue Führungskultur in einem Selbstkultivierungsprozess der Führenden liegt. Ein professionelles Coaching ist an dieser Stelle kein Luxus und kein unnötiger Kostenfaktor, sondern die Chance, über Generationen eingehaltene Verhaltens- und Verfahrensmuster überhaupt erkennen und aufbrechen zu können. Was unterscheidet traditionelle und moderne Führung und was bedeutet es für Business- und Führungskräfte-Coaches und ihre Rolle? Wie gelingt der Übergang von gestern zu heute nicht nur strukturell, sondern zuerst einmal mental?

1. Präsenz

Traditionelle Führungsmodelle haben das hervorgebracht, was wir „Präsenzkultur“ nennen. Damit ist meist nicht der Vorgesetzte gemeint, sondern die Mitarbeiter: Angestellte, die möglichst von morgens bis abends in ihrer Organisation präsent und darüber hinaus zusätzlich im Privatleben erreichbar sein sollen. Hier ist eine Asymmetrie entstanden zwischen ständig verfügbarem Personal und einem unerreichbaren Chef, der viel unterwegs ist, seine Termine vom Vorzimmer managen lässt und im Arbeitsalltag nicht vorkommt.

Es gehört zum guten Ton der „political correctness“ innerhalb von Unternehmenshierarchien, den „Rudelführer“ nicht offen in Frage zu stellen, Kritik zurückhaltend, am besten als höflich formuliertes „Feedback“ anzumelden und die ausgegebenen Ziele nicht in Frage zu stellen.

Für den Vorgesetzten hat diese unausgesprochene Etikette den Vorteil, dass er sich selbst ebenfalls nicht zu kritisch hinterfragen muss, solange das Geschäft läuft. Die Gefahr ist groß, sich mit seiner Rolle komplett zu identifizieren, sich von seinen Mitarbeitern zu entfernen und sich an den eigenen Sonderstatus bald gewöhnt zu haben.

Moderne, bewusste Führung bricht gleich mit zwei Tabus: mit der *Übermenschlichkeit* und der *Unerreichbarkeit* der Führungskraft.

Persönlich geht es für eine Führungskraft, die „vom Ross herunter steigt“, darum, die eigenen Privilegien, die einsamen Entscheidungen abzulegen, sich selbst infrage zu stellen und sich infrage stellen zu lassen. In der Essenz geht es darum, sich zu verwandeln von jemandem, der bedient wird, hin zu jemandem, der dient.

Was kann Coaching hier leisten? Es geht zuerst einmal darum, die Selbstwahrnehmung des Führenden zu hinterfragen:

- Was glaubt er über sich?
- Was glaubt er über Andere?
- Was glaubt er über die Arbeitsbeziehung, die er zu seinen Kollegen hat?
- Was glaubt er über seine eigene Wichtigkeit, Unabkömmlichkeit, seinen Status, seinen Einfluss?
- Was glaubt er darüber, was ihn legitimiert, an der Stelle zu sein, an der er steht?
- Was wird ihn legitimieren, wenn der Mensch aus seiner Rolle heraustritt und seinen Kollegen auf Augenhöhe begegnet?

Hinter seiner Rolle hervorzukommen, erfordert einen starken Kontakt zu sich selbst. Es macht einen wesentlichen Unterschied, ob ich mich traue, meine Position im Alleingang neu zu definieren, oder ob ich einen erfahrenen Coach an der Seite habe, der mir hilft, innerhalb meiner Organisation neue Schnittstellen zu erkennen bzw. diese neu zu schaffen und zu besetzen.

Ganz konkret hilft der Coach dabei, die alte Rolle hinter sich zu lassen, sich zu trennen. Raum zu schaffen für eine neue Rolle auf Augenhöhe der Mitarbeiter. Führung bedeutet heute, Knotenpunkt zu sein innerhalb einer lernenden dynamischen Gruppe und nicht mehr hierarchisch geprägte Entschei-

dungsinstanz. Der Vorgesetzte engagiert sich etwa als Mentor, als Netzwerker, als interner Coach, als kreativer Kopf neuer Projekte und Sparten.

Um die praktische Umsetzung des neuen Führungsverständnisses in den Arbeitsalltag zu unterstützen, hilft der Coach, das Maß der Eigenverantwortung der Mitarbeiter zu erhöhen, angemessene Entscheidungsstrukturen zu finden und dem Rückfall in alte Muster entgegenzuwirken.

2. Resilienz

Jede Unternehmenskultur ist eng verknüpft mit der Einstellung der Führungsebene zu Fehlern, Irrtümern und Risiken. Im althergebrachten autoritären Führungsmodell werden Fehlentscheidungen und Verluste gern auf einer niedrigeren Hierarchie-Ebene abgeladen und vom Führenden abgetrennt. Mutige Schritte und selbst Erfolge werden nicht unbedingt belohnt, Fehler aber fallen deutlich auf den „Schuldigen“ zurück und können schnell einen Knick für die eigene Karriere bedeuten. Schnellere, komplexere Bedingungen erfordern heute jedoch eine höhere Bereitschaft zum Risiko, Dinge zum ersten Mal zu tun, anders zu machen, auszuprobieren. Im aktuellen Fall der Facebook-Kampagne „Ein besseres Facebook“ kann man – wenngleich diese sicher auch Marketingzwecken dient – gut beobachten, wie Fehler als Lernchance verwendet werden sollen, um sich weiterzuentwickeln: „(...) wir hören zu. Wir lernen. Und wir handeln.“

Eine Führungskraft, die sich innerhalb ihrer Rolle traditionell als elitär angesehen und abgeschottet hat, und die sich nun in flache Hierarchien und in ein hohes Maß an persönlicher Präsenz begeben möchte, tut gut daran, sich selbst regulieren zu lernen und sich selbst zu vertrauen.

Hier setzt ein Selbstmanagement-Coaching an, um Widerstände und



Mit Coaching eine neue Führungskultur entwickeln

Ängste zu verstehen und abzubauen und einen entspannteren Umgang mit Rückschlägen und Risiken zu erlernen. Ziel eines solchen Selbstmanagement-Coaching ist es, dass der Klient seinen stressbedingten Mustern und Handlungen nicht länger ausgeliefert ist. Betrachtet werden eigene mentale Muster und Verhaltensweisen, die durch Stress oder durch als problematisch empfundene Reize ausgelöst werden.

Erfolgreiche Selbstregulation durchbricht eingefahrene Reiz-Reaktions-Muster etwa durch veränderte Glaubenssätze, positive Verstärkung oder Methoden aus der Körperarbeit und ist äußerst hilfreich dabei, Menschen und Debatten gelassen und aufgeschlossen zu begegnen.

3. Inspiration

Wie umgehen mit dem vermeintlichen Bedeutungsverlust? Bringt die Verwandlung vom einstigen Superchef zum Moderator, Förderer, Mentor seiner Mitarbeiter nicht einen ungeheuren Machtverlust mit sich?

Woraus speist sich die singuläre Bedeutung des Führenden innerhalb einer kooperativen Struktur?

Führungskräfte-Coaching zielt hier nicht in erster Linie auf Methodik und praktische Tools ab. Es kann vielmehr dabei unterstützen, den eigenen Stil, den eigenen „Sound“ noch besser herauszuarbeiten und mit der Welt zu teilen.

Einen wichtigen Anstoß kann ein Coach geben, indem er Klienten bittet, ein eigenes Vision Statement zu erarbeiten. Verkörpert der Vorgesetzte in erster Linie die Unternehmensvision, ist es gleichzeitig sehr aufschlussreich und festigend, sein eigenes, individuelles Statement zu schreiben und laut aufzusagen. Die eigene Vision zu entwickeln, zu sich zu stehen und seinem eigenen Weg zu folgen, erzeugt die Wahrnehmung, dass die eigene Persönlichkeit

über die professionelle Rolle hinausweist.

Führung, die selbst-bewusst, präsent und aufrichtig ist, bedingt aus sich selbst heraus Gefolgschaft.

Moderne Führung wird nicht zuletzt von jenen definiert, die ihr folgen. Die Essenz moderner Führung ist nicht mehr Anweisung, sondern *Inspiration*.

Ein reflektierter Leader bündelt Leistung, Talent und Ideen und reichert sie an, um sie dann wieder zu verteilen. Er nimmt die Menschen mit auf eine Reise hin zu seiner Vision, doch lässt dabei jeden seinen eigenen Weg finden.

Kooperative Führung denkt in Beziehungen statt in Prozessen. Der Mensch als wichtigste Ressource rückt in den Mittelpunkt, Führung „ist die Arbeit an einer sozialen Architektur“ (Stockhausen, 2018).

Jede Organisation muss und darf hier ihren eigenen Weg finden, denn die Veränderung der Führungskultur kann nur von innen heraus entstehen, auf der Grundlage des Commitments der Führenden selbst. Fertige Konzepte oder Theorien können den Prozess vereinfachen, jedoch niemals ersetzen. Ziel ist es, innerhalb eines Unternehmens eine neue Balance aus fach-, strategie- und menschenbezogenem Handeln auszubilden.

Ein Coaching von Führungskräften und Teams, die sich neu ausrichten und festgelegte, hierarchische Rollenmuster zugunsten von agilen, kooperativen Strukturen aufgeben wollen, ist eine tief transformierende Aufgabe.

Literatur

Au, Corinna von (2016). *Wirksame und nachhaltige Führungsansätze*. Wiesbaden: Springer.

Dhiman, Satinder (2017). *Holistic Leadership*. New York: Palgrave Macmillan.

INQA (2016). *Monitor „Führungskultur im Wandel“*. Abgerufen am 03.09.2018: www.inqa.de/SharedDocs/PDFs/DE/Publikationen/fuehrungskultur-im-wandel-monitor.pdf?__blob=publicationFile

Kehr, Hugo M. (2009). *Authentisches Selbstmanagement*. Weinheim: Beltz.

Kühmeyer, Franz (2016). *Leadership Report 2016. Zusammenfassung*. Abgerufen am 03.09.2018: www.zukunftsinstitut.de/artikel/leadership-report-2016/

Stockhausen, Stephan (2018). *Prinzipien echter Führung*. Abgerufen am 16.08.2018: www.manufakturwachstum.de/artikel/prinzipien-echter-fuehrung-die-big-5-for-leadership

Die Autorin

Bettina Herzog ist Business- und Leadership-Coach mit den Schwerpunkten Führungsethik und Emotionale Intelligenz. Sie trainiert und berät junge Führungskräfte in Berliner Startups. Als ihre Mission sieht sie es, Führungspersönlichkeiten zur Selbstwahrnehmung jenseits ihrer beruflichen Rolle zu inspirieren. Die Überzeugung dahinter: Selbstanahme und Selbstwert bilden die Basis für sinnhafte, Werte-orientierte Führung, der die Menschen folgen wollen.

www.empower-me-coach-berlin.de



Coaching-Magazin 3/2018 erschienen & Gewinnspiel

Das **Coaching-Magazin** feiert **10jähriges Jubiläum** – und die **aktuelle Ausgabe 3/2018** ist erschienen.



Im Interview wird diesmal Ralf Gasche vorgestellt. Das Interview (sowie zahlreiche weitere Artikel) können Sie bereits jetzt online lesen:

<https://www.coaching-magazin.de/portrait/interview-mit-ralf-gasche>

Weitere Inhalte der aktuellen Ausgabe sind:

- Wissen kompakt: Training, Beratung, Supervision oder Coaching? Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Beratungsmaßnahmen
- Interview mit Ralf Gasche
- Konzeption: Führungswechsel-Coaching bei der MTU Aero Engines
- Praxis: Manipulation. Negative Einflussnahme als Thema im Coaching
- FAQ: Fragen an Ulrich Sollmann
- Spotlight: Coaching im Zeitalter künstlicher Intelligenz. Ein mögliches Szenario
- Spotlight: Erfolgsfaktoren im Interkulturellen Coaching
- Coaching-Tool: Die Geländeanalyse
- Bad Practice: Ohne Auftrag kein Coaching. Wenn der Coach die Frage nach der Frage übergeht
- Wissenschaft: Die emotionale Kompetenz eines Coachs. Modell zur Reflexion emotionaler Kompetenzen im Coaching-Prozess
- Philosophie/Ethik: Coaching als Teil der Arbeitslosenindustrie. Ethische Herausforderungen beim Coaching Langzeiterwerbsloser
- Rezensionen Coaching-Literatur
- Humor: Selbst- und Fremdbild

Möchten Sie die Artikel der aktuellen Ausgabe 3/2018 des Coaching-Magazins lesen?

Eine Auswahl der Beiträge können Sie bereits jetzt unter <https://www.coaching-magazin.de/ausgaben/2018/ausgabe-3> finden und kostenfrei lesen. Möchten Sie alle Texte lesen, so können Sie das Coaching-Magazin als Einzelheft beziehen oder abonnieren (z.B. im Rahmen eines „Digital Abos“: lesen Sie alle Texte bequem auf unserer Homepage und laden Sie sich die Ausgabe als PDF-Dokument herunter):

Alle Abonnement-Varianten:
<https://www.coaching-magazin.de/abo>

Einzelheftbestellung:
<https://www.coaching-magazin.de/abo/einzelheft>

Das Gewinnspiel zum Jubiläum des Coaching-Magazins

Das Coaching-Magazin wird zehn Jahre alt und das will gefeiert werden. Zum Jubiläum erwartet Sie ein Gewinnspiel mit schönen Preisen rund um das Thema Coaching auf unserer **Facebook-Fanpage** – jetzt mitmachen, liken und gewinnen!

Diese Preise warten auf Sie:

- Platz 1 – Coaching-Tool „Trigger Tool Color“
- Platz 2 – Coaching-Tool „Trigger Tool Structure“
- Platz 3 – Buch „Coaching“ von Dr. Christopher Rauen

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.coaching-magazin.de/jubilaums-gewinnspiel>





In eigener Sache: Zehn Jahre Coaching-Magazin

In diesem Jahr feiert das Coaching-Magazin sein zehnjähriges Bestehen. Dank steigender Abonnentenzahlen und Online-Zugriffe blickt Herausgeber Dr. Christopher Rauen optimistisch in die Zukunft.

Seit 2008 informiert das Coaching-Magazin über das Thema Coaching und die Coaching-Branche. Dazu bietet es einen Mix aus Brancheninfos und Hintergründen, Konzepten und Praxisberichten, Tools und Interviews. „Die Coaching-Branche benötigte und benötigt mehr Qualität – die wollen wir liefern“, beschreibt Herausgeber Dr. Christopher Rauen das Ziel des Magazins. So verfolge die Redaktion den Anspruch, inhaltlich auf das Coaching als professionelle Dienstleistung fokussiert zu sein und mit guten Inhalten zu überzeugen. „Von Anfang an war es uns wichtig, Wert auf Qualität zu legen und nicht jede scheinbare Neuerung künstlich zum Trendthema zu hypen“, betont Rauen.

Die erste Ausgabe des Coaching-Magazins erschien im Februar 2008 im PDF-Format. „Damals erschien mir der Coaching-Markt groß genug, eine eigene Zeitschrift verdient zu haben“, erklärt Rauen im Rückblick. Die Resonanz auf das digitale Fachmagazin war so positiv, dass der Leserwunsch nach einem Print-Format immer lauter wurde, erinnert sich der Herausgeber. Nach zwei digitalen Ausgaben erschien das Coaching-Magazin dann ab Ausgabe 3/2008 in gedruckter und erweiterter Form auf 64 Seiten. Nachdem das Layout des Magazins Anfang 2010 rundum modernisiert und die Seitenzahl auf 68 erhöht wurde, erfolgte 2016

der Relaunch der [Webseite](#) und die Erweiterung der [Abo-Modelle](#). „Mit der Online-Präsenz des Coaching-Magazins bieten wir unseren Leserinnen und Lesern ein Vielfaches an attraktiven Inhalten zum Thema Coaching“, verdeutlicht Rauen. „Mit dem Digital-Abo bieten wir zudem ein zukunftsweisendes Modell an, das sich immer größerer Beliebtheit erfreut.“ Dennoch versichert er: „Auch wenn die Zukunft sicherlich digital ist, wird es das Coaching-Magazin noch lange als hochwertiges Printheft geben, da bin ich sicher.“

Trotz aller Neuerungen und Erweiterungen in den letzten zehn Jahren ist die Maxime des Magazins die Gleiche geblieben: Wissen will frei sein. Aus diesem Grund ist ein Großteil der Artikel für alle interessierten Leser weiterhin kostenlos abrufbar, unterstreicht Rauen. Alle im Coaching-Magazin erschienenen Artikel werden zwölf Monate nach Veröffentlichung zur kostenlosen Nutzung freigeschaltet. Gleiches gilt für das gesamte Magazin, das ebenfalls nach zwölf Monaten gratis als PDF zur Verfügung gestellt wird. „Wir bieten sehr viele aufwändig recherchierte Artikel gratis an und hoffen, dass unsere Leserinnen und Leser uns damit unterstützen, indem sie ein Abo abschließen.“

Während viele Zeitschriften mit Leserschwund und sinkenden Anzeigenumsätzen zu kämpfen haben oder ganz vom Markt verschwinden, befindet sich das Coaching-Magazin weiter auf Wachstumskurs. „Der Erfolg bestätigt unsere an Qualität orientierte Grundhaltung. Das Coaching-Magazin erfreut

sich einer wachsenden Leserschaft, während viele andere Zeitschriften schrumpfen“, erklärt der Herausgeber und betont zugleich: „Wir möchten auch in Zukunft mit einem anspruchsvollen Magazin und guten Inhalten überzeugen. Daher sind wir auf Einnahmen durch Abonnements angewiesen.“

Anlässlich des Jubiläums veranstaltet das Redaktionsteam [Gewinnspiele](#) mit attraktiven Preisen auf der [Facebook-Seite](#) des Magazins. Außerdem sind neben Kooperationen auch redaktionelle Beiträge sowie Abo-Sonderaktionen in Vorbereitung.

Das Coaching-Magazin

Das Coaching-Magazin erscheint viermal im Jahr als Print- und Digitalausgabe und wendet sich an Coaches, Trainer und Berater sowie an Personalentwickler und Einkäufer in Unternehmen, an Ausbildungsinstitute und potenzielle Coaching-Klienten. Ziel des Coaching-Magazins ist es, fundiert über das Thema Coaching und die Coaching-Branche zu informieren. Dazu bietet es Szene-Infos, Hintergrundberichte, Konzepte, Portraits, Praxiserfahrungen, handfeste Tools und einen Schuss Humor. Die Redaktion verfolgt den Anspruch, inhaltlich auf das Coaching als professionelle Dienstleistung fokussiert zu sein und nicht schon jedes kleine Kunststückchen aus dem Kommunikationstraining in Verbindung mit Lifestyle-Themen zum Coaching hochzujubeln. (ap)

Weitere Informationen

www.coaching-magazin.de



Coaching-News

Klicken Sie auf einen der folgenden Links, um sich mit RAUEN Coaching zu vernetzen und um über aktuelle Coaching-News informiert zu werden:

Twitter: <https://www.rauen.de/twitter/>

Facebook: <https://www.rauen.de/facebook/>

Google Plus: <https://www.rauen.de/googleplus/>

Xing: <https://www.rauen.de/xing/>

LinkedIn: <https://www.rauen.de/linkedin/>

Redaktion:

David Ebermann (de)

Alexandra Plath (ap)

Dawid Barczynski (db)

E-Mail: redaktion@rauen.de

Alle Coaching-News finden Sie online unter folgender Adresse:

<https://www.coaching-magazin.de/>

Neues, umfassendes Rechtskompodium für Coaches erschienen

Im Verlag managerSeminare ist ein „Rechtshandbuch für Training, Beratung und Coaching“ erschienen, das den Anspruch erhebt, alle zentralen Rechtsgebiete der Weiterbildung, mit denen Coaches, Berater und Trainer in Berührung kommen, zu behandeln.

Das Inkrafttreten der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) im Mai dieses Jahres hat bei vielen Coaches Verunsicherung ausgelöst und zahlreiche Rechtsfragen aufgeworfen. Nun hat der auf Weiterbildungsfragen spezialisierte Rechtsanwalt Hans Olbert ein umfassendes Rechtskompodium im Verlag managerSeminare veröffentlicht, das sich speziell an freiberuflich oder selbstständig arbeitende Coaches, Trainer und Berater richtet.

Wie formuliert man Verträge und allgemeine Geschäftsbedingungen rechtskonform? Wie gewährleistet man den Schutz personenbezogener Daten? Was muss beim Urheberrecht beachtet werden? Was ist bei der Beschäftigung von Mitarbeitern zu berücksichtigen? Diese und viele weitere Rechtsfragen, die im Zusammenhang mit Coaching, Training und Beratung auftreten können, werden in dem Handbuch auf 616 Seiten behandelt. Daneben enthält das Buch knapp 100 Musterverträge und Erklärungen zum Download und wird online regelmäßig aktualisiert. (ap)

berrecht beachtet werden? Was ist bei der Beschäftigung von Mitarbeitern zu berücksichtigen? Diese und viele weitere Rechtsfragen, die im Zusammenhang mit Coaching, Training und Beratung auftreten können, werden in dem Handbuch auf 616 Seiten behandelt. Daneben enthält das Buch knapp 100 Musterverträge und Erklärungen zum Download und wird online regelmäßig aktualisiert. (ap)

Weitere Informationen

<https://www.managerseminare.de/tb/tb-11977>

Bei Amazon.de bestellen

<https://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3958910416/cr>

Leitfaden „Qualitätsmanagement im Einzelcoaching“ in neuer Fassung erhältlich

Die ICF-D gibt ihren Leitfaden „Qualitätsmanagement im Einzelcoaching“ in neuer und überarbeiteter Auflage heraus. Die Broschüre richtet sich an Personalentwickler und soll Orientierung im Coaching-Feld bieten.

Im vergangenen Jahr kündigte die International Coach Federation Deutschland e.V. (ICF-D) eine Neuauflage der von dem Verband erstmals 2014 herausgegebenen Broschüre „Qualitätsmanagement im Einzelcoaching“ an. Sinn und Zweck der Broschüre, die nun kostenpflichtig als Buch oder E-Book bezogen werden kann und für ICF-Coaches zudem kostenlos erhältlich sei, ist es, Personalentwicklern bei der Entwicklung und Steuerung von Coaching-Maßnahmen in ihren Unternehmen Orientierung zu geben. „Selbst für Personalentwickler, die viel mit Coaching zu tun haben, ist es

schwer, den Überblick in diesem Markt zu behalten“, heißt es in einer Mitteilung des Verbands.

Die Broschüre soll hier Abhilfe schaffen und stellt, wie die ICF-D mitteilt, u.a. Arbeitsdokumente für die Praxis, Checklisten, Empfehlungen der ICF und Formulare zu Coaching-Verträgen bereit. Auch auf die Vorteile eines strukturierten Evaluationsprozesses werde ausführlich eingegangen. (de)

Weitere Informationen

<https://www.coachfederation.de/professionalisierung/qualitaetsmanagement.html>



RTC-online im Oktober: Praxisworkshop Compliance & Coaching

Der RTC initiiert monatlich ein online-basiertes und offenes Forum, das dem fachlichen Austausch zu coaching-relevanten Themen dient. Im Oktober steht ein Praxisworkshop zum Thema „Compliance & Coaching“ auf dem Programm.

Mit RTC-online greift der Roundtable der Coachingverbände (RTC), eine Interessengemeinschaft deutschsprachiger Coaching-Verbände, monatlich ein coaching-bezogenes Thema auf, das im Rahmen einer Video-Konferenz vorgestellt und diskutiert wird. Am 08.10.2018 (18.00–19.30 Uhr) führt Rechtsanwältin Dr. Kathrin Niewiarra einen Praxisworkshop zum Thema „Compliance & Coaching“ durch.

Petersberger Trainertage 2019: Call-for-Papers läuft

Die Petersberger Trainertage finden im April 2019 in Königswinter statt. Der Call-for-Papers läuft noch bis zum 30.09.2018.

Unter dem Motto „Mindset X.0 – Neues Denken, Neues Lernen“ finden am 05. und 06.04.2019 die Petersberger Trainertage in Königswinter bei Bonn statt, ausgerichtet vom Verlag managerSeminare. „New Work, Digitalisierung, Hierarchieabbau und Selbstorganisation sind nur einige der Schlüsselbegriffe der aktuellen Transformation der Arbeitswelt“, beschreiben die Veranstalter das Kongresssthema und konkretisieren: „Im Kern der Veränderung von Strukturen und Prozessen steht das Mindset: Es geht immer weniger darum, Routinen und Regeln zu folgen, stattdessen wird es immer wichtiger, veränderungsbereit, flexibel, kreativ und innovativ zu sein.“

Interessierte, die – so die Ausrichter – „entsprechende Kompetenz“ mitbringen und „neues Wissen, frische Impulse

Forschungsaufruf: Passung von Coach und Klient

Im Rahmen einer Forschungsarbeit an der Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft (HMKW) soll untersucht werden, wie ein möglichst gutes Matching zwischen Coach und Klient herzustellen ist. Coaches und Coaching-Klienten können das Vorhaben durch Teilnahme an einer Online-Umfrage unterstützen.

Eine tragfähige Coach-Klient-Beziehung gilt als erfolgsrelevanter Faktor eines Coaching-Prozesses. Dies ist weitgehend unbestritten, aber: Wie kann eine möglichst gute Passung zwischen Coach-Eigenschaften und Klienten-Bedürfnissen gewährleistet werden? Dieser Frage geht Jessica Hendrich im Rahmen ihrer Masterthesis an der Kölner

Mit dem im September 2017 gestarteten Online-Format, an dem unter Nutzung des Videokonferenzsystems ZOOM kostenlos teilgenommen werden kann, will der RTC die fachliche Auseinandersetzung sowie den Austausch von Experten-Know-how zu allen wesentlichen Aspekten des Coachings ermöglichen. Um an den Veranstaltungen teilnehmen zu können, ist eine Anmeldung erforderlich. (ap)

Weitere Informationen

<https://www.roundtable-coaching.eu/rtc-online>

oder aktuelles Handwerkszeug“ für Personalentwickler, Managementtrainer und Coaches liefern können, können sich noch bis zum 30.09.2018 um einen der Referentenplätze bewerben. Die Teilnahme am Call-for-Papers ist an die Bewerbung um einen kostenpflichtigen Ausstellerplatz gebunden. (de)

Weitere Informationen

https://www.managerseminare.de/Petersberger_Trainertage/Aussteller?urlID=265602&kat=16914

HMKW nach. Bis zum 13.09.2018 sind sowohl Personen, die bereits als Klienten an einem Coaching teilgenommen haben, als auch Coaches dazu aufgerufen, sich an einer Online-Erhebung zu beteiligen. Hierfür sind etwa zehn Minuten zu veranschlagen. Coaches können den Link zur Umfrage an ihre Klienten weiterleiten. Die Daten werden nach Auskunft der Studienverantwortlichen streng vertraulich behandelt. (de)

Weitere Informationen und Fragebogen

https://ww2.unipark.de/uc/hendrich_/68a2/



Anzeige



Die nächsten
Coaching-Ausbildungen
starten am
18.09.2018
&
23.11.2018



- DBVC-anerkannt
- Seit über 15 Jahren
- Methodenübergreifend
- Fairness-Garantie

Christopher Rauen GmbH
Parkstraße 40
49080 Osnabrück

Coaching-Ausbildung in einem Jahr

Ihr Weg zum professionellen Coach

Jetzt Infomaterial anfordern!

Telefon 0541 98256-773

www.coach-ausbildungen.de

© shutterstock: ESB Professional



Rezensionen von Coaching-Büchern

Die von uns geführte Gesamtliste der Coaching-Literatur umfasst inzwischen 2.478 Einträge und 418 Rezensionen von Coaching-Büchern. Folgend finden sich die neuesten Rezensionen.

<https://www.coaching-report.de/literatur/gesamtliteraturliste.html>



Jülly, Ute E. (2017).
Haptik wirkt! Neue Wege in Coaching und Training.
Weinheim: Beltz.
255 Seiten, 39,95 Euro.
ISBN: 978-3-407-36612-2

Bei Amazon bestellen:

<https://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3407366124/cr>

Haptik wirkt! Neue Wege in Coaching und Training.

Rezension von Dr. Claudia Wilimzig

Was haben Stoffe mit Coaching zu tun? Sehr viel, meint Ute E. Jülly in ihrem Buch „Haptik wirkt. Neue Wege in Coaching und Beratung“. Jülly leitet ein Unternehmen, das international im Bereich Personal- und Organisationsentwicklung arbeitet. Daneben betreibt sie ein exklusives Textilunternehmen, das hauptsächlich natürliche Stoffe für Haute Couture und Raumgestaltung einsetzt. Sie selbst beschreibt die Autorin als seit frühester Kindheit von Geweben fasziniert.

„Worin liegt der Zauber von Berührung? Worin besteht die Faszination von Textilien? Wie ist die Beziehung zwischen menschlichen und textilen Geweben?“ (S. 9). In ihrem Buch erkundet Jülly, wie allgegenwärtig Textilien und Gewebe in Leben, Beschreibungen und Sprache sind. Dieser Ansatz mag zunächst etwas irritieren, regt aber zum Um- und Nachdenken an, da diese Perspektive für die meisten Leser neu sein dürfte. Die Autorin ermuntert Coaches, sich durch Übungen für Berührungen zu sensibilisieren.

In ihrer Coaching-Praxis nutzt Jülly, wie an vielen Beispielen vorgestellt, verschiedene Gewebe, um beim Klienten Assoziationen und Emotionen zu wecken. Typische Assoziationen mit Farben und Gewebestrukturen werden vorgestellt. Die geweckten Assoziationen werden auf das Coaching-Thema übertragen und dort angewendet, um zu erkennen, wo den Assoziationen entsprechende „Verstrickungen“ und Probleme herrschen. Die Autorin stellt das von ihr entwickelte Konzept des „Touch-Labs“ vor, das Erwachsene, Kinder und Gruppen einlädt, ihre Sinneseindrücke neu zu erleben. Möglichkeiten, wie Stimulusmaterial effektiv einzusetzen ist, werden detailliert erläutert und Eigenschaften verschiedener Stoffe und deren Bedeutung dargestellt. Wie dies und damit verbundene Assoziationen auf psychologische Konzepte übertragbar sind, wird anhand von einigen psychologischen Konzepten beschrieben. Im Abschluss werden detaillierte Pläne für den Ablauf von Coaching-Sitzungen skizziert, die die konkrete Umsetzung in die Praxis ermöglichen.

Dr. Claudia Wilimzig
claudia.wilimzig@gmx.de

Fazit: Ein eher ungewöhnlicher Coaching-Ansatz, der die Bedeutung von Sinneserleben hervorhebt und zum Nachdenken über die Bedeutung des allgegenwärtigen Tastsinns anregt. Wer bereit ist, sich auf diesen Ansatz vorurteilsfrei einzulassen, kann eine Menge praktischer Anregungen mitnehmen.



Rezensionen von Coaching-Büchern



Huber, Hans-Georg (2018).

Die Kunst, Entwicklungsprozesse zu gestalten. Erfolgsfaktoren in Coaching, Führung und Prozessbegleitung.

Bonn: managerSeminare.

327 Seiten, 49,90 Euro.

ISBN: 978-3-95891-037-9

Bei Amazon bestellen:

<https://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3958910378/cr>

Die Kunst, Entwicklungsprozesse zu gestalten.

Rezension von Björn Rohde-Liebenau

Coaching macht sich mit dem Anspruch, hochwirksam und neuartig zu sein, rechenhaftpflichtig. Deshalb beschäftigen sich seit Jahren viele Bücher mit dem Thema, wie die Wirkung und der Erfolg von Coaching gemessen werden können bzw. was besonders wirksam und daher zu vermitteln bzw. direkt umzusetzen sei. Das vorliegende Buch gehört in eine dritte Kategorie: Coaching als „wahre Meisterschaft“ – als Kunst, wie sie der Autor schon im Titel reklamiert – oder gar Zauberei, auf die sein Coaching-Kollege Wolfgang Looss im Vorwort anspielt.

Huber hatte bereits 1982 Prozessbegleitung und Organisationsentwicklung zum Thema seiner mündlichen Diplomprüfung in Psychologie gewählt, erfährt der Leser in der Einleitung, in der Huber seinen Werdegang kurz umreißt. Seit 1992 konzentrierte er sich beruflich auf diese Themen und das aufkeimende Coaching. Eigene Berufserfahrung jenseits des Coachings, und nicht zu wenig davon, versteht der Leser sogleich als eine der Grundlagen seiner Künstlerschaft.

Entwicklungsprozesse nicht nur zu begleiten oder zu unterstützen, sondern zu gestalten – den Gegenstand der Kunst –, lernt der Leser im Folgenden dann als durchaus einlösbaren Führungsanspruch kennen, den ein Coach zuerst an sich selbst geübt haben sollte. In welchem Raum kann und darf ich überhaupt tätig sein? Wie dieser Raum sich für Führungskräfte unterscheidet von dem Raum der Coaches, oder auch von jenem der Psychologen, wird eindringlich dargestellt. Die gelungenen grafischen Darstellungen des Buchs zu einigen Wirkzusammenhängen und Unterscheidungen stellt der Verlag als PDF-Download im Internet zur Verfügung. Selbst-Check, Relativierung, besseres Hinhören, um was es eigentlich geht, und auch sich zu entschuldigen, werden als Leitplanken erkennbar. Mehrfach sogar empfiehlt Huber das Hinzuziehen eines zweiten Coachs, besonders für die Begleitung kritischer Prozesse, der diese Leitplanken bzw. diesen Halt dann verkörpern kann.

Huber reiht die Beispiele aus seiner reichen Erfahrung so elegant aneinander, während er seine Leserschaft durch besondere Herausforderungen des Coachings und der Prozessbegleitung führt, dass wir einem spannenden und völlig überzeugenden Erzählfaden folgen. Die Kunst wird schon in der Darstellung erkennbar – Coaching ist hier die fokussierte Begegnung mit einer verdichteten Wirklichkeit.

RA Björn Rohde-Liebenau

Ombudsmann, Mediator und Coach

rcc@risk-communication.de

Fazit: Kein Fazit, kein abgeschlossener Prozess, aber eine ganz persönliche Zusammenfassung aller Elemente und Schritte, nicht zuletzt in der eigenen Entwicklung, die ein erfahrener Coach, Führer und Prozessbegleiter als erfolgreich und vielversprechend erlebt hat. Zudem explizit ein Dank an diejenigen, die ihn auf dem Weg begleitet haben. Die Leser, die Huber so heute mit auf den Weg nimmt, werden es ihm danken.



Neue Coaches in der Coach-Datenbank

Im Juli und August 2018 wurden folgende Coaches in die RAUEN Coach-Datenbank aufgenommen

Heike Sohna
D – 10997 Berlin

<https://www.coach-datenbank.de/coach/heike-sohna.html>

Marco Zill
D – 51069 Köln

<https://www.coach-datenbank.de/coach/marco-zill.html>

Susanne Hörmann
D – 80686 München

<https://www.coach-datenbank.de/coach/susanne-hoermann.html>

Fabienne Schwarz-Loy
D – 70199 Stuttgart

<https://www.coach-datenbank.de/coach/fabienne-schwarz-loy.html>



Aufnahme in die RAUEN Coach-Datenbank:

<https://www.coach-datenbank.de/mitgliedschaft/aufnahmekriterien.html>

Die RAUEN Coach-Datenbank gibt eine Übersicht von qualifizierten und erfahrenen Coaches in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Internet: <https://www.coach-datenbank.de>



Vernetzen Sie sich mit uns auf Facebook!

<https://www.facebook.com/rauencoachdb>

Sie finden die Coach-Datenbank auch auf Facebook. Hier präsentieren wir neue Mitglieder sowie Premium- und Professional-Kunden, verlinken auf interessante Ratgeberartikel und informieren über alle Updates und Neuerungen der Coach-Datenbank.



Coaching-Ausbildungen

In den nächsten zwei Monaten starten folgende Coaching-Ausbildungen

isb GmbH – Systemische Professionalität (DBVC- anerkannt)

Ausbildungstitel: The Art of Change

Ausbildungsbeginn: 01.10.2018

67434 Neustadt a.d. Weinstraße, Gipserstraße 15, Akasa

Kosten: 1.450 Euro zzgl. MwSt. (für den gesamten Kurs).

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/isb-gmbh.html>

ICO – Institut für Coaching & Organisationsberatung - Prof. Dr. Andreas Bergknapp, Dr. Sabine Lederle

Ausbildungstitel: Ausbildung zum Systemischen Berater und
Coach (zertifiziert)

Ausbildungsbeginn: 04.10.2018

Hotel Klostergasthof Thierhaupten bei Augsburg

Kosten: 7.600,- inklusive Tagungspauschale. Ermäßigung
und Ratenzahlung für Selbstzahler möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/ico-institut-fuer-coaching-organisationsberatung.html>

Professional School of Business and Technology – Hochschule Kempten

Ausbildungstitel: Master Supervision, Organisationsberatung
und Coaching (berufsbegleitend)

Ausbildungsbeginn: 04.10.2018

89257 Illertissen, Schlossallee 25, Hochschulzentrum
Vöhlinschloss

Kosten: 2.130,- Euro / Semester (350,- Euro Anmeldegebühr
wird bei Studienantritt mit der 1. Semesterrate verrechnet.).
Optionale Supervisionsausbildung: 970,- Euro.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/professional-school-of-business-and-technology.html>

echt. coaching® – Interdisziplinäres Ausbildungs-Institut – Wirtschaft & Kommunikation & Psychologie

Ausbildungstitel: Zertifizierte Ausbildung zum Personenzentrier-
ten Coach (DCG) 2018

Ausbildungsbeginn: 04.10.2018

Heidelberg

Kosten: EUR 3.800,- | Frühbucher: 3.500,- zzgl. MwSt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/echt-coachingR-interdisziplinaeres-ausbildungs-institut.html>

WCTC Akademie – Wild Consulting Training Coaching GmbH

Ausbildungstitel: Zertifizierte Ausbildung zum geprüften Bu-
siness Coach BDVT u. WCTC in Bonn

Ausbildungsbeginn: 05.10.2018

Königswinter, Villa Leonhart

Kosten: 7.950 Euro, zzgl. MwSt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/wctc-akademie.html>

Professional School of Business and Technology – Hochschule Kempten

Ausbildungstitel: Business Coaching (Zertifikatslehrgang)

Ausbildungsbeginn: 05.10.2018

89257 Illertissen, Schlossallee 25, Hochschulzentrum
Vöhlinschloss

Kosten: 6.850,- Euro. In den Studiengebühren sind keine
Übernachungskosten sowie die Mittags- und Abendverpfle-
gung enthalten.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/professional-school-of-business-and-technology.html>

2coach Personal- und Unternehmensberatung

Ausbildungstitel: Ausbildung zum Coach

Ausbildungsbeginn: 05.10.2018

22305 Hamburg

Kosten: 5.672,- Euro zzgl. MwSt. Bezahlung und Abrech-
nung von Baustein zu Baustein. Bei Unterbrechung fallen
keine weiteren Kosten an.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/2coach-personal-und-unternehmensberatung.html>

Münchener Institut für systemische Weiterbildung – misw

Ausbildungstitel: Systemisches Coaching, Supervision und
Einführung in die Organisationsentwicklung

Ausbildungsbeginn: 07.10.2018

81547 München

Kosten: 6.200,00 Euro, umsatzsteuerbefreit. Die Weiterbil-
dungskosten inkl. Supervisionstage betragen 6.200 Euro
inkl. Seminarunterlagen im pdf-Format. Die Kurskosten ent-
halten nicht die Kosten für Unterkunft und Verpflegung am
Tagungsort und relevante Literatur. Mit Ihrer schriftlichen
Anmeldung werden 200 Euro Anzahlung fällig. Die restlichen
Kosten werden in 24 Raten zu je 250 Euro in Rechnung ge-
stellt. Für das abschließende Zertifikat beträgt die Bearbei-
tungsgebühr unserer Institute zur Prüfung aller Vorausset-
zungen (Dokumentationsstunden, Berichte ...) 100 Euro.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/misw.html>



Coaching-Ausbildungen

Akademie Susanne Weber

Ausbildungstitel: Coaching Kompaktausbildung in Konstanz
 Ausbildungsbeginn: 08.10.2018
 78464 Konstanz, Luziengang 4
 Kosten: Die Teilnahmegebühr für die kompakte Ausbildung beträgt netto Euro 1.500 zzgl. MwSt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/akademie-susanne-weber.html>

KRÖBER Kommunikation

Ausbildungstitel: Entwicklungs- und Karrierecoach
 Ausbildungsbeginn: 11.10.2018
 70376 Stuttgart
 Kosten: 1.790,- Euro

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/kroeber-kommunikation-stuttgart.html>

artop – Institut an der Humboldt-Universität zu Berlin (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: Coachingausbildung – systemisches Coaching
 Ausbildungsbeginn: 15.10.2018
 10405 Berlin, Christburger Str. 4, artop GmbH
 Kosten: Für Privatpersonen: 8.400,00 EUR (zahlbar in 14 Raten). Für Unternehmen: 10.500,00 EUR. Bei Zahlungseingang des Gesamtbetrages bis vier Wochen vor Ausbildungsbeginn gewähren wir 3% Skonto. Wir fördern gemeinnützige Organisationen. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Dieses Angebot ist im Sinne des § 4 Nr. 21 UStG von der Mehrwertsteuer befreit. Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen mit dem Titel „Teilnahme an Veranstaltungen im Bereich Akademie“ unter www.artop.de/AGB.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/artop-institut-an-der-humboldt-universitaet-zu-berlin.html>

ISCO AG (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: Berufsbegleitende Weiterbildung zum Systemischen Gesundheitscoach
 Ausbildungsbeginn: 16.10.2018
 10555 Berlin, ISCO AG
 Kosten: 6.500,00 Euro (Netto) für Privatpersonen, 7.400,00 Euro (Netto) für Firmen zzgl. 19 % MwSt. - Ratenzahlung möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/isco-ag.html>

KompetenzZentrum Coaching – Anja Mumm (DCV-anerkannt)

Ausbildungstitel: Ausbildung Systemisches Coaching München (Zertifiziert vom Deutschen Coaching Verband e.V.)
 Ausbildungsbeginn: 18.10.2018
 München, KompetenzZentrum Coaching
 Kosten: 7.660,- Euro (München, 27 Tage), 8.660,- Euro (München 32 Tage). Selbstzahler erhalten eine Ermäßigung. Die Ausbildung ist von der Mehrwertsteuer befreit.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/kompetenzzentrum-coaching.html>

Praxisausbildung zum Business-Coach, Scheddin Coach-Akademie, München

Ausbildungstitel: Praxisausbildung zum Business-Coach 2018/2019
 Ausbildungsbeginn: 18.10.2018
 80805 München
 Kosten: Euro 8.900,- zuzüglich MWSt. Modul 1 zum Kennenlernen separat buchbar: Euro 1.390,- zuzüglich MWSt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/praxisausbildung-zum-business-coach-scheddin-coach-akademie-muenchen.html>

KRÖBER Kommunikation

Ausbildungstitel: Systemischer Business Coach (SHB) / Syst. Coach in Stuttgart -zertifizierte Ausbildung
 Ausbildungsbeginn: 19.10.2018
 70376 Stuttgart
 Kosten: 5.150 Euro für Systemischer Coach, 5.950 Euro für Systemischer Business Coach, jeweils zuzüglich Tagespauschale und MwSt. Teilzahlung möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/kroeber-kommunikation-stuttgart.html>

ABIS GmbH (Stuttgart) - ABIS Business

Ausbildungstitel: Systemisches Coaching
 Ausbildungsbeginn: 22.10.2018
 73614 Schorndorf bei Stuttgart, Weilerstraße 6, Seminarzentrum Zeit.Raum
 Kosten: 5.900 Euro, umsatzsteuerbefreit, Ratenzahlung möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/abis-stuttgart.html>



Coaching-Ausbildungen

COATRAIN® coaching & personal training GmbH (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: Weiterbildung zum Management Coach / Change Manager

Ausbildungsbeginn: 22.10.2018

21029 Hamburg, Graustraße 1

Kosten: 4.950,00 Euro (MwSt. befreit)

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/coatrainer-coaching-personal-training-gmbh.html>

Teamworks GTQ

Ausbildungstitel: Agiler Coach

Ausbildungsbeginn: 25.10.2018

Hamburg

Kosten: 3.900 Euro, zzgl. USt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/teamworks-gtq.html>

Coaching Center Berlin (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: Integraler Business Coach – Digitale Wirtschaft und Digitale Gesellschaft / ICF zertifiziert, DBVC anerkannt

Ausbildungsbeginn: 25.10.2018

Berlin-Tegel

Kosten: 7.200 Euro für Privatpersonen, 8.700 Euro für Unternehmen, Unternehmer und Selbständige. Alle Preise für Teilnehmer aus Deutschland zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. 3 % Skonto bei Einmalzahlung. Ermäßigungen bei mehreren Teilnehmern, auf Anfrage Ratenzahlung in 12 Raten möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/coaching-center-berlin.html>

die coachingakademie (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: Systemischen Teamcoaching-Ausbildung

Ausbildungsbeginn: 26.10.2018

22767 Hamburg, Große Elbstraße 86, Elbblick86

Kosten: 6.188 Euro inkl. MwSt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/die-coachingakademie-hamburg.html>

siegerconsulting – Elke Sieger (DCV-anerkannt)

Ausbildungstitel: Systemische Coaching-Ausbildung Curriculum II

Ausbildungsbeginn: 26.10.2018

64293 Darmstadt, Landwehrstr. 7a

Kosten: Das Curriculum Systemische Coaching Ausbildung kostet EUR 2.880 für Privatpersonen und Firmen mit weniger als 10 Mitarbeitern. Für Firmenzahler EUR 3.600. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/siegerconsulting.html>

Coachingzentrum Olten GmbH

Ausbildungstitel: Betrieblicher Mentor mit eidg. Fachausweis FA – CAS Coaching

Ausbildungsbeginn: 30.10.2018

CH Olten, Coachingzentrum Olten, Seminarinsel

Kosten: Stufen 1-3, inkl. Kursunterlagen, zahlbar in 4 Raten zu CHF 3.850.- innerhalb eines Jahres oder gesamthaft bei Kursbeginn CHF 14.900.- Prüfungsgebühr eidgenössische Prüfung (Änderungen vorbehalten) CHF 2.250.- Dieser Lehrgang ist subjektfinanziert. Nach dem Abschluss der Berufsprüfung erhalten Sie unabhängig vom Resultat bis zu 50% der von Ihnen finanzierten Lehrgangskosten vom Bund zurückerstattet.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/coachingzentrum-olten-gmbh.html>

coaching.zentrum – Margot Böhm (DCV-anerkannt)

Ausbildungstitel: Zertifizierte Coachinausbildung (DCV): Coaching mit kreativen Methoden ab Oktober 2018

Ausbildungsbeginn: 31.10.2018

Sylt und Bremen

Kosten: 16 Raten à 438 Euro oder 6.850 Euro als Einmalzahlung jeweils zzgl. 19 % MWST. Alle Materialien sind inbegriffen. Möglich ist ggf. der Einsatz des Weiterbildungsbonus des Landes Schleswig-Holstein.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/coaching-zentrum.html>

Dietz Training und Partner – Ingeborg und Thomas Dietz (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: Psychologie der Veränderung – emotional intelligent coachen

Ausbildungsbeginn: 06.11.2018

83370 Seeon

Kosten: Euro 7.400,- gesamt in 3 Raten zzgl. MwSt. und Hotelkosten.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/dietz-training-und-partner.html>



Coaching-Ausbildungen

KRÖBER Kommunikation

Ausbildungstitel: Systemischer Business Coach (SHB) / Systemischer Coach

Ausbildungsbeginn: 09.11.2018

81737 München

Kosten: 5.150 Euro für Syst. Coach, 5.950 Euro für Syst. Business-Coach jeweils zzgl. Tagspauschale und MwSt. Teilzahlung möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/kroeber-kommunikation-muenchen.html>

teamsysplusAKADEMIE

Ausbildungstitel: Ausbildung zur/m neuro-systemischen CoachIn

80802 München, Leopoldstr. 65, im sinnIHRraum, teamsysplusAKADEMIE

Ausbildungsbeginn: 09.11.2018

Kosten: 7.500,00 Euro , zzgl. USt. Ratenzahlung möglich

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/teamsysplusakademie.html>

KRÖBER Kommunikation

Ausbildungstitel: Systemischer Business Coach (SHB) / Systemischer Coach in Stuttgart – zertifizierte Ausbildung

Ausbildungsbeginn: 13.11.2018

München und Stuttgart

Kosten: 5.150 für Systemischer Coach, 5.950 für Systemischer Business Coach, zuzügl. MwSt. und Tagespauschale. Teilzahlung möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/kroeber-kommunikation-stuttgart.html>

IFW Institut für Fort- und Weiterbildung

Ausbildungstitel: Weiterbildung Systemisches Coaching

Ausbildungsbeginn: 18.11.2018

Hotel Alpenblick in Ohlstadt

Kosten: Kosten Erstseminar 1.250,- Euro. Gesamtkosten Privatzahler: 8.900,- Euro. Gesamtkosten Firmenzahler: 11.600,- Euro. (Die Kosten des Erstseminars werden angerechnet). Alle Beträge sind MwSt.-frei.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/ifw-institut-fuer-fort-und-weiterbildung.html>

k.brio coaching GbR

Ausbildungstitel: Die k.brio Coaching-Ausbildung für Führungskräfte – Business Competence Coaching

Ausbildungsbeginn: 21.11.2018

28217 Bremen

Kosten: 8.925 Euro, inkl. USt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/k-brio-coaching-gbr.html>

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP)

Ausbildungstitel: DGFP // Ausbildung Business Coaching

Ausbildungsbeginn: 22.11.2018

Hamburg

Kosten: 6.715,00 Euro für DGFP-Mitglieder, 7.900,00 Euro für Nichtmitglieder der DGFP (inkl. Mittagessen, Pausengetränke und Arbeitsunterlagen).

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/deutsche-gesellschaft-fuer-personalfuehrung-ev-dgfp-frankfurt.html>

Christopher Rauen GmbH – Niederlassung Osnabrück (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: Coaching-Ausbildung 46

Ausbildungsbeginn: 23.11.2018

49080 Osnabrück, Parkstraße 40 (Medipark), RAUEN Seminar Center

Kosten: Die Kosten für die Coaching-Ausbildung betragen 8.400,00 Euro zzgl. 19% USt., inklusive Verpflegung (Abendessen nicht inbegriffen). Die Kosten für Unterkunft sind darin nicht enthalten. Der erste Ausbildungsblock wird einzeln zum Preis von 880,00 Euro zzgl. USt. gebucht. Danach können sich die Teilnehmer innerhalb von sieben Tagen entscheiden, die Ausbildung fortzusetzen. Wird die Ausbildung nicht fortgesetzt, fallen nur die Kosten für den ersten Ausbildungsblock an. Wird die Ausbildung fortgesetzt, sind die restlichen Kosten in zwei Raten von jeweils 3.760,00 Euro zzgl. 19 % USt. vor Beginn des zweiten und des sechsten Ausbildungsblocks zu entrichten.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/christopher-rauen-gmbh.html>

Grundig-Akademie – Akademie für Wirtschaft und Technik Gemeinnützige Stiftung e.V

Ausbildungstitel: Business Coach

Ausbildungsbeginn: 28.11.2018

Speinshart (Nähe Nürnberg)

Kosten: 8.900 Euro umsatzsteuerbefreit.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/grundig-akademie.html>



Coaching-Ausbildungen

dehner academy – Ulrich Dehner (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: CoachingAusbildung, integrative Business-Coaching Ausbildung

Ausbildungsbeginn: 28.11.2018

78467 Konstanz, Theodor-Heuss-Str. 36, dehner academy GmbH

Kosten: 8.460,- Euro zzgl. MwSt., 9 Bausteine, jeder Baustein einzeln zahlbar, 940,- Euro zzgl. MwSt. pro Baustein.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/dehner-academy-konstanz.html>

rin nicht enthalten. Die Teilnehmergebühr ist in halbjährlichen Raten zu zahlen.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/coachingbuero-huber-partner.html>

Coachingbüro Huber & Partner – Führung . Werte . Unternehmenskultur

Ausbildungstitel: Zertifizierte Ausbildung zum Coach und Prozessbegleiter (12x3 Tage)

Ausbildungsbeginn: 30.11.2018

Freiburg im Breisgau

Kosten: Der 1. Workshop kostet 750 Euro zzgl. MwSt, danach können Sie sich für die weitere Ausbildung entscheiden. Die gesamte Fortbildung (alle 12 Workshops) kostet 9.000 Euro zzgl. MwSt. Unterkunft und Verpflegung sind da-

Weitere Ausbildungen, die auf Anfrage bzw. jederzeit/individuell starten, finden Sie hier.

<https://www.coaching-index.de/ausbildungen/beginn-zu-jeder-zeit.html>



COACHING
Ausbildungen

Details zur Aufnahme in die Ausbildungsdatenbank:

<https://www.coaching-index.de/mitgliedschaft.html>

Die RAUEN Coaching-Ausbildungsdatenbank gibt eine Übersicht von Aus- und Weiterbildungen zum Coach in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Internet: <https://www.coaching-index.de>



Adressen & Impressum

Impressum

Verantwortlich im Sinne des Presserechts und des Telemediengesetzes:

Christopher Rauen Gesellschaft
mit beschränkter Haftung
Rosenstraße 21
49424 Goldenstedt
Deutschland

Tel.: +49 541 98256-778
Fax: +49 541 98256-779
E-Mail: redaktion@rauen.de
Internet: www.rauen.de

Vertretungsberechtigter
Geschäftsführer:
Dr. Christopher Rauen

Registergericht:
Amtsgericht Oldenburg
Registernummer: HRB 112101
USt-IdNr.: DE232403504

Inhaltlich Verantwortlicher für journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote gemäß § 55 Abs. 2 RStV: Dr. Christopher Rauen (cr) (Anschrift wie oben).

Inhaltlich Verantwortlicher für die Nachrichtenredaktion: David Ebermann (de) (Anschrift wie oben)

E-Mail: redaktion@rauen.de

www.coaching-report.de
Fakten, News und Hintergrundinformationen

www.coaching-magazin.de
Das Coaching-Magazin

www.coaching-literatur.de
Bücher und Literatur zum Coaching

www.coaching-tools.de
Methoden und Modelle für den Coach

www.coach-datenbank.de
Die Datenbank mit professionellen Coaches

www.coaching-index.de
Die Coaching-Ausbildungs-Datenbank

www.coaching-anfragen.de
Ausschreibungen für Coaches und Ausbildungen

www.coach-kalender.de
Der Veranstaltungskalender

Der Coaching-Newsletter hat die
ISSN 1618-7725 (E-Mail-Ausgabe)
ISSN 1618-7733 (Archivausgabe)

Wichtige Adressen für den Coaching-Newsletter

Zum **Ändern** Ihrer E-Mail-Adresse klicken Sie bitte hier:
<https://www.coaching-newsletter.de/e-mail-adresse-aendern.html>

Zum **Abbestellen** des Coaching-Newsletters klicken Sie bitte hier:
<https://www.coaching-newsletter.de/abbestellen.html>

Zum **Abonnieren** des Coaching-Newsletters klicken Sie bitte hier:
<https://www.coaching-newsletter.de/abonnieren.html>

Das **Archiv** (ISSN 1618-7733) des Coaching-Newsletters mit allen bisherigen Ausgaben finden sie hier:
<https://www.coaching-newsletter.de/archiv.html>

Feedback und Anregungen bitte an: info@rauen.de

Informationen zur **Werbung** im Coaching-Newsletter:
<https://www.rauen.de/dienstleistungen/werbung.html>

Download: Diesen Coaching-Newsletter können Sie unter folgender Adresse abrufen und als PDF- und Text-Dokument downloaden:
<https://www.coaching-newsletter.de/archiv.html>

www.coaching-newsletter.de

Rechtliche Hinweise

© Copyright 2018 by Christopher Rauen GmbH. Alle Rechte vorbehalten.
Der Coaching-Newsletter sowie alle weiteren Publikationen der Christopher Rauen GmbH sind urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigung, Verbreitung, Verleih, Vermietung, elektronische Weitergabe und sonstige Nutzung, auch nur auszugsweise, nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der Christopher Rauen GmbH. Bei vollständiger Quellenangabe sind Zitate gewünscht und gestattet. Bitte setzen Sie sich vor der Übernahme von Texten mit der Christopher Rauen GmbH in Verbindung.

Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen. Eine Beratung oder sonstige Angaben sind in jedem Fall unverbindlich und ohne Gewähr, eine Haftung wird – soweit rechtlich möglich – ausgeschlossen. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Diese Datei wurde auf Viren und schädliche Funktionen geprüft, eine Gewährleistung für Virenfreiheit und/oder unschädliche Funktionen wird jedoch aufgrund von Risiken auf den Übertragungswegen ausgeschlossen.

Verwendete Bezeichnungen, Markennamen und Abbildungen unterliegen im Allgemeinen einem warenzeichen-, marken- und/oder patentrechtlichem Schutz der jeweiligen Besitzer. Eine Wiedergabe entsprechender Begriffe oder Abbildungen auf den Seiten der Internetdienste der Christopher Rauen GmbH berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass diese Begriffe oder Abbildungen von jedermann frei nutzbar sind.