



Liebe Leserinnen und Leser,

wie sieht der Coaching-Markt tatsächlich aus? Eine Antwort hierauf soll unsere Coaching-Marktstudie geben. Wir möchten aussagekräftige Zahlen, Daten und Fakten erheben, die den Markt besser verständlich machen. Meine Bitte an die Coaches unter Ihnen: Unterstützen Sie unser Vorhaben, mehr Transparenz in den Markt zu bringen, und füllen Sie den Online-Fragebogen aus. Die Ergebnisse werden frei zugänglich veröffentlicht – getreu unserem Motto „Wissen will frei sein“. Weitere Informationen zu der Studie und einem Gewinnspiel, das wir in diesem Zusammenhang durchführen, finden Sie in diesem Newsletter.

Einen Teilaspekt des Coaching-Marktes betrachten wir bereits im Hauptbeitrag dieses Newsletters und fragen: Welche Möglichkeiten gibt es in Deutschland, Coaching-Kompetenz im Hochschulkontext zu erwerben?

Ihr Dr. Christopher Rauen

	Coaching als Studium
	Coaching-Marktstudie & Gewinnspiel
	Coaching-Magazin Online & Sonderaktion
	Rezensionen von Coaching-Büchern
	Neue Coaches in der Coach-Datenbank
	Coaching-Ausbildungen in den nächsten zwei Monaten
	Adressen & Impressum

Coaching als Studium

Von David Ebermann

Der Beruf des Coachs unterliegt in Deutschland bekanntlich keinem staatlichen Schutz. Folglich bestehen auch keine verbindlichen Regelungen bezüglich der Frage, welchen Ausbildungsweg ein Coach zu absolvieren hat.

Die Coaching-Verbände sind bemüht, diese Lücke selbstregulativ zu schließen. Sie entwickeln Standards, nach denen Ausbildungsanbieter sich bzw. ihre Ausbildungsgänge anerkennen lassen können. Der Roundtable der Coachingverbände (RTC) legte 2015 erstmals ein gemeinsames Positionspapier vor. In dem Papier äußern sich die Mitgliedsverbände auch zum Rahmen, innerhalb dessen Coaching-Qualifizierungen aus Sicht des RTC erfolgen sollten. Hierbei greifen sie die Möglichkeit des Studiums als gleichrangige Alternative zu außeruniversitären Ausbildungen explizit auf (RTC, 2015, S. 4): „Die für die Ausübung des Coachings erforderlichen Kompetenzen werden in aller Regel im Rahmen einer berufsbegleitenden Weiterbildung/eines berufsbegleitenden Studiums erworben.“

Der RTC bezieht in seinem Positionspapier Stellung bezüglich der Anerkennung von Coaching-Studiengängen. Diese seien nach den Regularien der auf gesetzlicher Grundlage handelnden „Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland“ zu akkreditieren. Strikker und Strikker (2013, S. 38) sehen genau hierin die Chance, Transparenz und Professionalisierung zu fördern: „Der Akkreditierungsprozess erfordert von den Hochschulen eine klare Strukturierung des Angebots, eine überprüfbare Formulierung der lernbaren Kompetenzen und eindeutige Aussagen zu den wissenschaftlichen Modellen und Theorien, die als Basis des Studiengangs gelten.“ Welche Studiengänge programmakkreditiert sind, können Interessierte über die zentrale Datenbank der Stiftung (<https://antrag.akkreditierungsrat.de>) einsehen.



Coaching als Studium

Über die Datenbank ist ebenso einsehbar, welche Hochschulen systemakkreditiert sind. Bei der Systemakkreditierung handelt es sich um eine Akkreditierung der jeweiligen Hochschule auf Basis der Beurteilung ihres Qualitätssicherungssystems. Systemakkreditierte Hochschulen sind berechtigt, ihre Studiengänge eigenständig zu akkreditieren. Dies trifft auf die FH Münster zu, die seit 2014 den Studiengang „Beratung Mediation Coaching“ anbietet.

Masterstudiengänge

Der deutsche Markt (für eine Übersicht zu Studienmöglichkeiten in Österreich und der Schweiz siehe Ebermann, 2016 a) umfasst mehrere Masterstudiengänge, die sich explizit auf Coaching beziehen. Diese werden von staatlich anerkannten bzw. staatlichen Hochschulen angeboten. Es folgt eine Übersicht (Anmerkung zu nachfolgenden Angaben: Die Auflistung basiert im Wesentlichen auf einer Suchabfrage in genannter Datenbank; Kosten ggf. zzgl. Semesterbeitrag).

Erststudium und Berufserfahrung erforderlich

Nach Ergebnissen der Coaching-Umfrage 2017/2018 verfügen Coaching-Einsteiger über durchschnittlich 16 Jahre Erfahrung im zuvor ausgeübten Beruf. Die sogenannte Feldkompetenz wird mitunter als Qualitätsmerkmal eines Business-Coachs verstanden. Passenderweise findet sich Berufserfahrung in aller Regel als Kriterium in den Zulassungsvoraussetzungen der Masterstudiengänge, die – den oben zitierten Ausführungen des RTC entsprechend – überwiegend als berufsbegleitende Angebote konzipiert sind, wieder. Vorausgesetzt wird zudem ein grundständiges Studium mit erstem akademischem Abschluss. Eine Besonderheit hält diesbezüglich die Europäische Fernhochschule Hamburg bereit. Besonders berufserfahrene Interessenten können hier auch ohne ab-

solviertes Erststudium Zugang zum Studiengang „Business Coaching und Change Management“ erhalten – dieser Weg führt über ein Einstiegsprogramm.

Interdisziplinarität und Zielgruppen

Die wenigsten Coaches leben ausschließlich von ihren Coachings. Den Ergebnissen der Coaching-Umfrage 2017/2018 zufolge machen diese im Mittelwert 32,1 Prozent der Jahresarbeitszeit eines Praktikers aus. Coaching ist damit zumeist ein Teilgeschäft. Andere Beratungsleistungen ergänzen das Angebot vieler Coaches.

In dieses Bild passt, dass vorwiegend „Mischstudiengänge“ angeboten werden, die Coaching mit verwandten oder angrenzenden Disziplinen verbinden. So kann Coaching, das in sich bereits als interdisziplinär geprägtes Feld verstanden werden kann, etwa in Kombination mit Supervision, Organisationsberatung, Mediation oder Change Management studiert werden.

Diese Ausrichtung mag auch aufgrund dessen sinnvoll sein, dass Coaching-Qualifizierungen nicht zwangsläufig Coaches hervorbringen. Oftmals werden sie auch von Personalverantwortlichen, Führungskräften und weiteren Funktionsträgern in Unternehmen mit dem Ziel des zusätzlichen Kompetenzerwerbs absolviert. In den von den Hochschulen ausdrücklich adressierten Zielgruppen spiegelt sich dieser Umstand teilweise wider. Mitunter kann gar herausgelesen werden, das Coaching (auch) als Führungsinstrument definiert wird. So weist die Frankfurt University of Applied Sciences darauf hin, dass der hier angebotene Studiengang „Beratung in der Arbeitswelt – Coaching, Supervision und Organisationsberatung“, dazu befähige, „Leitungs- und Führungsaufgaben mit beratenden Anteilen zu übernehmen“.

Hochschule: Frankfurt University of Applied Sciences

Studiengang: Beratung in der Arbeitswelt – Coaching, Supervision und Organisationsberatung

Abschluss: Master of Arts

Studientyp/-form: weiterführend, berufsbegleitend

Zugangsvoraussetzungen: anerkannter Hochschulabschluss (Studiendauer von mindestens 6 Semestern bzw. 180 ECTS-Punkten) oder Eignungsprüfung auf Antrag, drei Jahre Berufserfahrung, zehn in Anspruch genommene arbeitsweltbezogene Beratungssitzungen im Einzelsetting (à 90 Minuten; Coaching oder Supervision)

Dauer: 6 Semester

Kosten: 2.150 Euro/Semester; Lehr-Coaching und -Supervision: rund 2.800 Euro

Hochschule: Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

Studiengang: Beratung und Coaching

Abschluss: Master of Arts

Studientyp/-form: weiterführend, berufsbegleitend

Zugangsvoraussetzungen: Abschluss eines grundständigen Studiums (210 ECTS-Punkte, bei mindestens 180 ECTS-Punkten können Weiterbildungen auf die fehlenden 30 Punkte angerechnet werden) oder ein gleichwertiger Abschluss (mit einem Gesamtergebnis von 3,0 oder besser oder einer relativen Note, die einen Abschluss unter den 65 Prozent der besten Absolventen und Absolventinnen nachweist); einjährige (im Anschluss an das grundständige Studium) Berufserfahrung im Sozial-, Gesundheits- oder Bildungsbereich, im Rahmen derer als Fach- oder Führungskraft Veränderungs- oder Entwicklungsprozesse bei Einzelnen, Gruppen oder Institutionen begleitet wurden

Dauer: 5 Semester

Kosten: gesamt: 9.800 Euro; bei Überschreitung der Regelstudienzeit oder Beurlaubung: 300 Euro/Semester



Coaching als Studium

Hochschule: Europäische Fernhochschule Hamburg

Studiengang: Business Coaching und Change Management

Abschluss: Master of Arts

Studientyp/-form: weiterführend, berufsbegleitend/Teilzeit oder Vollzeit, Fernstudium

Zugangsvoraussetzungen: erster Hochschulabschluss (180 ECTS-Punkte), Berufserfahrung (1 bzw. 2 Jahre je nach Studienschwerpunkt), Englischkenntnisse, je nach Schwerpunkt des Erststudiums zudem Führungserfahrung, spezifische Berufserfahrung oder Weiterbildungen; Einstiegsprogramm für Interessenten ohne Hochschulabschluss (mit 10 Jahren Berufs- und 6 Jahren Führungserfahrung)

Dauer: 24 bzw. 32 Monate

Kosten: gesamt: 11.976 Euro (Vollzeitvariante, 24 Monate, Verlängerung um 12 Monate kostenfrei) bzw. 12.704 Euro (Teilzeitvariante, 32 Monate, Verlängerung um 16 Monate kostenfrei)

Hochschule: Universität Kassel (Management School UNIKIMS)

Studiengang: Coaching, Organisationsberatung, Supervision (COS)

Abschluss: Master of Arts

Studientyp/-form: weiterführend, berufsbegleitend

Zugangsvoraussetzungen: bestandene Bachelorprüfung (Regelstudienzeit von mindestens 6 Semestern), Berufserfahrung (drei Jahre), 30 Sitzungen Supervision oder Coaching (können i.d.R. während des ersten Studienjahres nachgeholt werden), Fort- und Weiterbildungen (300 Stunden)

Dauer: 6 Semester

Kosten: 2.700 Euro/Semester

Hochschule: Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur, Berlin

Studiengang: Organisationsentwicklung & Business Coaching

Abschluss: Master of Arts

Studientyp/-form: weiterführend, duales Studium oder Vollzeitpräsenzstudium

Zugangsvoraussetzungen: Bachelorabschluss (210 ECTS-Punkte), deutsches Sprachniveau C1 nach GER

Dauer: 3 Semester

Kosten: Dual: gebührenfrei (i.d.R. Kostenübernahme durch Kooperationspartner) / Vollzeit: 590 Euro/Monat

Hochschule: Ernst-Abbe-Hochschule Jena

Studiengang: Coaching und Führung

Abschluss: Master of Arts

Studientyp/-form: weiterführend, berufsbegleitend

Zugangsvoraussetzungen: erster Hochschulabschluss (210 ECTS-Punkte; bei 180 ECTS-Punkten können die 30 fehlenden Punkte durch alternative Leistungen kompensiert werden), Berufserfahrung (2 Jahre)

Dauer: 4 Semester

Kosten: 2.800 Euro/Semester

Hochschule: MSH Medical School Hamburg – University of Applied Sciences and Medical University

Studiengang: Kunstanaloges Coaching

Abschluss: Master of Arts

Studientyp/-form: weiterführend, berufsbegleitend

Zugangsvoraussetzungen: erster Hochschulabschluss (180 ECTS-Punkte), individuelles Aufnahmeverfahren zur Feststellung der künstlerischen Eignung

Dauer: 6 Semester

Kosten: 395 Euro/Monat; Einschreibgebühr: einmalig 100 Euro

Hochschule: Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten

Studiengang: Supervision, Organisationsberatung & Coaching

Abschluss: Master of Arts

Studientyp/-form: weiterführend, berufsbegleitend

Zugangsvoraussetzungen: erster Hochschulabschluss (210 ECTS-Punkte, bei einem Studienabschluss, der weniger als 210 ECTS-Punkten entspricht, sind zusätzliche Kurse zu absolvieren oder mehr Berufserfahrung

vorzuweisen), nach dem Studium erworbene Berufserfahrung (2 Jahre)

Dauer: 6 Semester

Kosten: 2.130 Euro/Semester, Anmeldegebühr: 350 Euro, optionale Supervisionsausbildung: 970 Euro

Hochschule: FH Münster

Studiengang: Beratung Mediation Coaching

Abschluss: Master of Arts

Studientyp/-form: weiterführend, berufsbegleitend

Zugangsvoraussetzungen: erster Hochschulabschluss (in Sozialer Arbeit, Pädagogik, Pflege oder Gesundheit mit einer Note von 2,3 / bei Abweichungen sind Einzelfallprüfungen möglich), nach dem Studium erworbene Berufserfahrung (1 Jahr)

Dauer: 5 Semester

Kosten: 1.852 Euro/Semester, Semesterbeitrag: 289,94 Euro (Vollzahler) / 99,34 Euro (Teilzahler)

Bachelorstudiengänge

Im Angebot finden sich neben weiterführenden Master- auch grundständige Studiengänge. Diese führen zum Bachelorgrad und setzen keinen ersten Studienabschluss voraus.

Eine Kooperation gingen kürzlich der Deutsche Bundesverband Coaching e.V. (DBVC) und die vom DBVC als Coaching-Weiterbildungsanbieter anerkannte Internationale Berufsakademie (iba) ein. An den iba-Standorten Berlin, Darmstadt, Köln, Heidelberg und Leipzig (in Planung: Hannover, Kassel, Hamburg und Bochum) kann seit 2019 der Studiengang „Sozialpädagogik, Management & Business Coaching“ belegt werden.

Der Studiengang kombiniert den Erwerb eines Bachelorgrades (Bachelor of Arts) sowie eine staatliche Anerkennung im Bereich Sozialpädagogik/Sozialarbeit mit einer vom DBVC anerkannten Zusatzqualifikation in Business-Coaching, die die Professions-



Coaching als Studium

standards des DBVC abbildet. So ermöglicht der erfolgreiche Abschluss den Antrag auf Aufnahme als „Associate Coach (DBVC)“ in den Verband. Der über acht Semester angelegte und dual aufgebaute Studiengang verbindet die Vermittlung von sozialpädagogischem sowie psychologischem Fach- und Managementwissen vom ersten Semester an mit einer praktischen Ausbildung in einer sozialen Einrichtung. Die anfallenden Studiengebühren in Höhe von 580 Euro monatlich werden, so heißt es auf der Homepage der iba, überwiegend von den als Praxispartner bezeichneten sozialen Einrichtungen übernommen, die den Studierenden zudem eine Ausbildungsvergütung zahlen.

Sowohl an der Hochschule für angewandtes Management (HAM) mit Sitz in Ismaning als auch an der Deutschen Hochschule für Gesundheit und Sport (DHGS) mit Sitz in Berlin kann der Studiengang „Life Coaching“ belegt werden. Auf der HAM-Homepage heißt es: „Im Studiengang Life Coaching erwerben Sie interdisziplinäre Kenntnisse auf den Gebieten Psychologie, Sportwissenschaften, Ernährungswissenschaften, Philosophie und Ökonomie.“ Dies eröffnet die Möglichkeit, als Business-Coach, Ernährungsberater oder Lebensberater tätig zu werden, wie beide Hochschulen ausführen. Das Studium führt zum Bachelor of Science und basiert auf einem Blended-Learning-Konzept, bestehend aus Online-Studium und Präsenzphasen. Das Studium ist in der Vollzeitvariante auf sieben Semester angelegt, kann aber u.a. auch berufsbegleitend bzw. in Teilzeit gestaltet werden.

Weitere Studienmöglichkeiten

Es besteht zudem ein Angebot an Studiengängen, z.B. im Bereich der Wirtschafts- und/oder Organisationspsy-

chologie, die einen inhaltlichen Bezug zum Thema Coaching haben. Der Master Wirtschaftspychologie (Master of Arts) der HAM sieht gar die optionale Setzung eines Schwerpunktes im Feld des Business-Coachings vor. Der Studiengang Beratung und Beratungswissenschaft (Master of Science), der vom artop-Institut (Institut an der Humboldt-Universität zu Berlin) in Kooperation mit der Humboldt-Universität angeboten wird, sieht im praxisorientierten Wahlpflichtbereich die Vertiefung eines Beratungsschwerpunktes vor – in der Auswahl befindet sich auch Coaching.

Darüber hinaus bieten zahlreiche Hochschulen bzw. sogenannte An-Institute, die Hochschulen als rechtlich und organisatorisch eigenständige Einrichtungen angegliedert oder aus der zentralen Hochschulstruktur ausgegliedert wurden, sogenannte Zertifikatsstudiengänge (gelegentlich auch Kontaktstudiengänge genannt) an. Diese führen nicht zum Erwerb eines akademischen Grades, sondern zum Erhalt eines Hochschulzertifikats. Zertifikatsstudiengänge (ausführlich in Ebermann, 2016 b) stellen eine alternative Möglichkeit dar, Coaching-Know-how im Hochschulrahmen zu erwerben.

Es handelt sich um Aus- und Weiterbildungen auf akademischem Niveau, was häufig auch dadurch unterstrichen wird, dass der Leistungsumfang – wie bei Bachelor- und Masterstudiengängen – nach dem Europäischen System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (European Credit Transfer and Accumulation System, kurz ECTS) ausgewiesen wird. Dieses dient dem Vergleich und der Übertragbarkeit von Studienleistungen innerhalb des Europäischen Hochschulraumes (EHR). Mitunter lassen sich die erworbenen ECTS-Leistungspunkte aufgrund des Übertragbarkeitsprinzips auf „reguläre“ Studiengänge anrechnen.

Literatur

Middendorf, Jörg (2018). 16. *Coaching-Umfrage Deutschland 2017/2018*. Büro für Coaching und Organisationsberatung.

RTC (2015). *Profession: Coach*. Roundtable der Coachingverbände. Abrufbar unter: <https://www.roundtable-coaching.eu/wp-content/uploads/2015/03/RTC-Profession-Coach-2015-03-19-Positionspapier.pdf>

Strikker, Heidrun & Strikker, Frank (2013). Coaching studieren? Akademisierung im Business-Coaching. *Coaching-Magazin*, 2, S. 36–41. Abrufbar unter: <https://www.coaching-magazin.de/beruf-coach/coaching-studieren>

Ebermann, David (2016 a). Studiengänge im Coaching-Bereich. Teil 3. Angebote in Österreich und der Schweiz. *Coaching-Magazin*, 4, S. 9–11. Abrufbar unter: <https://www.coaching-magazin.de/beruf-coach/studiengaenge-coaching-ch-at>

Ebermann, David (2016 b). Studiengänge im Coaching-Bereich. Teil 2. Zertifikatsstudiengänge. *Coaching-Magazin*, 3, S. 9–11. Abrufbar unter: <https://www.coaching-magazin.de/beruf-coach/coaching-zertifikatsstudiengaenge>

Fazit

Insbesondere für Personen, die Coaching-Know-how mit angrenzenden Disziplinen in einer wissenschaftlich fundierten Qualifizierung kombinieren möchten und/oder für die der Erwerb des Mastergrades – z.B. mit Blick auf die Promotionsberechtigung oder die Befähigung zum höheren Beamtendienst – attraktiv ist, dürften die aufgeführten Studiengänge interessant sein. Personen, die an einer Coaching-Qualifizierung nach Hochschulstandards interessiert sind, für die der Erwerb eines akademischen Grades zudem sekundär ist, sollten sich auch über Zertifikatsprogramme informieren.

Der Autor

David Ebermann
Chefredakteur Coaching-Magazin
redaktion@coaching-magazin.de



Studie

Coaching-Marktstudie

Eine neue Studie soll Einblick geben in die Ausrichtung und Entwicklung der Coaching-Branche. Coaches werden um Teilnahme gebeten.

Wie sieht der Coaching-Markt aus? Eine Antwort hierauf soll die Coaching-Marktstudie geben, die von RAUEN Coaching durchgeführt wird. Coaches, die im Business- bzw. arbeitsweltlichen Bereich tätig sind, werden gebeten, sich zehn Minuten Zeit zu nehmen und den Online-Fragebogen auszufüllen.

Die Fragen richten sich auf verschiedene Bereiche wie beispielsweise die thematischen Arbeitsgebiete der Coaches, ihre bevorzugten Methoden und Settings, die grundsätzlichen Klientenanliegen, die Marketingmaßnahmen der Coaches, die mit Coaching erzielten Einnahmen, die Evaluation des Coaching-Prozesses etc.

Ziel der RAUEN Coaching-Marktstudie ist es, eine umfassende Momentaufnahme des Coachings zu schaffen. Außerdem sollen die Ergebnisse dazu beitragen, u.a. genauere Aussagen über die Größe und das Umsatzvolumen des Coaching-Marktes geben zu können und daraus für die Arbeit als Coach Schlussfolgerungen abzuleiten.

Grundsätzlich soll die Studie einen Beitrag zur Ermittlung des aktuellen Qualitätsstands und der Professionalität von Business-Coaching leisten. Die hieraus gewonnenen Erkenntnisse sollen zeigen, in welchen Bereichen die Branche auf einem guten Weg ist – und in welchen es noch Verbesserungsbedarf gibt.

„Über die Ergebnisse werden RAUEN Coaching-Newsletter und Coaching-Magazin umfassend und für jeden un-

entgeltlich zugänglich berichten – gemäß unserer Philosophie ‚Wissen will frei sein‘, so Dr. Christopher Rauen, Herausgeber beider Medien und Geschäftsführer von RAUEN Coaching.

Die Befragung ist ab sofort aktiv. „Wir bitten um Ihre Unterstützung und hoffen, dass Sie aus den so gewonnenen Erkenntnissen Nutzen ziehen werden“, ergänzt Rauen. (db)

Gewinnspiel

Coaches, die sich an der Erhebung beteiligen, nehmen auf Wunsch an einem Gewinnspiel teil. Verlost werden zehn Exemplare von: Schäfer, Erich (Hrsg.) (2019). Coaching in Veränderungsprozessen.

Zur Umfrage <https://forms.gle/BTFTs4Majfuq4Q27A>

The image is a promotional graphic for the RAUEN Coaching market study. It features a hand holding a white megaphone on the left side, set against a dark, textured background. In the upper right, there is a blue rectangular box containing the RAUEN Coaching logo, which consists of a stylized 'R' inside a circle followed by the text 'RAUEN Coaching'. Below the logo, the text 'RAUEN Coaching-Marktstudie' is written in large, bold, black letters, and 'JETZT TEILNEHMEN' is written in white, bold, uppercase letters below that.

© Foto: Sergey Nivens/Shutterstock.com



Coaching-Magazin Online & Sonderaktion

Coaching-Magazin Online veröffentlicht regelmäßig neue Beiträge, die Sie unter <https://www.coaching-magazin.de> abrufen und lesen können. Im Folgenden stellen wir Ihnen drei aktuelle Artikel vor.

Halt und Haltung in agilen Zeiten. Wirksame Lösungsansätze der Transaktionsanalyse

von Thomas Wehrs

Organisationen müssen in einer Welt mit hoher Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ungewissheit ihren Platz behaupten. Dies erfordert, wie häufig zu lesen ist, mehr Flexibilität und Agilität der Unternehmen und der dort arbeitenden Menschen. Die Transaktionsanalyse, so die hier vertretene These, bietet wirksame Lösungsansätze, um diesen Herausforderungen zu begegnen. Sie unterstützt Menschen, sich selbst und ihr Gegenüber besser zu verstehen und ihre Haltung, Rolle und Kommunikation zu reflektieren und zu verändern.

[Hier weiterlesen](#)

Aus Einzelkämpfern werden Teamplayer. Kulturwandel im öffent-

lich-rechtlichen Rundfunk am Beispiel von Radio Bremen

von Clea Buttgerit

Wenn eine Organisation gänzlich neuen Anforderungen gerecht werden muss, kann die Neugestaltung organisationaler Strukturen und Arbeitsprozesse die Antwort sein. Hierbei sollte jedoch nicht übersehen werden, dass Menschen den neuen Rahmen mit Leben zu füllen haben. Menschen, die nun in veränderten Rollen agieren müssen, welche möglicherweise nur schwer mit dem bisherigen Selbstverständnis vereinbar sind. Wie Prozesse der Kulturentwicklung durch Coaching gestützt werden können, ist am hier vorgestellten Beispiel von Radio Bremen abzulesen.

[Hier weiterlesen](#)

Erholungskompetenz. Eine unterschätzte Ressource und ihre Rolle im Coaching

von Merlin Witt

Es dürfte kaum noch umstritten sein: In einer zunehmend von Arbeitsverdichtung und Komplexität geprägten Ar-

beitswelt nehmen körperliche wie psychische Belastungen der handelnden Personen zu. Umso wichtiger wird es heute und in Zukunft sein, der Ressource „Erholungskompetenz“ mehr Aufmerksamkeit zu widmen. Auch im Coaching, plädiert der Autor des vorliegenden Beitrags.

[Hier weiterlesen](#)

Unterstützen Sie uns, Inhalte auch weiterhin online und kostenfrei anbieten zu können – schließen Sie ein Abonnement ab.

Alle Abonnement-Varianten:

<https://www.coaching-magazin.de/abo>

Einzelheftbestellung:

<https://www.coaching-magazin.de/abo/einzelheft>

In der aktuellen Ausgabe 3/2019 wird Dr. Karin von Schumann vorgestellt. Das Interview (sowie zahlreiche weitere Artikel) können Sie ebenfalls [hier kostenfrei online lesen](#).

SONDERAKTION

Schließen Sie jetzt ein Abonnement des Coaching-Magazins ab und erhalten Sie **kostenlos**:

Ein Exemplar des Buches „**Wirksam werden im Kontakt**“ von Mechtild Erpenbeck (Carl-Auer Verlag) im Wert von 17,95 Euro.

<https://www.coaching-magazin.de/abo/sonderaktion-buch>

Nur für kurze Zeit

Coaching-Magazin

Mechtild Erpenbeck
Wirksam werden im Kontakt
Die systemische Haltung im Coaching

Coaching-Magazin abonnieren und das Buch „Wirksam werden im Kontakt“ kostenlos erhalten!

Jetzt Angebot sichern



Coaching-News

Klicken Sie auf einen der folgenden Links, um sich mit RAUEN Coaching zu vernetzen und um über aktuelle Coaching-News informiert zu werden:

Twitter: <https://www.rauen.de/twitter/>

Facebook: <https://www.rauen.de/facebook/>

Xing: <https://www.rauen.de/xing/>

LinkedIn: <https://www.rauen.de/linkedin/>

Instagram: https://www.instagram.com/rauen_coaching/

Pinterest: <https://www.pinterest.de/coachingmagazin/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/coachmediathek>

Redaktion:

David Ebermann (de)

Alexandra Plath (ap)

Dawid Barczynski (db)

E-Mail: redaktion@rauen.de

Alle Coaching-News finden Sie online unter folgender Adresse:

<https://www.coaching-magazin.de/news>

Managementranking Thinkers50: Nominierungen für den Marshall Goldsmith Coaching-Award

Im Rahmen des globalen Managementrankings Thinkers50 wird im November 2019 erstmalig der „Marshall Goldsmith Distinguished Achievement Award“ für Coaching vergeben.

Alle zwei Jahre werden die 50 besten Managementvordenker von der Londoner Organisation [Thinkers50](#) gekürt. Die Thinkers50 Awards, die u.a. von der Financial Times als „Oscars des Managementdenkens“ bezeichnet wurden, ehren außergewöhnliche Leistungen und wegweisende Innovationen aus dem Bereich Management und Leadership und werden in verschiedenen Kategorien verliehen (Innovation, Digital Thinking, Strategy, Leadership, Talent, Breakthrough Idea, Radar Award für den besten aufstrebenden neuen Denker und der Lifetime Achievement Award).

2019 wird im Rahmen dieser Veranstaltung erstmalig auch der „Marshall Goldsmith Distinguished Achievement Award“ für Coaching vergeben. Der US-amerikanische Coach, Berater und Autor [Marshall Goldsmith](#), der bereits selbst zweimal den Thinkers50 Award in der Kategorie Leadership gewonnen hat, agiert dabei nicht nur als Namensgeber, sondern zeigt sich selbst für die weltweite Auswahl von insgesamt 50 Persönlichkeiten verantwortlich, die im Coaching-Bereich bedeutende Spuren hinterlassen haben. Darunter befinden sich Coaches, Wissenschaftler, Autoren und führende Vertreter aus den Verbänden. Bei der Berücksichtigung von Coaches habe man ausdrücklich auf einen Leadership-Bezug geachtet, so Goldsmith.

[Dr. Christopher Rauen](#), Geschäftsführer von RAUEN Coaching und 1. Vorsitzender des Vorstands des Deutschen Bundesverbandes Coaching e.V., wurde für den Coaching-Award nominiert. „Es freut mich sehr, in die Liste

der ‚Top 50 World Leaders in Coaching‘ aufgenommen worden zu sein“, erklärt Rauen. Im Juli 2019 folgte die Bekanntgabe der Shortlist für den Preis, in der [Prof. Dr. Jonathan Passmore](#), Direktor des Henley Centre für Coaching in Großbritannien, als einziger Europäer vertreten ist. Der Brite fühlt sich, wie er dem Coaching-Magazin persönlich mitteilte, „sehr geehrt, als einer der weltweiten Coaching-Vordenker nominiert worden zu sein und es als einziger europäischer Coach in die Top-8-Liste geschafft zu haben.“ Der finale Gewinner des „Marshall Goldsmith Distinguished Achievement Awards“ wird am 18.11.2019 im Rahmen der Thinkers50-Gala in London von Goldsmith persönlich bekanntgegeben. (ap)

Weitere Informationen und Anmeldung

<https://thinkers50.com/>

<https://thinkers50.com/media/new-award-and-hall-of-fame-induction>



Coaching-News

6. Internationaler Coachingkongress

Im Rahmen des sechsten Internationalen Coachingkongresses „Coaching meets Research“ wollen die Veranstalter bewährte, aktuelle und zukünftige Strömungen, Standards und Entwicklungen von Coaching-Theorie und -Praxis in den Blick nehmen. Der Kongress findet im Juni 2020 in Olten (Schweiz) statt.

Das Themenmotto des sechsten Internationalen Coachingkongresses „Coaching meets Research“ lautet: „Coaching Essentials 1980–2050“. Welche Meilensteine, Theorien und Konzepte haben die Coaching-Praxis in der Vergangenheit geprägt? Wie sieht gutes Coaching gegenwärtig aus und wohin wird sich die Profession zukünftig entwickeln? Fragen wie diese werden am 09. und 10.06.2020 im Zentrum des Kongresses stehen, der im schweizerischen Olten unter gemeinsamem Dach der Hochschule für Soziale Arbeit der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) und des Departements für Angewandte Psychologie der Zürcher Hoch-

schule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) durchgeführt wird.

Mit dem 2010 erstmals von der FHNW durchgeführten Kongress soll eine Brücke zwischen Coaching-Forschung und -Praxis geschlagen werden. Coaches, Weiterbildungsanbieter und Wissenschaftler sollen einen gemeinsamen Dialograum erhalten, um ihre Wissensperspektiven miteinander in Beziehung setzen zu können. (de)

Weitere Informationen und Anmeldung

<https://www.coaching-meets-research.ch/>

Petersberger Trainertage 2020

Im April 2020 finden in Königswinter die Petersberger Trainertage statt. Der Call-for-Papers läuft noch bis Mitte Oktober 2019.

Unter dem Motto „Zeitenwandel – Arbeiten im Aufbruch“ finden am 24. und 25.04.2020 die Petersberger Trainertage in Königswinter bei Bonn statt, ausgerichtet vom Verlag managerSeminare. Die Veranstaltung richtet sich an Coaches, Berater, Trainer, Führungskräfte und Personaler.

Interessierte, die die Veranstaltung inhaltlich mitgestalten möchten und sich hierbei am Kongressmotto orientieren, können sich noch bis zum 15.10.2019 bewerben. Es stehen

verschiedene Formate zur Verfügung, im Rahmen derer sich Interessierte kostenpflichtig beteiligen können. Einige Möglichkeiten der Mitwirkung sind zudem an die kostenpflichtige Buchung eines Ausstellerplatzes gebunden. (de)

Weitere Informationen und Anmeldung

https://www.managerseminare.de/Petersberger_Trainertage

International Organization for Business Coaching: Website Online

Die Homepage der International Organization for Business Coaching (IOBC) ist online. Ziel der IOBC ist es, weltweit die höchsten Standards für Business-Coaching zu etablieren.

In einer globalisierten Welt nimmt zwangsläufig auch die Bedeutung einer internationalen Ausrichtung professionellen Coachings zu. Mit der Gründung der IOBC trägt der Deutsche Bundesverband Coaching e.V. (DBVC) diesem Umstand Rechnung. (Coaching-Magazin berichtete im Mai 2019 im Rahmen des Artikels „Coaching-Verbände. Kompe-

tenzvermittlung durch Mitgliedschaft im Coaching-Verband“.)

Nach Aussage des DBVC verfolgt die IOBC die Zielsetzung, weltweit die höchsten Standards im Business-Coaching zu etablieren. Der DBVC fokussiert sich seit seiner Gründung im Januar 2004 auf Business-Coaching, über die IOBC geschehe dies nun auch auf globaler Ebene, so der DBVC. Am 09.09.2019 ging die IOBC-Homepage online, die in englischer und deutscher Sprache verfügbar ist. Auf der neuen Website steht u.a. die englischsprachige Ausgabe des kürz-



Coaching-News

lich in fünfter, vollständig überarbeiteter Fassung veröffentlichten [Coaching-Kompodiums des DBVC zum kostenlosen Download](#) bereit. Die darin erarbeiteten Standards können als Qualitätsanspruch der IOBC in Bezug auf u.a. Coaching-Prozesse, -Ethik und -Weiterbildungen verstanden werden. *(de/db)*

ICF: 2019 Global Coaching Survey

Bis zum Jahresende ist die Teilnahme an der Erhebung zum diesjährigen Global Coaching Survey der ICF möglich.

Die International Coach Federation (ICF) führt derzeit die Erhebung zum „2019 Global Coaching Survey“ durch. Mit der Umsetzung beauftragte der Verband das Unternehmen PricewaterhouseCoopers (PwC). Das Ziel der global angelegten Umfrage besteht u.a. darin, Marktdaten zu sammeln und aktuelle Trends in der Coaching-Branche aufzufindig zu machen. Coaches sowie Manager und Führungskräfte, die im Rahmen ihrer Arbeit Coaching-Techniken einsetzen,

Forschungsaufruf: Digitales Business-Coaching

Im Rahmen einer Forschungsarbeit sollen die Möglichkeiten und Grenzen von digitalem Business-Coaching untersucht werden. Für die Onlinestudie werden derzeit Coaches und Klienten als Teilnehmer gesucht.

Im Rahmen ihrer Masterarbeit an der SRH Fernhochschule Riedlingen untersucht Clara-Antonia Schöller die Möglichkeiten und Grenzen von digitalem Business-Coaching. Dabei liegt der Fokus darauf, herauszufinden, „wie Coaches und Klientinnen/Klienten digitales Business Coaching evaluieren“, so die Studienverantwortliche. Für die Umfrage sucht sie derzeit Coaches und Klienten, die vor Kurzem ein digitales Business-Coaching abgeschlossen haben.

Die Beantwortung des [Online-Fragebogens](#) wird ca. 10–15 Minuten in Anspruch nehmen. Außerdem unterliegen alle

Weitere Informationen und Anmeldung

<https://www.iobc.org/>

können noch bis Ende 2019 an der Online-Umfrage, die auch in deutscher Sprache bereitsteht, teilnehmen. *(de)*

Weitere Informationen und Anmeldung

<https://coachfederation.org/research/global-coaching-study>

Angaben, so die Masterstudentin, strengen Datenschutzrichtlinien und werden in anonymisierter Form nur für Forschungszwecke ausgewertet. Teilnehmer haben die Möglichkeit, die Ergebnisse der Befragungen einzusehen. *(ap)*

Weitere Informationen

<https://unipark.de/uc/DigitalesBusinessCoaching/>



Anzeige



Die nächste
Coaching-Ausbildung
beginnt am
22.11.2019



- DBVC-anerkannt
- Seit über 16 Jahren
- Methodenübergreifend
- Fairness-Garantie

Christopher Rauen GmbH
Parkstraße 40
49080 Osnabrück

Coaching-Ausbildung in einem Jahr

Ihr Weg zum professionellen Coach

Jetzt Infomaterial anfordern!

Telefon 0541 98256-773

www.coach-ausbildungen.de

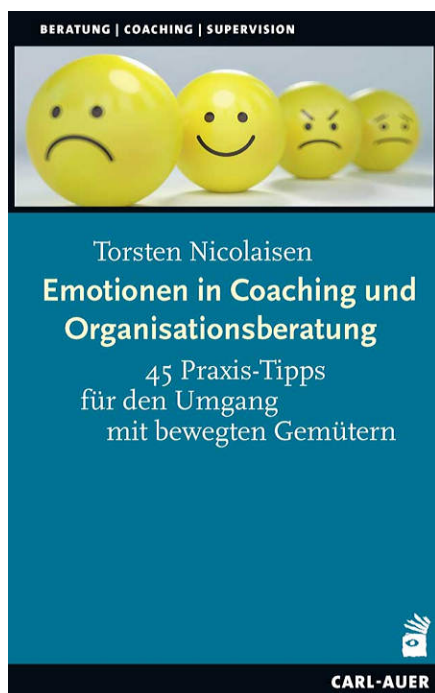
© shutterstock: ESB Professional



Rezensionen von Coaching-Büchern

Die von uns geführte Gesamtliste der Coaching-Literatur umfasst inzwischen 2.627 Einträge und 461 Rezensionen von Coaching-Büchern. Folgend finden sich die neuesten Rezensionen.

<https://www.coaching-report.de/literatur/gesamtliteraturliste.html>



Nicolaisen, Torsten (2019).

Emotionen in Coaching und Organisationsberatung. 45 Praxis-Tipps für den Umgang mit bewegten Gemütern.

Heidelberg: Carl-Auer.
208 Seiten, 29,95 Euro.
ISBN: 978-3849702731

Bei Amazon bestellen:

<https://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3849702731/cr>

Emotionen in Coaching und Organisationsberatung

Rezension von Andrea Schlösser

Emotionen sind aus unserem Alltag nicht wegzudenken. Das Leben mit ihnen ist oftmals herausfordernd. Sie steuern unser Handeln und beeinflussen maßgeblich unsere Denkweise. Torsten Nicolaisen schreibt in seinem Buch „Emotionen in Coaching und Organisationsberatung“ über ein zentrales Thema, welches sich in den unterschiedlichsten Beratungsformaten immer wieder zeigt.

Das in die zwei Teile Theorie und Praxis unterteilte Buch beginnt zunächst mit einer Einführung, die insbesondere den Aufbau des Werkes beschreibt. Nach einem kurzen Abstecher in die Historie von Emotionen beschreibt der erste Teil, dass Emotionen ein dynamisches Gefüge sind. Es ist möglich, zwischen subjektiv erlebten Gefühlen und körperlich wahrgenommenen Emotionen zu unterscheiden. Der Autor macht auf nachvollziehbare Weise deutlich, welche Rolle Emotionen im Beratungskontext spielen und mit welcher Ernsthaftigkeit dieser auch begegnet werden sollte. Des Weiteren zeigt er auf, wie Emotionen verstanden, akzeptiert und verändert werden können. Er stellt verschiedene Coaching-Richtungen vor und grenzt diese voneinander ab. Ebenfalls zieht er eine Grenze zwischen Coaching und Therapie, wenngleich diese eher als grobe Orientierung dient. Der erste Teil schließt mit der Selbstexploration des Coachs bzw. des Beraters ab.

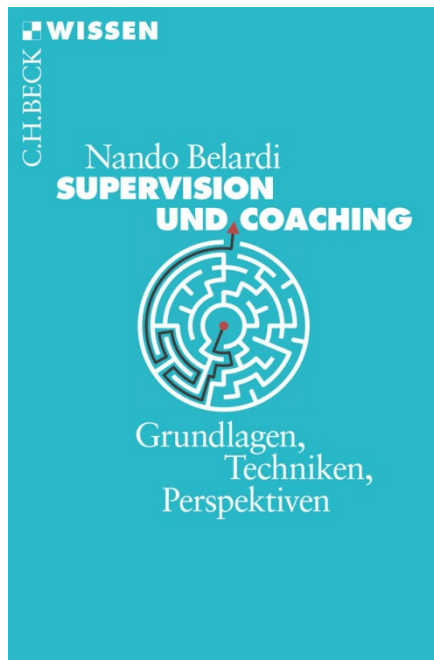
Im zweiten Teil des Buches, im Praxisteil, beschreibt Nicolaisen die Grundelemente Empathie, Achtsamkeit, Würdigung, Gestalt geben, Balance, Ressourcen, Unterschiede bilden und künftige Schritte. Zu jedem der genannten Elemente erläutert er kurz, was darunter verstanden werden kann und erklärt die Vorgehensweise. Im weiteren Verlauf des Buches beschreibt er zahlreiche Zugänge wie Embodiment, Rituale, Geschichten oder Imagination, die sich für die Arbeit mit Emotionen eignen. Konkrete und gut nachvollziehbare Übungsanleitungen können für die eigene praktische Arbeit genutzt werden. Im Kapitel „Emotionen in der Organisationsberatung“ geht der Autor auf transgenerationale Perspektiven und Changemanagement besonders ein. „Dimension von Führung“ beschäftigt sich abschließend mit dem Führungsstil, dem Selbst, und gibt eine Anleitung für eine Heldenreise in drei Akten. Das sich am Ende des Buches befindliche Verzeichnis von Praxistipps macht ein schnelles Auffinden von Fragen, Übungen oder Anleitungen möglich.

Andrea Schlösser, <https://www.andrea-schloesser.de>

Fazit: Ein wunderbares Buch, das das sensible Thema Emotionen auf leicht verständliche Weise näherbringt. Es punktet insbesondere durch die Vielzahl von Praxistipps.



Rezensionen von Coaching-Büchern



Belardi, Nando (2018).
Supervision und Coaching. Grundlagen, Techniken, Perspektiven.
 München: C.H. Beck.
 127 Seiten, 9,95 Euro.
 ISBN 978-3-406-72795-5

Bei Amazon bestellen:

<https://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3406727956/cr>

Fazit: Auch wenn die überwiegend englischsprachige Fachdiskussion zum Coaching nicht einbezogen ist, wird eine prägnante Zusammenfassung zentraler Konzepte vorgelegt. Die mit dem neuen Titel hervorgerufene Erwartung einer Klärung des Verhältnisses von Supervision und Coaching gelingt allenfalls rhetorisch.

Supervision und Coaching

Rezension von Dr. Michael Loebbert

Nando Belardi ist emeritierter Professor für Sozialpädagogik der Universität Chemnitz und Dozent im Masterstudiengang „Supervision, Coaching und Organisationsberatung“ der Hochschule Kempten. Die ersten vier Auflagen seines Buches „Supervision – Grundlagen, Techniken, Perspektiven“ gehören seit 2002 zum Kanon der deutschsprachigen Literatur über Supervision. Für die vorliegende fünfte Auflage wurde der Text völlig überarbeitet und um das Thema „Coaching“ ergänzt. Als Ausgangspunkt seines kleinen Buches konstatiert der Autor einen „Strukturwandel“ von beruflicher Arbeit. Die Zunahme ihres „Reflexionscharakters“ ist Beschreibung und zugleich Herausforderung, sich in der modernen Arbeitswelt zu orientieren. Das ist der Bezugspunkt seines Verständnisses von Coaching und Supervision als „Reflexion der Berufsarbeit“ und auch ihrer Unterscheidung: Supervision als spezifische Unterstützung von Helfern, Coaching als Unterstützung von Menschen mit Leitungs-, Management- und Fachaufgaben. Die folgenden Ausführungen zur Herkunft, Entwicklung und einigen zentralen Konzepten von Supervision für helfende Berufe geben den Lesenden einen prägnanten Überblick. Wie Supervision und Coaching in ihrer Unterscheidung unterschiedlicher Klientengruppen ergänzend eingesetzt werden können, beschreibt Belardi am Beispiel der Fraport AG (S. 41). Im nächsten Kapitel über Coaching beklagt der Autor eine „Entgrenzung“ des Coaching-Begriffs (S. 53) und eine gewisse Kommerzialisierung der Praxis; „Allerwelts-Coaching“, Scharlatanerie, Kettenbriefsysteme, Coaching-Schwemme werden als Gefahren aufgelistet. Auch in seiner Darstellung der deutschsprachigen fachlichen und wissenschaftlichen Diskussion über Coaching ist eine gewisse Skepsis wahrnehmbar. Ein Bezug auf pragmatische und handlungswissenschaftliche Referenzen (Leistung, Erfolg, Selbststeuerung) der Entwicklung und Konzeptbildung von Coaching wird nicht hergestellt. Die überwiegend englischsprachige Coaching-Literatur wird nicht einbezogen.

Der Schwierigkeit, Coaching und Supervision systematisch miteinander in Beziehung zu setzen, antwortet Belardi mit einer persönlichen (rhetorischen) Setzung: Er vertritt einen „breiten Begriff von Supervision“ (S. 59), der Coaching in Bezug auf die Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis miteinbezieht. Gemeinsam ist, so behauptet der Autor, als Tertium Comparationis „der übergeordnete Gesichtspunkt der Erweiterung von Kompetenzen“. Es geht (a) um „personale Entfaltung“ als Erweiterung des Wissens über sich selbst und die eigene Wirkung auf andere, (b) um „Beziehungs- und Arbeitsgestaltung“, (c) um „strukturelle Entfaltung“ in beruflichen Systemen und (d) um „methodische und instrumentelle Entfaltung“ sozialer und instrumenteller Fertigkeiten im beruflichen Kontext. Darin setzt Belardi Coaching und Supervision zu unterschiedlichen Aufgaben in Beziehung. Unter Zwischenüberschriften wie Beratung, Psychotherapie, Mentoring, Counselling, Personalentwicklung usw. werden stichwortartig Bezüge zu Coaching und Supervision hergestellt. Die letzten Kapitel zum Prozess (Kapitel 6), zu möglichen Settings (Kapitel 7), zur Wirksamkeit (Kapitel 8) und zu Theorien und Methoden (Kapitel 9) von Supervision und Coaching bieten eine kurze Zusammenfassung weiterer zentraler Konzepte.

Dr. Michael Loebbert, Programmleiter Coaching Studies FHNW – Fachhochschule Nordwestschweiz, <https://www.coaching-studies.ch>



Neue Coaches in der Coach-Datenbank

Im September 2019 wurden folgende Coaches in die RAUEN Coach-Datenbank aufgenommen

Julia Stein D – 44866 Bochum	https://www.coach-datenbank.de/coach/julia-stein.html
Thomas Bechtold D – 79110 Freiburg	https://www.coach-datenbank.de/coach/thomas-bechtold.html
Renate Eglhofer D – 80469 München	https://www.coach-datenbank.de/coach/renate-eglhofner.html



Aufnahme in die RAUEN Coach-Datenbank:

<https://www.coach-datenbank.de/fuer-coaches/aufnahmekriterien.html>

Die RAUEN Coach-Datenbank gibt eine Übersicht von qualifizierten und erfahrenen Coaches in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Internet: <https://www.coach-datenbank.de>



Vernetzen Sie sich mit uns auf Facebook!

<https://www.facebook.com/rauen.de/>



Coaching-Ausbildungen

In den nächsten zwei Monaten starten folgende Coaching-Ausbildungen

siegerconsulting – Elke Sieger (DCV-anerkannt)

Ausbildungstitel: Systemische Coaching-Ausbildung Curriculum II

Ausbildungsbeginn: 06.11.2019

64293 Darmstadt, Landwehrstr. 7a

Kosten: Das Curriculum Systemische Coaching Ausbildung kostet EUR 2.880 für Privatpersonen und Firmen mit weniger als 10 Mitarbeitern. Für Firmenzahler EUR 3.600. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/siegerconsulting.html>

ICO – Institut für Coaching & Organisationsberatung

Ausbildungstitel: Coaching-Kompetenzen für Führungskräfte

Ausbildungsbeginn: 07.11.2019

81739 München

Kosten: 980,- Euro zzgl. MwSt. (inkl. Seminargetränken, Mittagessen, Kaffeepausen & Snacks).

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/ico-institut-fuer-coaching-organisationsberatung.html>

echt. coaching – Interdisziplinäres Ausbildungs-Institut

Ausbildungstitel: Zertifizierte Ausbildung zum Personenzentrierten Coach (DCG) Kurs II 2019

Ausbildungsbeginn: 07.11.2019

69124 Heidelberg

Kosten: Die Ausbildungskosten betragen EUR 3.800.- | Frühbucher: 3.500.- zzgl. MwSt. Als Weiterbildung sind die Kosten der Ausbildung steuerlich voll absetzbar. In den Kosten enthalten sind Schulungsunterlagen und Tagungsgetränke.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/echt-coaching-interdisziplinaires-ausbildungs-institut.html>

KRÖBER Kommunikation

Ausbildungstitel: Team Coach

Ausbildungsbeginn: 07.11.2019

70376 Stuttgart

Kosten: 2.300 Euro zuzügl. MwSt und Tagespauschale. Teilzahlung möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/kroeber-kommunikation-stuttgart.html>

teamsysplusAKADEMIE

Ausbildungstitel: Ausbildung zur/m neuro-systemischen CoachIn

Ausbildungsbeginn: 08.11.2019

80802 München, teamsysplusAKADEMIE, im sinnIHRraum, Leopoldstr. 65

Kosten: 7.500,00 Euro, zzgl. USt. Ratenzahlung möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/teamsysplusakademie.html>

die coachingakademie (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: Systemische Coaching-Ausbildung

Ausbildungsbeginn: 08.11.2019

Kosten: 8.211 Euro inkl. MwSt.

40489 Düsseldorf, Hotel MutterHaus Düsseldorf GmbH, Geschwister-Aufricht-Straße 1

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/die-coachingakademie-hamburg.html>

KRÖBER Kommunikation

Ausbildungstitel: Systemischer Business Coach / Systemischer Coach

Ausbildungsbeginn: 08.11.2019

81737 München

Kosten: 5.250 Euro für Syst. Coach, 6.100 Euro für Syst. Business-Coach, jeweils zzgl. Tagespauschale und MwSt. Teilzahlung möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/kroeber-kommunikation-muenchen.html>

KRÖBER Kommunikation

Ausbildungstitel: Team Coach

Ausbildungsbeginn: 11.11.2019

81737 München

Kosten: 2.300 Euro zuzügl. MwSt und Tagespauschale. Teilzahlung möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/kroeber-kommunikation-muenchen.html>

V.I.E.L® Coaching + Training – Ehrlich, Fiolka, Hartung, Rückerl GbR

Ausbildungstitel: Ausbildung zum zertifizierten Business Coach in Hamburg

Ausbildungsbeginn: 15.11.2019

22767 Hamburg, Lofthaus am Elbberg an der Hamburger Elbmeile, Elbberg 1



Coaching-Ausbildungen

Kosten: Die Einzelbuchung des 5-tägigen Coaching Kompakt-Seminars beträgt 1.190,00 EUR (Für Selbstzahler ist die MwSt. inklusiv, für Firmen zzgl. 19 Prozent MwSt.). Die Investition für die gesamte Ausbildung zum Business-Coach inkl. des Kompakt-Seminars beträgt 6.380,00 EUR (Für Selbstzahler ist die MwSt. inklusiv, für Firmen zzgl. 19 Prozent MwSt.) Im Preis enthalten sind Seminarunterlagen, Pausengetränke und Snack. Auch die begleitenden Praxis-trainings, die Nutzung des V.I.E.L Online-Campus sowie des V.I.E.L Coaching-Netzwerks sind kostenfrei.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/v-i-e-l-r-coaching-training.html>

TRIANGEL e.V. – Institut für Supervision, Organisationsberatung & Mediation

Ausbildungstitel: Systemische Organisationsentwicklung und Changemanagement

Ausbildungsbeginn: 16.11.2019

14059 Berlin

Kosten: EUR 4.850,-

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/triangel-e-v.html>

KRÖBER Kommunikation

Ausbildungstitel: Systemischer Business Coach / Systemischer Coach

Ausbildungsbeginn: 19.11.2019

70376 Stuttgart

Kosten: 5.250 für Systemischer Coach. 6.100 für Systemischer Business Coach zuzügl. MwSt. und Tagespauschale. Teilzahlung möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/kroeber-kommunikation-stuttgart.html>

Teamworks GTQ

Ausbildungstitel: Ausbildung zum zertifizierten Teamgestalter/in TeamworksPLUS®

Ausbildungsbeginn: 21.11.2019

Barcelo Hamburg, Ferdinandstraße 15

Kosten: Für Einzelpersonen/Selbstzahler und Freiberufler: 5.900,- EUR zzgl. MwSt. 19 Prozent, (7.021,-EUR). Für Unternehmen: 6.900,- EUR zzgl. MwSt. 19 Prozent, (8.211,-EUR). Unser Frühbuchertarif von 10 Prozent gilt jeweils bis 6 Monate vor Start der entsprechenden Ausbildungsrunde. Hinzu kommen 350 EUR zzgl. MwSt. 19 Prozent (416,50 EUR) für die Verpflegung (Frühstückssnacks, hochwertiges Buffet oder 3-Gang-Menü à la Carte, Nachmittagsnacks, alle Getränke, vegan und vegetarisch auf Wunsch). Diese werden aus steuerlichen Gründen getrennt ausgewiesen. Falls Sie sich für die optionale Prüfung entscheiden, kommen Prüfungsgebühren in Höhe von 290,- EUR zzgl. MwSt.

19 Prozent (345,10 EUR) pro Person hinzu. Diese werden gesondert durch den Prüfer der Universität Lüneburg in Rechnung gestellt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/teamworks-gtq.html>

E•S•B•A – European Systemic Business Academy (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: Professionallehrgang Coaching

Ausbildungsbeginn: 22.11.2019

1090 Wien

Kosten: Semestergebühr: Euro 2.800,- (für Privatpersonen, exkl. 10 Einzelcoachings)

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/esba-european-systemic-business-academy-wien.html>

2coach Personal- und Unternehmensberatung

Ausbildungstitel: Ausbildung zum Coach

Ausbildungsbeginn: 22.11.2019

22305 Hamburg

Kosten: 5.672 Euro zzgl. MwSt. Bezahlung und Abrechnung von Baustein zu Baustein. Bei Unterbrechung fallen keine weiteren Kosten an.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/2coach-personal-und-unternehmensberatung.html>

die coachingakademie (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: Systemische Coaching-Ausbildung

Ausbildungsbeginn: 22.11.2019

22767 Hamburg, die coachingakademie, Große Elbstraße 86

Kosten: 8.211 Euro inkl. MwSt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/die-coachingakademie-hamburg.html>

RAUEN Coaching (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: RAUEN Coaching-Ausbildung 49

Ausbildungsbeginn: 22.11.2019

49565 Bramsche

Kosten: Die Kosten für die Coaching-Ausbildung betragen 8.400,00 Euro zzgl. 19 Prozent USt., inklusive Verpflegung (Abendessen nicht inbegriffen). Die Kosten für Unterkunft sind darin nicht enthalten. Das erste Ausbildungsmodul wird einzeln zum Preis von 880,00 Euro zzgl. USt. gebucht. Danach können sich die Teilnehmer innerhalb von sieben Tagen entscheiden, die Ausbildung fortzusetzen. Wird die Ausbildung fortgesetzt, sind die restlichen Kosten in zwei Raten von jeweils 3.760,00 Euro zzgl. 19 Prozent USt. vor Beginn des zweiten und des sechsten Ausbildungsmoduls zu entrichten.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/rauen-coaching.html>



Coaching-Ausbildungen

Dietz Training und Partner – Ingeborg und Thomas Dietz (DBVC-anerkannt)

Ausbildungstitel: Psychologie der Veränderung - emotional intelligent coachen

Ausbildungsbeginn: 26.11.2019

83370 Seeon

Kosten: Euro 7.400,- gesamt in 3 Raten zzgl. MwSt. und Hotelkosten

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/dietz-training-und-partner.html>

KRÖBER Kommunikation

Ausbildungstitel: Systemischer Business Coach / Syst. Coach

Ausbildungsbeginn: 29.11.2019

70376 Stuttgart

Kosten: 5.250 Euro für Systemischer Coach. 6.100 Euro für Systemischer Business Coach. Jeweils zuzüglich Tagespauschale und MwSt. Teilzahlung möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/kroeber-kommunikation-stuttgart.html>

echt. coaching – Interdisziplinäres Ausbildungs-Institut

Ausbildungstitel: Zertifizierte Ausbildung zum Personenzentrierten Coach (DCG) III 2019

Ausbildungsbeginn: 05.12.2019

69124 Heidelberg

Kosten: EUR 3.800.- | Frühbuche: EUR 3.500.- zzgl. MwSt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/echt-coaching-interdisziplinaeres-ausbildungs-institut.html>

Power Research Seminare

Ausbildungstitel: Coaching Ausbildung

Ausbildungsbeginn: 06.12.2019

53842 Troisdorf, Mottmannstr. 1-3

Kosten: 3.790,- Euro. Der Betrag enthält keine Umsatzsteuer, da dieser Umsatz gem. § 4 Nr. 21a) bb) UstG steuerbefreit ist.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/power-research-seminare.html>

Systemisches Institut Hamburg

Ausbildungstitel: Systemische Coaching Ausbildung - an den Wochenenden

Ausbildungsbeginn: 07.12.2019

20148 Hamburg, Rothenbaumchaussee 76a

Kosten: 6.900,00 EUR (Mehrwertsteuer befreit). Ratenzahlung in 10 Raten je 690,00 EUR möglich (Mehrwertsteuer befreit).

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/systemisches-institut-hamburg.html>

Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft GmbH

Ausbildungstitel: Ausbildung zum Coach im Business

Ausbildungsbeginn: 09.12.2019

97769 Stromberg

Kosten: Die Ausbildung kostet 6.650 Euro zzgl. Mehrwertsteuer (8.032,50 Euro).

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/akademie-fuer-fuehrungskraefte-der-wirtschaft-gmbh.html>

Coachingzentrum Olten GmbH

Ausbildungstitel: CAS Vom Erwachsenenbildner zum Coach

Ausbildungsbeginn: 12.12.2019

CH 3000 Bern

Kosten: 11 550.- CHF.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/coachingzentrum-olten-gmbh.html>

Weitere Ausbildungen, die auf Anfrage bzw. jederzeit/individuell starten, finden Sie hier.

<https://www.coaching-index.de/ausbildungen/beginn-zu-jeder-zeit.html>



COACHING
Ausbildungen

Details zur Aufnahme in die Ausbildungsdatenbank:

<https://www.coaching-index.de/mitgliedschaft.html>

Die RAUEN Coaching-Ausbildungsdatenbank gibt eine Übersicht von Aus- und Weiterbildungen zum Coach in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Internet: <https://www.coaching-index.de>



Adressen & Impressum

Impressum

Verantwortlich im Sinne des Presserechts und des Telemediengesetzes:

Christopher Rauen Gesellschaft
mit beschränkter Haftung
Rosenstraße 21
49424 Goldenstedt
Deutschland

Tel.: +49 541 98256-778
Fax: +49 541 98256-779
E-Mail: redaktion@rauen.de
Internet: www.rauen.de

Vertretungsberechtigter
Geschäftsführer:
Dr. Christopher Rauen

Registergericht:
Amtsgericht Oldenburg
Registernummer: HRB 112101
USt-IdNr.: DE232403504

Inhaltlich Verantwortlicher für journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote gemäß § 55 Abs. 2 RStV: Dr. Christopher Rauen (cr) (Anschrift wie oben).

Inhaltlich Verantwortlicher für die Nachrichtenredaktion: David Ebermann (de) (Anschrift wie oben)

E-Mail: redaktion@rauen.de

www.coaching-report.de
Fakten, News und Hintergrundinformationen

www.coaching-magazin.de
Das Coaching-Magazin

www.coaching-literatur.de
Bücher und Literatur zum Coaching

www.coaching-tools.de
Methoden und Modelle für den Coach

www.coach-datenbank.de
Die Datenbank mit professionellen Coaches

www.coaching-index.de
Die Coaching-Ausbildungs-Datenbank

www.coaching-anfragen.de
Ausschreibungen für Coaches und Ausbildungen

www.coach-kalender.de
Der Veranstaltungskalender

Der Coaching-Newsletter hat die
ISSN 1618-7725 (E-Mail-Ausgabe)
ISSN 1618-7733 (Archivausgabe)

Wichtige Adressen für den Coaching-Newsletter

Zum **Ändern** Ihrer E-Mail-Adresse klicken Sie bitte hier:
<https://www.coaching-newsletter.de/e-mail-adresse-aendern.html>

Zum **Abbestellen** des Coaching-Newsletters klicken Sie bitte hier:
<https://www.coaching-newsletter.de/abbestellen.html>

Zum **Abonnieren** des Coaching-Newsletters klicken Sie bitte hier:
<https://www.coaching-newsletter.de/abonnieren.html>

Das **Archiv** (ISSN 1618-7733) des Coaching-Newsletters mit allen bisherigen Ausgaben finden sie hier:
<https://www.coaching-newsletter.de/archiv.html>

Feedback und Anregungen bitte an: info@rauen.de

Informationen zur **Werbung** im Coaching-Newsletter:
<https://www.rauen.de/dienstleistungen/werbung.html>

Download: Diesen Coaching-Newsletter können Sie unter folgender Adresse abrufen und als PDF- und Text-Dokument downloaden:
<https://www.coaching-newsletter.de/archiv.html>

www.coaching-newsletter.de

Rechtliche Hinweise

© Copyright 2019 by Christopher Rauen GmbH. Alle Rechte vorbehalten.
Der Coaching-Newsletter sowie alle weiteren Publikationen der Christopher Rauen GmbH sind urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigung, Verbreitung, Verleih, Vermietung, elektronische Weitergabe und sonstige Nutzung, auch nur auszugsweise, nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der Christopher Rauen GmbH. Bei vollständiger Quellenangabe sind Zitate gewünscht und gestattet. Bitte setzen Sie sich vor der Übernahme von Texten mit der Christopher Rauen GmbH in Verbindung.

Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen. Eine Beratung oder sonstige Angaben sind in jedem Fall unverbindlich und ohne Gewähr, eine Haftung wird – soweit rechtlich möglich – ausgeschlossen. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Diese Datei wurde auf Viren und schädliche Funktionen geprüft, eine Gewährleistung für Virenfreiheit und/oder unschädliche Funktionen wird jedoch aufgrund von Risiken auf den Übertragungswegen ausgeschlossen.

Verwendete Bezeichnungen, Markennamen und Abbildungen unterliegen im Allgemeinen einem warenzeichen-, marken- und/oder patentrechtlichem Schutz der jeweiligen Besitzer. Eine Wiedergabe entsprechender Begriffe oder Abbildungen auf den Seiten der Internetdienste der Christopher Rauen GmbH berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass diese Begriffe oder Abbildungen von jedermann frei nutzbar sind.