



Liebe Leserinnen und Leser,

im März veröffentlichten wir den frei abrufbaren Ergebnisbericht der ersten RAUEN Coaching-Marktanalyse, mit der wir zu mehr Transparenz im Coaching-Markt beitragen möchten. Ein weiteres Ziel besteht darin, Coaches Wissen zu liefern, das sie für ihr Business nutzen können. Daher beschäftigt sich der Hauptbeitrag dieses Newsletters mit der Frage, nach welchen Kriterien Coaches tatsächlich ausgewählt werden.

Die Corona-Pandemie hat den Markt verändert. Ein Grund mehr, unsere Marktanalyse fortzusetzen und Vergleichszahlen zu ermitteln, die Rückschlüsse auf die Auswirkungen der Krise zulassen. Meine Bitte an die Coaches unter Ihnen: Beteiligen Sie sich an der Erhebung. Informationen finden Sie in diesem Newsletter.

Ihr Dr. Christopher Rauen

## Inhalt

1. RAUEN Coaching-Marktanalyse: Coach-Auswahl
2. In eigener Sache: Coaching-Magazin 3/2020 erschienen
3. Erhebung zur zweiten RAUEN Coaching-Marktanalyse läuft
4. Coaching-News
5. Rezensionen von Coaching-Büchern
6. Neue Coaches in der Coach-Datenbank
7. Coaching-Ausbildungen in den nächsten zwei Monaten
8. Adressen & Impressum

---

Dieser Newsletter wurde an  
**35.801**  
Adressen versendet.

## RAUEN Coaching-Marktanalyse

### Welche Aspekte entscheiden bei der Coach-Auswahl?

Von [Dr. Christopher Rauen](#)

Um zu mehr Transparenz im Coaching-Markt beizutragen, führte RAUEN Coaching vom 02.09.2019 bis 09.03.2020 die Erhebung zur Coaching-Marktanalyse 2020 durch. Anhand einer Online-Befragung wurden aussagekräftige Daten über den deutschen Markt für Business-Coaching gesammelt und detailliert ausgewertet. Insgesamt wurden 550 Fragebögen ganz oder teilweise beantwortet. Davon waren 546 auswertbar. Angesichts des Gesamtumfangs des Fragebogens von 230 Items kann dies als guter bis sehr guter Wert angesehen werden, der auf ein hohes Engagement der teilnehmenden Coaches schließen lässt.

Sicher wird die derzeitige Corona-Krise den Coaching-Markt nachhaltig verändern. Die Auswertung der erhobenen Daten markiert somit den Status quo vor der Krise. Die Ergebnisse sind jedoch keinesfalls irrelevant, da sie z.B. im Rahmen zukünftiger Erhebungen valide Vergleichszahlen liefern, die Aussagen über krisenbedingte Marktveränderungen erlauben.

Die befragten Coaches gaben Auskunft über ihre wirtschaftliche Situation. Die eingesetzten Coaching-Formate fanden darüber hinaus ebenso Betrachtung wie die Zielgruppen des Coachings, Aspekte der Evaluation, die Weiterbildungsaktivitäten der Coaches und ihre Marketingaktivitäten. Zudem wurden die Teilnehmer bezüglich ihrer Erfahrungen hinsichtlich der Auswahl von Coaches durch Klienten befragt.

Der **vollständige Ergebnisbericht** ist kostenlos und ohne jede Zugangsbeschränkung abrufbar unter: [www.rauen.de/cma](http://www.rauen.de/cma)

## RAUEN Coaching-Marktanalyse: Coach-Auswahl

### Coach-Auswahl

Die gewonnenen Ergebnisse im Bereich der Coach-Auswahl stehen im Zentrum des vorliegenden Artikels. Das Thema ist wichtig – und zwar nicht ausschließlich aus der Sicht von Coaches, die Aufträge akquirieren möchten. Ebenso ist die Frage, welche Faktoren ausschlaggebend sind, um als Coach von Klienten positiv wahrgenommen und ausgewählt zu werden, als ein Gradmesser hinsichtlich der Professionalisierung des Coaching-Marktes zu verstehen. Es sei bereits vorweggenommen: Die Ergebnisse lassen in Bezug auf den Transparenz- und Professionalisierungsgrad der Branche Nachholbedarf vermuten.

### Wodurch ist eine positive Wahrnehmung im Markt beeinflusst?

Für Coaches ist es außerordentlich wichtig, zu verstehen, welche Faktoren besonders relevant sind, um im Coaching-Markt positiv wahrgenommen und letztlich nachgefragt zu werden. Die zwölf wichtigsten Faktoren lauten (N=543; gewichtete Mehrfachantworten in Prozent, normiert auf 100 Prozent):

- persönliche Empfehlungen durch Dritte (Frauen: 10,8 / Männer: 11,37)
- Berufserfahrung (Frauen: 10,34 / Männer: 10,65)
- Referenzen / positive Erfahrungen durch Dritte (Frauen: 10,21 / Männer: 10,49)
- Coaching-Ausbildung (Frauen: 9,89 / Männer: 9,08)
- ethisches Selbstverständnis / Ethik-Kodex (Frauen: 9,07 / Männer: 8,53)
- Führungserfahrung (Frauen: 8,32 / Männer: 9,28)
- regionale Nähe (Frauen: 8,24 / Männer: 8,39)
- Schwerpunkt Kompetenzen / Spezialisierungen (Frauen: 8,42 / Männer: 7,93)

- Branchenerfahrung (Frauen: 7,32 / Männer: 7,29)
- Kosten / Preis (Frauen: 7,04 / Männer: 6,81)
- Verbandszertifizierung (Frauen: 5,69 / Männer: 5,57)
- Profil in einer Coach-Datenbank / Coach-Portal (Frauen: 4,66 / Männer: 4,6)

### Differenzierung nach Geschlecht

Differenziert man die Ergebnisse nach Geschlecht, zeigen sich leichte Unterschiede bezüglich der Frage, welche Aspekte als relevant für eine positive Wahrnehmung angesehen werden. Frauen empfinden die Faktoren „Coaching-Ausbildung“ und „ethisches Selbstverständnis“ im Vergleich zu Männern als relevanter. Die Männer wiederum fokussieren stärker als die Frauen auf den Faktor „Führungserfahrung“. Insgesamt sind die Unterschiede zwischen den Geschlechtern allerdings eher gering.

### Welche Faktoren beeinflussen die Nachfrage?

Die Gründe dafür, als Coach nicht nur (positiv) wahrgenommen, sondern tatsächlich auch (häufig) nachgefragt zu werden, sind nachfolgend aufgeführt (N=526; gewichtete Mehrfachantworten in Prozent, normiert auf 100 Prozent):

- Empfehlung durch eine gemeinsam bekannte Person (Frauen: 19,71 / Männer: 20,19)
- vorheriger Kontakt jenseits des Coachings (Frauen: 12,49 / Männer: 13,55)
- Berufserfahrung als Coach (Frauen: 11,95 / Männer: 11,11)
- thematische Spezialisierung im Coaching (Frauen: 11,35 / Männer: 10,16)
- Empfehlung durch Personalabteilung / Vorgesetzten (Frauen: 10,29 / Männer: 9,69)
- eigene Führungserfahrung als Coach (Frauen: 7,1 / Männer: 9,45)

- Feldkompetenz des Coachs (Branchenerfahrung) (Frauen: 8,3 / Männer: 7,42)
- methodische Ausrichtung des Coachs (Frauen: 7,38 / Männer: 6,95)
- Coaching-Ausbildung (Frauen: 5,96 / Männer: 4,21)
- Profil in einer Coach-Datenbank / einem Coach-Portal (Frauen: 2,35 / Männer: 3,44)
- Zertifizierung als Coach durch einen Coaching-Verband (Frauen: 1,6 / Männer: 2,17)
- Mitgliedschaft im Coaching-Verband (Frauen: 1,52 / Männer: 1,66)

Mit deutlichem Abstand am wichtigsten ist die Empfehlung durch eine gemeinsame bekannte Person. Coaches werden **überwiegend aufgrund von Empfehlungen und Erfahrung** (Senioritätsprinzip) und **weniger aufgrund von professionellen Standards** wie einer Coaching-Ausbildung oder einer Mitgliedschaft in bzw. Zertifizierung durch einen Verband nachgefragt. Dies deutet auf einen **mangelnden Transparenz- und Professionalisierungsgrad** der Branche hin.

### Differenzierung nach Geschlecht

Vereinzelt zeigen sich auch bei diesen Ergebnissen Unterschiede zwischen Männern und Frauen. Wie dies bei den Faktoren für eine positive Wahrnehmung im Markt der Fall ist, betonen die Männer auch hinsichtlich der Gründe, als Coach häufig nachgefragt zu werden, die eigene Führungserfahrung in stärkerem Maße als die Frauen. Für die Frauen ist wiederum die Coaching-Ausbildung bedeutsamer als aus Sicht der Männer.

### Hygiene- und Entscheidungsfaktoren

Einschränkend sei darauf hingewiesen, dass die dargestellten Einschätzungen von den befragten Coaches selbst vor-

## RAUEN Coaching-Marktanalyse: Coach-Auswahl

genommen wurden und nicht von Coaching-Einkäufern. Mögliche Verzerrungseffekte sind hier nicht auszuschließen. Allerdings kann sachlogisch plausibel davon ausgegangen werden, dass die Coaches aufgrund ihres Erfahrungswissens durchaus in der Lage sein sollten, die Aspekte, aufgrund derer sie nachgefragt wurden, valide zu benennen. Dies zu erfragen, ist wesentlich für ihr Geschäft und ihren Erfolg bei der Akquisition neuer Aufträge.

Zu klären bleibt allerdings die Frage, warum die Faktoren, als Coach positiv wahrgenommen zu werden, und die Gründe, häufig nachgefragt zu werden,

sich teilweise deutlich in der Ausprägung unterscheiden. Woran machen die Coaches fest, dass ein Faktor ihre Wahrnehmung im Markt positiv beeinflusst, wenn er deutlich geringeren Einfluss auf die Nachfrage hat? Eine mögliche Erklärung: Bei den dargestellten Faktoren für eine positive Wahrnehmung könnte es sich um Hygienefaktoren handeln, die wichtig sind, um als Coach überhaupt in die nähere Auswahl einbezogen zu werden (z.B. Aufnahme in einen Coaching-Pool). Hingegen könnten die Nachfragegründe dann als Entscheidungsfaktoren den letzten Ausschlag dafür geben, schließlich auch einen konkreten Auf-

trag zu erhalten. In diesem Sinne bilden beide Aspekte eine **Marketing- bzw. Akquisekette**, die am schwächsten Glied reißt.

### Literatur

**Rauen, Christopher (2020).** *Coaching-Marktanalyse März 2020.* RAUEN Coaching. Abrufbar unter: <https://www.rauen.de/cma>

### Der Autor

[Dr. Christopher Rauen](https://www.rauen.de), Dipl.-Psych., Senior Coach (DBVC/IOBC), Geschäftsführer der Christopher Rauen GmbH, Initiator und 1. Vorsitzender des DBVC und Lehrbeauftragter an mehreren Universitäten. Er ist Leiter der RAUEN Coaching-Ausbildung, Autor mehrerer Fachbücher und Herausgeber des „Handbuch Coaching“, der Buchreihe „Coaching-Tools“, des „Coaching-Magazins“, des „Coaching-Newsletters“ und des Online-Portals „Coaching-Report“. 2019 wurde Dr. Christopher Rauen in London als erster Deutscher mit dem „Leading Global Coaches Award“ ausgezeichnet und für den „Thinkers50 Marshall Goldsmith Coaching Award“ nominiert.

<https://www.rauen.de>

Dr. Christopher Rauen ist Mitglied der RAUEN Coach-Datenbank:

<https://www.coach-datenbank.de/coach/christopher-rauen.html>

Coaching-Magazin 3/2020 erschienen

## In eigener Sache: Coaching-Magazin 3/2020 erschienen

Die aktuelle Ausgabe 3/2020 des Coaching-Magazins ist erschienen. Im Interview wird diesmal Dr. Claas Triebel vorgestellt. Das Interview (sowie zahlreiche weitere Artikel) können Sie bereits [jetzt online lesen](#):



Weitere Inhalte der [aktuellen Ausgabe](#) sind:

+++ **Wissen kompakt:** RAUEN Coaching-Marktanalyse. Welche Aspekte entscheiden bei der Coach-Auswahl?

+++ **Interview** mit Dr. Claas Triebel

+++ **Konzeption:** Cross-Gen-Coaching. Wie Coaching generationenübergreifende Zusammenarbeit im Unternehmen unterstützt

+++ **Praxis:** Die Krise als Reife- und Entwicklungsprozess. Umgang mit Verlust- und Abschiedsthemen im Coaching

+++ **Spotlight:** Körperwahrnehmung im Coaching. Selbstregulation durch körperorientierte Verfahren

+++ **Spotlight:** Die Rolle des Coachs in der Unternehmensentwicklung. Die Begleitung von Change-Management-Prozessen

+++ **Coaching-Tool:** Wunderfrage mit Masterplan

+++ **Coaching-Tool:** Systemisches Konsensieren mit dem Inneren Team

+++ **Wissenschaft:** Coaching etablierter Entrepreneure. Ein Coaching-Programm zur Steigerung von Selbstwirksamkeit und Unternehmenserfolg

+++ **Philosophie/Ethik:** Business-Coaching und seine Entwicklungssprünge. Versuch einer Orientierung in der Undurchschaubarkeit

+++ **Rezensionen** Coaching-Literatur

+++ **Humor:** Persönliches Wachstum

Möchten Sie die Artikel der aktuellen Ausgabe 3/2020 des Coaching-Magazins lesen?

Eine [Auswahl der Beiträge können Sie bereits jetzt kostenfrei lesen](#). Möchten Sie alle Texte lesen, so können Sie das Coaching-Magazin als [Einzelheft](#) beziehen oder [abonnieren](#) (z.B. im Rahmen eines „Digital Abos“: Lesen Sie alle Texte bequem auf unserer Homepage und laden Sie sich die Ausgabe als PDF-Dokument herunter).

### Übersicht zur aktuellen Ausgabe:

<https://www.coaching-magazin.de/ausgaben/2020/ausgabe-3>

### Coaching-Magazin Online:

Auf der Homepage des Coaching-Magazins stellen wir Ihnen fortlaufend weitere, kostenlos abrufbare Inhalte zu spannenden coaching-bezogenen Themen zur Verfügung. Lesen Sie aktuell folgende Beiträge:

- „Einfach mal probieren. Ein persönlicher Erfahrungsbericht über Online-Coaching aus der Werkstatt Psychodynamischer Beratung“ von Dr. Beate West-Leuer und Prof. Dr. Eva-Maria Lewkowicz
- „Archetypes for change. Leadership coaching in complex times“ von Andrea Tomasini
- „Wie man mit PR und Öffentlichkeitsarbeit Kunden gewinnt“ von Caroline Monteiro

## Zweite RAUEN Coaching-Marktanalyse

# Erhebung zur zweiten RAUEN Coaching-Marktanalyse läuft

**Mit der zweiten RAUEN Coaching-Marktanalyse sollen erneut Einblicke in die Ausrichtung und Entwicklung der Coaching-Branche gegeben und darüber hinaus krisenbedingte Marktveränderungen identifiziert werden. Coaches werden um Teilnahme gebeten.**

Wie sieht der Coaching-Markt im Jahr 2020 aus? Eine Antwort hierauf soll die zweite Coaching-Marktanalyse geben, die derzeit von RAUEN Coaching durchgeführt wird. Anhand des Vergleichs mit dem Vorjahr sollen konkrete Aussagen über Marktveränderungen getroffen werden, die durch die Corona-Pandemie verursacht sind. Coaches, die im Business- bzw. arbeitsweltlichen Bereich tätig sind, werden gebeten, sich 20 Minuten Zeit zu nehmen und den Online-Fragebogen auszufüllen.

Die Fragen richten sich auf verschiedene Bereiche wie beispielsweise die Themengebiete der Coaches, ihre bevorzugten Methoden und Settings, die Klientenanliegen, die Marketingmaß-

nahmen der Coaches und deren Erfolg, die mit Coaching erzielten Einnahmen, die Evaluation des Coaching-Prozesses etc.

Ziel der RAUEN Coaching-Marktanalyse ist es, eine umfassende Momentaufnahme des Coaching-Marktes zu schaffen und Coaches nützliches Wissen für die eigene Positionierung im Markt bereitzustellen. Grundsätzlich soll die Studie einen Beitrag zur Ermittlung des aktuellen Qualitätsstands und der Professionalität von Business-Coaching leisten. Die hieraus gewonnenen Erkenntnisse sollen zeigen, in welchen Bereichen die Branche auf einem guten Weg ist – und in welchen es noch Verbesserungsbedarf gibt.

„Über die Ergebnisse werden RAUEN Coaching-Newsletter und Coaching-Magazin erneut umfassend und für jeden frei zugänglich berichten – gemäß unserer Philosophie: Wissen will frei sein. Auch den gesamten Ergebnisbericht werden wir wieder allen Interessierten unentgeltlich und gänzlich ohne

Zugangsbeschränkungen zur Verfügung stellen“, so Dr. Christopher Rauen, Herausgeber beider Medien und Geschäftsführer von RAUEN Coaching. Der Ergebnisbericht der ersten RAUEN Coaching-Marktanalyse kann hier frei abgerufen werden: [www.rauen.de/cma](http://www.rauen.de/cma)

Die Befragung ist ab sofort aktiv. „Wir bitten um Ihre Unterstützung und hoffen, dass Sie aus den so gewonnenen Erkenntnissen Nutzen ziehen werden“, ergänzt Rauen.

Coaches, die sich an der Erhebung beteiligen, nehmen auf Wunsch an einem Gewinnspiel teil. Verlost werden zehn Exemplare des „Handbuch Coaching“, herausgegeben von Dr. Christopher Rauen (2020, 4. Auflage, Hogrefe Verlag, 720 Seiten). *(db/de)*

### Zum Fragebogen:

<https://forms.gle/DxHwBb3DucPoe5jH8>



## Coaching-News

**Klicken Sie auf einen der folgenden Links, um sich mit RAUEN Coaching zu vernetzen und um über aktuelle Coaching-News informiert zu werden:**

**Twitter:** <https://www.rauen.de/twitter/>

**Facebook:** <https://www.rauen.de/facebook/>

**Xing:** <https://www.rauen.de/xing/>

**LinkedIn:** <https://www.rauen.de/linkedin/>

**Instagram:** [https://www.instagram.com/rauen\\_coaching/](https://www.instagram.com/rauen_coaching/)

**Pinterest:** <https://www.pinterest.de/coachingmagazin/>

**Youtube:** <https://www.youtube.com/user/coachmediathek>

### Redaktion:

David Ebermann (de)

Alexandra Plath (ap)

Dawid Barczynski (db)

E-Mail: [redaktion@rauen.de](mailto:redaktion@rauen.de)

### Alle Coaching-News finden Sie online unter folgender Adresse:

<https://www.coaching-magazin.de/news>

## DBVC Digitalforum im September

**Wie sieht die Zukunft des Coachings aus? Wie gestaltet sich Coaching in der digitalen Welt? Im Rahmen des Digitalforums des Deutschen Bundesverbands Coaching e.V. (DBVC) sollen diese Fragen thematisiert und Antworten erlebbar werden. Das Online-Forum findet im September statt und richtet sich an Mitglieder des Verbands.**

Am 14.09.2020 sind Mitglieder des DBVC eingeladen, von 15:00 bis 19:00 Uhr am Digitalforum des Verbands teilzunehmen. In dem in Form eines ZOOM-Meetings durchgeführten Format soll digitales Coaching erlebbar werden, schreibt der Verband. Zudem soll über die Chancen und Risiken der Digitalisierung für Coaches diskutiert werden. Eine Anmeldung über die [DBVC-Homepage](#) ist bis zum 07.09.2020 erforderlich.

Im Anschluss an die Begrüßung durch den DBVC-Vorstand wird Prof. Dr. Sabine Remdisch, Leiterin des DBVC-Fachausschusses „Coaching in der digitalen Welt“, das Forum anhand eines Impulsvortrags inhaltlich eröffnen und fragen: „Digitales Coaching – Mehr als ein Trend?“

Es folgen jeweils fünf Experience- und Exchange-Sessions, in denen digitales Coaching erfahrbar und Wissenstransfer ermöglicht werden soll. Alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, zwei von insgesamt zehn Sessions auszuwählen. Themen lauten u.a.:

- Professionelles Online-Coaching mit der CAI® Plattform (Experience)
- Erfahrungen mit Microsoft Teams im Coaching (Experience)

- Anforderungen an „Online-Coaches“ – neue Zertifizierung? (Exchange)
- Der Schlüssel zum erfolgreichen Coaching in der digitalen Welt – Ein Blick auf die Wirkfaktoren (Exchange)

Den Abschluss der Veranstaltung bildet eine virtuelle Podiumsdiskussion mit Dr. Thomas Bachmann, [Ulrich Dehner](#), [Dr. Christopher Rauen](#), Prof. Dr. Sabine Remdisch und Michaela Ritter. Das Motto der Diskussion: „Digitales Coaching – Schöne neue Welt?!“ (de)

### Weitere Informationen

<https://www.dbvc.de/digitalforum>

## Coaching-News

### Neue Homepage der RAUEN Group

**Mit modernem Design und größerer Benutzerfreundlichkeit präsentiert sich ab sofort die neue Homepage der RAUEN Group. Besucher erhalten umfangreiche Informationen und Hintergründe zu den Themen Business-Coaching und Coaching-Ausbildung und können zahlreiche Services der Firmengruppe schnell und komfortabel abrufen.**

Nach kompletter Überarbeitung stellt die RAUEN Group ihre neue Webseite vor – informativer, moderner und für mobile Endgeräte optimiert. Die RAUEN Group bündelt die Angebote und Services der Christopher Rauen GmbH mit den Geschäftsbereichen RAUEN Coaching, Akademie, Datenbanken, Verlag und Consulting. Im Bereich Akademie stehen umfangreiche Informationen zur RAUEN Coaching-Ausbildung zur Verfügung sowie allgemeine Fakten und Hintergründe über Coaching-Ausbildungen.

Mit dem Relaunch wurde nicht nur der Look der Webseite komplett überarbeitet, sondern auch das Corporate Design erneuert. „Wir freuen uns sehr, unseren Kunden, Geschäftspartnern und Interessenten unseren neuen Internetauftritt präsentieren zu können“, kommentiert Geschäftsführer Dr. Christopher Rauen den Relaunch. „Neben einem modernen Design stand vor allem die Anpassung der Inhalte an die Bedürfnisse unserer Zielgruppen im Fokus der Neugestaltung. Wir haben sehr viel Leidenschaft in die neue Homepage investiert und ich glaube, das Ergebnis kann sich sehen lassen.“

Bei dem Relaunch stand neben dem modernen Design und einer klaren Bildsprache stets die Nutzerführung im Vordergrund. So bietet die neue Webseite umfassende sowie leicht zugängliche Informationen und Services für Kunden,

Partner und Pressevertreter. Alle Coaching-Interessierten erhalten ohne großen Suchaufwand einen detaillierten Überblick über die Kernkompetenzen und das Leistungsspektrum der RAUEN Group.

### Die RAUEN Group

Die RAUEN Group bündelt die Aktivitäten der Christopher Rauen GmbH, einem auf professionelles Business-Coaching spezialisierten Full-Service-Anbieter. Schwerpunkte des Angebotes sind die Ausbildung von Coaches, die Durchführung und Vermittlung von Coachings, der Betrieb von datenbankbasierten Internet-Portalen und die Herausgabe des Coaching-Magazins. Das Unternehmen gliedert sich in die fünf Geschäftsbereiche Akademie, Coaching, Consulting, Datenbanken und Verlag. (ap)

### Weitere Informationen

<https://www.rauen.de>

## Coaching-News

### Neues Online-Magazin für wirtschaftspsychologische Themen

Mit „WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE HEUTE“ wurde ein neues Online-Magazin ins Leben gerufen, das sich u.a. Themen aus dem Bereich Coaching widmet. Betrieben wird die Seite von der Diplom-Psychologin und Journalistin Bärbel Schwertfeger.

Bärbel Schwertfeger, ehemalige Chefredakteurin der Zeitschrift „Wirtschaftspsychologie aktuell“, zeichnet für ein neues Online-Magazin verantwortlich, das im Bereich Wirtschaftspsychologie angesiedelt ist. Mit „WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE HEUTE“ greift die Psychologin u.a. Themen aus den Feldern Personalauswahl, Leadership, Digitalisierung, Karriere und Beruf, HR-Management, Gesundheit sowie Studium auf. Auch Coaching findet Berücksichtigung. Derzeit finden sich folgende, frei abrufbare und coaching-bezogene Beiträge auf der Seite:

- Unbewusste Muster überlernen – Was die Hirnforschung für Coaching leisten kann ([Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth](#) und [Dr. Alica Ryba](#))
- Coaching – Achtung Ideologie! (Dr. Georg Steinmeyer)
- Topografisches Coaching – von der Rätselzone zum Dorado (Dr. Claudia Harss, Dr. Christian Mayer und [Dr. Karin von Schumann](#))

- Die unbewusste Inkompetenz – was Coaches von Psychotherapeuten lernen können (Madeleine Leitner)

News-Beiträge, Lesetipps und Investigativ-Artikel runden das Angebot ab. (*de*)

#### Weitere Informationen

[www.wirtschaftspsychologie-heute.de/coaching/](http://www.wirtschaftspsychologie-heute.de/coaching/)

### Weiterbildung „Integratives Neurocoaching“ startet 2021

Eine Coaching-Weiterbildung mit neurowissenschaftlicher Fundierung, geleitet von dem renommierten Neurobiologen Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth und der Coaching-Expertin Dr. Alica Ryba, startet im Januar 2021 in Bremen.

Personen, die bereits eine Coaching-Ausbildung absolviert haben und ihre Praxis nun auf ein neurowissenschaftliches Fundament stellen möchten, haben ab Januar 2021 die Möglichkeit, an einer in Bremen angebotenen Coaching-Weiterbildung teilzunehmen. In fünf Modulen werden Neurobiologe Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth und Coaching-Expertin Dr. Alica Ryba ihre Teilnehmer zu „Integrativen Neurocoaches“ ausbilden. Teilnehmende sollen erfahren, mit welchen Methoden Psyche und Gehirn wirksam verändert werden können. „Da Menschen sich – anders als von vielen Coaches noch immer angenommen – nur wenig durch Selbstreflexion allein verändern können, bilden in dem Kurs das Unbewusste und sein Ausdruck im Körper und im Verhalten einen wichtigen Schwerpunkt“, erklären Roth und Ryba.

Die Grundlage der Weiterbildung bilden das wissenschaftlich fundierte Transformationsmodell von Gehirn und Psyche sowie der schulübergreifende dreifache Interventionsansatz „Erleben, Körper und Verhalten“. Die Ansätze wurden von Roth und Ryba in ihrem Buch „Coaching und Beratung in der Praxis – Ein neurowissenschaftlich fundiertes Integrationsmodell“ beschrieben (siehe auch: „Integrative Coaching-Praxis mit neurowissenschaftlicher Fundierung“, Coaching-Magazin 4/2017). „Das integrative Neurocoaching vereint wirksame Interventionen aus der Fülle der vorhandenen Veränderungskonzepte. Es ist individuenbezogen, denn es gibt keine Intervention, die bei allen Klienten und Problemen gleichermaßen wirkt“, so Roth und Ryba. (*de*)

#### Weitere Informationen

<https://www.roth-institut.de/integratives-neurocoaching/>



## Coaching-News

### Studienaufruf: Was beeinflusst den Erfolg von Coaching?

**Coaches sind derzeit aufgerufen, an einer deutschlandweiten Forschungsstudie der TU Dortmund zum Thema „Erfolgsfaktoren von Coaching“ teilzunehmen.**

Im Rahmen einer Promotion (Doktoranden: Julia Peitzmeier, Bastian Hechenrieder), die am Lehrstuhl Technologiemanagement (Prof. Dr. Tessa Flatten) der TU Dortmund durchgeführt wird, steht die Frage im Mittelpunkt, wodurch der Erfolg von Coaching beeinflusst wird. Konkret soll der Zusammenhang zwischen – einerseits – den Persönlichkeiten von Coaches und Klientinnen und Klienten sowie ihrer Beziehung und – andererseits – der Wirksamkeit von Coaching untersucht werden.

Coaches sind derzeit aufgerufen, sich bis zum 13. September 2020 an der Erhebung zu beteiligen. Für die Beantwortung der Fragen sind etwa 20 Minuten einzuplanen. Teilnehmende Coaches können sich nach dem ersten Block der Erhebung entscheiden, ob sie Klientinnen und Klienten für eine Beteiligung an der Studie nominieren oder die Forschungsstudie lieber ohne Nominierung weiterführen möchten.

Erfolgt eine Nominierung, kann ein kostenloser individualisierter Ergebnisbericht angefordert werden, der sich auf das Coach-Verhalten des Coachs im Vergleich zu anderen Coaches bezieht. Coaches erhielten so individuelles, anonymisiertes Feedback ihrer Klientinnen und Klienten hinsichtlich ihres Coaching-Angebots, heißt es vonseiten der Studienverantwortlichen. Der Bericht lasse sich zudem zur persönlichen Weiterentwicklung sowie zu eigenen Marketingzwecken nutzen. Teilnehmende, so die Studienverantwortlichen, „tragen zu aktuellster Coaching-Forschung bei und sichern sich Zugang zu wissenschaftlichen Ergebnissen mit Blick auf die Wirksamkeit von Coaching-Interventionen“. (de)

#### Weitere Informationen

[https://wisotudortmund.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_ePVYwrlTgow2fhH](https://wisotudortmund.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_ePVYwrlTgow2fhH)

### Ratgeber zum Thema Online-Coaching von Sonja Kreye

**„Online Coaching Business – leicht gemacht“ heißt das neue Buch von Sonja Kreye, dessen Inhalte die Marketingexpertin kostenlos zur Verfügung stellt. Bei der Bestellung werden 4,99 Euro für Produktions- und Versandkosten berechnet.**

In ihrem neuen Buch widmet sich Sonja Kreye, Marketingexpertin im Bereich Coaching, dem Thema Online-Coaching. Das Anliegen der „Business-Mentorin“ ist es, Coaches zu einem profitablen Online-Business zu verhelfen, das orts- und zeitunabhängig praktiziert werden kann. „Ein profitables Online-Coaching-Business aufzubauen, muss nicht kompliziert sein“, schreibt die Autorin auf ihrer [Webseite](#). In dem praxisorientierten Ratgeber erfahre der Leser „alles über die leistungsfähigsten und günstigsten Tools für die Durchführung und Erstellung von Online-Coachings und -Kursen sowie die beste Starter-Strategie für

den erfolgreichen Verkauf.“ Das Buch richte sich an alle Coaches, egal ob Einsteiger oder Fortgeschrittene, die ins Online-Coaching-Business einsteigen möchten, so Kreye.

Das Buch umfasst 180 Seiten und enthält zahlreiche Fallbeispiele und Abbildungen. Es erscheint im Eigenverlag in limitierter Auflage. Das Besondere: Kreye bietet die Inhalte des Buches kostenlos an, der Käufer beteiligt sich mit 4,99 Euro lediglich an den Produktions- und Versandkosten. (ap)

#### Weitere Informationen

<https://business-celebrity.com/lp/onlinecoachingbuch/>

## Coaching-News

### DBVC nimmt 500. Mitglied auf

**In seinem aktuell 15. Verbandsjahr ist der Deutsche Bundesverband Coaching e.V. (DBVC) auf 500 Mitglieder angewachsen.**

Der DBVC hieß im Juni 2020 sein 500. Verbandsmitglied willkommen: Frank Bönning, Coach und Berater aus Essen, erfüllte nach Sichtung der Bewerbungsunterlagen und einem Empfehlungsschreiben alle Anforderungen für die Aufnahme als Associate Coach (DBVC), wie der Verband mitteilt. „Ich wurde herzlich in den Verband aufgenommen und freue mich auf das erste Treffen in meiner Regionalgruppe, die Vernetzung mit anderen Mitgliedern und eine aktive Verbandsarbeit mit anderen Coaches in einem professionellen Umfeld“, so Bönning.

Der DBVC setzt sich seit 2004 im deutschsprachigen Raum für Seriosität, Qualitätsstandards und Professionalität im Coaching-Bereich ein. „Als Gründungsmitglied bin ich besonders stolz, in diesem Jahr unser 500. Mitglied aufnehmen zu können. Wir haben 2004 mit zehn Personen angefangen und sind heute der führende Business-Coaching-Verband auf dem Markt. Unsere Strategie und unsere Qualitätsansprüche wurden vom Markt bestätigt“, kommentiert [Dr. Christopher Rauen](#), 1. Vorsitzender des Vorstands des DBVC. Der DBVC arbeitet mit einem Vier-Säulen-Konzept, dass Experten aus den Feldern Coaching, Unternehmen/Organisationen, Wissenschaft und Weiterbildung einbindet und einen multiperspektivischen Blick auf die Profession Coaching ermöglichen soll. 2007 veröffentlichte der Verband erstmalig Leitlinien und Professionsstandards für

den Coaching-Markt. Die Standards dienen als Orientierungshilfe und werden im Coaching-Kompendium „Leitlinien und Empfehlungen für die Entwicklung von Coaching als Profession“ kontinuierlich durch die Mitglieder weiterentwickelt und angepasst. 2019 wurde das Kompendium der International Organization for Business Coaching e.V. (IOBC) zur Verfügung gestellt und damit ein internationaler Weg eingeschlagen. Der DBVC ist Initiator, Gründungsmitglied und Kooperationspartner der 2019 gegründeten IOBC.

Frank Bönning, so teilt der Verband mit, hat alle persönlichen, fachlichen und berufspraktischen Kompetenzanforderungen erfüllt und sich auch aufgrund des Vier-Säulen-Konzeptes für den DBVC entschieden: „Eine weitere Professionalisierung des Coachings kann nur gelingen, wenn wir Coaches, unsere Kunden, die Aus- und Weiterbildungsanbieter und die Wissenschaft in einem Verband repräsentiert sind und sich vernetzen. So wird der gesamte Coaching-Markt in Deutschland sinnvoll abgebildet. Die Größe des Verbandes und die Einbindung in den IOBC waren weitere Punkte, die mich zum DBVC gebracht haben“, so Bönning. (de)

#### Weitere Informationen

<https://www.dbvc.de/presse/pressemitteilungen/aktuelle-presseinfo>

## Coaching-News

### IOBC-zertifizierte Coaching-Weiterbildungen

**Die International Organization for Business Coaching (IOBC) hat seit ihrer Gründung im vergangenen Jahr 17 Coaching-Weiterbildungen zertifiziert, die die IOBC-Qualitätsrichtlinien erfüllen.**

Der Ende Juli 2019 gegründete internationale Dachverband IOBC prüft und zertifiziert Coaching-Weiterbildungen. Voraussetzung ist, dass der Curriculum-Verantwortliche der Weiterbildung Senior Coach (IOBC) ist und seine/ihre Weiterbildung für eine IOBC-Zertifizierung einreicht. Dabei erhalten nicht nur die Institute selbst ein IOBC-Zertifikat, auch die Absolventen der entsprechenden Weiterbildung bekommen ein institutsinternes Abschlusszertifikat mit IOBC-Logo und -Certification-Number. Bisher wurden 17 Weiterbildungen in Deutschland und Österreich zertifiziert, die auf der [IOBC-Website](#) einzusehen sind. Alle zertifizierten Curricula erfüllen die hohen Qualitätsstandards der IOBC für Coaching-Weiterbildungen, heißt es auf der Website.

Die konkreten Anforderungen an Coaching-Weiterbildungsanbieter für die Zertifizierung durch die IOBC

### 11. Kongress für psychodynamisches Coaching

**Der 11. Kongress für psychodynamisches Coaching findet im Februar 2021 an der Universität Kassel statt. Coaching-Forschung und -Praxis sollen in den Dialog gebracht werden.**

„Schöpferisches Unbehagen. Coachingforschung und Coachingpraxis im kritischen Dialog“ – so lautet das Motto, unter dem am 19. und 20.02.2021 der 11. Kongress für psychodynamisches Coaching stattfindet. Sinn und Zweck des Kongresses ist es, dazu beizutragen, Gräben zwischen Forschung und Praxis im Bereich Coaching zu überwinden, heißt es in einer Ankündigung. Besuchern soll ein Überblick über den Stand der Coaching-Forschung gegeben werden. Ziel angebotener Workshops ist der Praxistransfer. Ergebnisse aus der Forschung sollen auf konkretes Coaching-Handeln übertragen werden.

Zu den Referenten und Workshopleitern zählen u.a. [Prof. Dr. Eva Jonas](#) von der Universität Salzburg, [Prof. Dr. Carsten Schermuly](#) und [Dr. Carolin Graßmann](#) von der SRH Hochschule Berlin, [Prof. Dr. Silja Kotte](#) von der HMKW Frankfurt sowie [Prof. Dr. Simone Kauffeld](#) von der TU

werden auf der [Website](#) im Detail dargestellt. So beträgt der Mindestumfang einer von der IOBC zertifizierten Coaching-Weiterbildung 150 Zeitstunden, wobei die Dauer eines Curriculums mindestens zwölf Monate betragen sollte. Die Curricula werden von einem Senior Coach der IOBC vertreten. Die Weiterbildung muss mindestens dreimal durchgeführt worden sein und auch mindestens einmal jährlich stattfinden. Des Weiteren sind ein plausibles Konzept zur unternehmerischen Gestaltung der Weiterbildung und die qualifizierte Umsetzung des Konzeptes unumgänglich. Zudem bestehen hohe Ansprüche an Didaktik, an die persönlichen und professionellen Kompetenzen des Lehrpersonals, an die Auseinandersetzung mit der Berufs- und Organisationsrealität sowie an den Praxisbezug der Weiterbildung. (ap)

#### Weitere Informationen

<https://www.iobc.org/de/news>

Braunschweig. [Prof. Dr. Heidi Möller](#) (Universität Kassel) und Dr. Ullrich Beumer (DGSv) zeichnen für die Leitung des von der inscape gGmbH, der Universität Kassel und dem Frankfurter Sigmund-Freud-Institut in Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Supervision und Coaching (DGSv) veranstalteten Kongresses verantwortlich. Bei Anmeldung bis zum 15.12.2020 wird ein Frühbucherrabatt gewährt. (de)

#### Weitere Informationen

[https://www.inscape-international.de/sites/default/files/download/informationen/2020\\_05\\_27%20inscape\\_Coachingkongress%202021\\_Mailversand.pdf](https://www.inscape-international.de/sites/default/files/download/informationen/2020_05_27%20inscape_Coachingkongress%202021_Mailversand.pdf)

----- Anzeige



Die nächste  
Coaching-Ausbildung  
beginnt am  
29.09.2020

**RAUEN**  
AKADEMIE

- DBVC- & IOBC-anerkannt
- Seit über 18 Jahren
- Methodenübergreifend
- Fairness-Garantie

Christopher Rauen GmbH  
Parkstraße 40  
49080 Osnabrück

## Coaching-Ausbildung in einem Jahr

Ihr Weg zum professionellen Coach

**Jetzt Infomaterial anfordern!**

Telefon 0541 98256-773

[www.rauen.de/ca](http://www.rauen.de/ca)

## Rezensionen von Coaching-Büchern

Die von uns geführte Gesamtliste der Coaching-Literatur umfasst inzwischen 2.741 Einträge und 485 Rezensionen von Coaching-Büchern. Folgend finden Sie ausgewählte Rezensionen.

<https://www.coaching-report.de/literatur/gesamtliteraturliste.html>



Friebe, Jörg (2019, 2. Auflage).  
**Reflektierbar. Reflexionsmethoden für den Einsatz in Seminar und Coaching.**

Bonn: managerSeminare  
ISBN: 978-3-95891-015-7  
240 Seiten, 49,90 Euro

Bei Amazon bestellen:

<https://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3958910157/cr>

## Reflektierbar

### Rezension von Michael Tomoff

Über sich nachzudenken, kann manchmal Spaß machen und häufig auch wehtun. Hat man wertvolle Fragen, spielerische Methoden und wendet diese durch erfahrungs- und handlungsorientiertes Lernen an, kommt man an Persönlichkeitsentwicklung nicht vorbei.

Jörg Friebe ist Outdoortrainer, Erlebnispädagoge, Kommunikationsberater und systemischer Organisationsentwickler und bildet seit vielen Jahren Trainer und Trainerinnen aus. In „Reflektierbar“ bietet Friebe auf Basis der Gesprächsprinzipien der gewaltfreien Kommunikation (gfk) sowie des eingängigen Riemann-Thomann-Modells (zur Identifikation von Grundbedürfnissen wie Dauer und Wechsel, Nähe und Distanz) zusätzliches Kontextwissen. Weiterhin sind die verschiedenen Interventionen ausgestattet mit Informationen zu Gruppenkonstellation (Einzel-, Paar-, Klein-, Halb- oder Gesamtgruppe), der Teilnehmeraktivität (von ruhig bis bewegt), der Dauer und den Materialanforderungen. Zuletzt gibt der Autor anhand der Übungskarten auch einen Überblick auf Grundlage der Theorie U und deren verschiedenen Ebenen und Blickwinkeln.

Meiner Meinung nach hätten Kategorisierungen wie die nach der Theorie U oder den zehn Handlungsformen (reden, schreiben, zeichnen, gestalten, auswählen etc.) auch wegfallen können, denn sie bringen zwar einen weiteren pädagogischen Blickwinkel ins Spiel, sind aber für die Übersicht der Methoden nicht notwendig oder zuträglich. Inhaltlich findet der Leser eine tolle Mischung vor, die sich vom kurzen Überblick verschiedener Konzepte (z.B. der themenzentrierten Interaktion oder dem Komfortzonenmodell) über ganz konkrete Übungen der Einzel- oder Gruppenreflexion spannt.

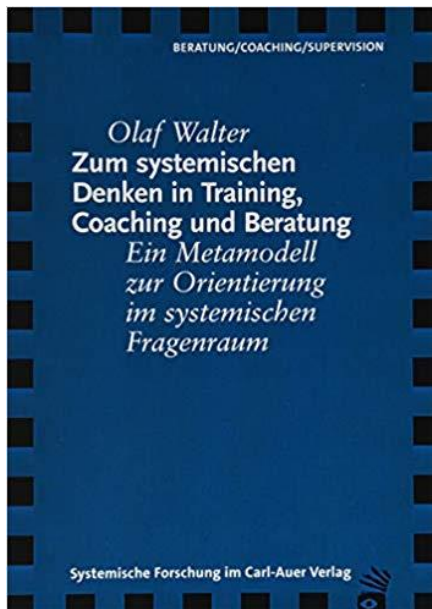
Einer meiner Favoriten unter den vielen sehr nützlichen und zu einer Vielzahl von Zielen einsetzbaren Reflexionsmethoden sind die Team-Geister (S. 113). Welche Geister prägen vornehmlich das Klima der Gruppe? Ist es der Kampf-Geist, der Freigeist oder vielleicht doch eher der Poltergeist? Welche Geister fehlen vielleicht noch (die gute Fee?) und wie könnte das realisiert werden?

**Fazit:** Vielfalt, Kontext für Betrachtung der Methoden unter verschiedenen Theorien und eine schlanke Übersicht der Rahmenbedingungen für jede Übung machen „Reflektierbar“ zu einem effektiven und effizienten Nachschlagewerk.

Michael Tomoff  
[www.tomoff.de](http://www.tomoff.de)



## Rezensionen von Coaching-Büchern



Walter, Olaf (2019).  
**Zum systemischen Denken in Training, Coaching und Beratung. Ein Metamodell zur Orientierung im systemischen Fragenraum.**

Heidelberg: Carl-Auer.  
ISBN: 978-3-8497-9026-4  
126 Seiten, 19,95 Euro

Bei Amazon bestellen:

<https://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3849790266/cr>

## Zum systemischen Denken in Training, Coaching und Beratung.

### Rezension von Günther Mohr

Das Buch „Zum systemischen Denken in Training, Coaching und Beratung“ wird durch ein interessantes Gespräch zwischen Olaf Walter und Matthias Varga von Kibéd eingeleitet. Darin wird bereits das Besondere des systemischen Denkens herausgestellt. Im Anschluss stellt der Autor ein systemisches Metamodell vor. Er kreiert ein Modell mit zehn Dimensionen und betrachtet darin systemische Prinzipien, Aspekte und Strukturen. Die zehn Dimensionen sind:

- Ebenen der Persönlichkeit
- Systemgrößen
- Klassen von Kontexten
- Perspektivwechsel
- Systemprinzipien
- Funktionsprinzipien
- Zeit
- Veränderungsraum
- Grenzbildungen
- Beteiligte

Der Autor möchte diese als Leitthemen darstellen, die in der Praxis herangezogen werden können, um relevante Unterschiede zu erarbeiten. Im Verlauf des Buches werden die Dimensionen genauer betrachtet. Der Autor bezieht sich dabei deutlich auf die autonomen Prozesse der Systeme. „Das Metamodell dient als ‚Sortier-Werkzeug‘, es besitzt die Qualität eines Moderations-Tools, mit dem Innen- und Außenwelten sowohl bezogen auf das Beratungs- wie auch das Klientensystem beleuchtet werden können.“ (S. 75f.)

Ein Fallbeispiel aus einer Konfliktklärung zwischen zwei Geschäftspartnern illustriert die Idee des Buches. Dann folgt eine kurze Diskussion mit kritischen Beiträgen. Ein ausführliches Kapitel „Erstellen von Systemmodellen – Ein Beispiel zur praktischen Anwendung“ bietet im Folgenden eine kompakte Darstellung von NLP-Methodik in Verbindung mit der Methode der Problemaufstellung. Dieser Teil ist für Insider im NLP sehr interessant. Als Abschluss folgt das Beispiel „Empathische Kommunikation“ über die Vorgehensweise in einer Konfliktsituation.

**Fazit:** Insgesamt ist das Buch eine Entwicklung von theoretischen Überlegungen. Eine deutlich substantivische Sprache unterstützt dies.

Günther Mohr  
[www.mohr-coaching.de](http://www.mohr-coaching.de)



## Neue Coaches in der Coach-Datenbank

### Im Juli/August 2020 wurden folgende Coaches in die RAUEN Coach-Datenbank aufgenommen

|  |   |
|--|---|
| Adrian Müller<br>CH – 4562 Biberist    | <a href="https://www.coach-datenbank.de/coach/adrian-mueller.html">https://www.coach-datenbank.de/coach/adrian-mueller.html</a>   |
| Kirsten Dreyer<br>D – 63486 Bruchköbel | <a href="https://www.coach-datenbank.de/coach/kirsten-dreyer.html">https://www.coach-datenbank.de/coach/kirsten-dreyer.html</a>   |
| Marion Blanz<br>D – 22045 Hamburg      | <a href="https://www.coach-datenbank.de/coach/marion-blanz.html">https://www.coach-datenbank.de/coach/marion-blanz.html</a>       |
| Monika Molter<br>D – 50733 Köln        | <a href="https://www.coach-datenbank.de/coach/monika-molter.html">https://www.coach-datenbank.de/coach/monika-molter.html</a>     |
| Michaela Meyer<br>D – 50674 Köln       | <a href="https://www.coach-datenbank.de/coach/michaela-meyer.html">https://www.coach-datenbank.de/coach/michaela-meyer.html</a>   |
| Frank Bönning<br>D – 45239 Essen       | <a href="https://www.coach-datenbank.de/coach/frank-boenning.html">https://www.coach-datenbank.de/coach/frank-boenning.html</a>   |
| Claudia Göritz<br>D – 70184 Stuttgart  | <a href="https://www.coach-datenbank.de/coach/claudia-goeritz.html">https://www.coach-datenbank.de/coach/claudia-goeritz.html</a> |
| Sven Budnik<br>D – 40549 Düsseldorf    | <a href="https://www.coach-datenbank.de/coach/sven-budnik.html">https://www.coach-datenbank.de/coach/sven-budnik.html</a>         |



#### Aufnahme in die RAUEN Coach-Datenbank:

<https://www.coach-datenbank.de/fuer-coaches/aufnahmekriterien.html>

Die RAUEN Coach-Datenbank gibt eine Übersicht von qualifizierten und erfahrenen Coaches in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Internet: <https://www.coach-datenbank.de>



#### Vernetzen Sie sich mit uns auf Facebook!

<https://www.facebook.com/rauen.de/>

## Coaching-Ausbildungen

### In den nächsten zwei Monaten starten folgende Coaching-Ausbildungen

#### **E•S•B•A – European Systemic Business Academy (DBVC-anerkannt, ACC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Professionallehrgang Coaching

Ausbildungsbeginn: 02.10.2020

A - 1090 Wien

Kosten: 8.400 Euro.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/esba-european-systemic-business-academy-wien.html>

#### **Teamworks GTQ**

Ausbildungstitel: Ausbildung TeamworksPLUS® Gruppe 9.2

- erste agile Teamentwicklungs-Ausbildung

Ausbildungsbeginn: 07.10.2020

20095 Hamburg

Kosten: siehe Website: <https://teamworks-gmbh.de/ausbildung-teamentwicklung-teamworksplus-preise/>

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/teamworks-gtq.html>

#### **E•S•B•A – European Systemic Business Academy (DBVC-anerkannt, ACC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Coaching Intensivlehrgang Hamburg

Ausbildungsbeginn: 08.10.2020

20146 Hamburg, Schlüterstraße 14

Kosten: Kosten pro Teilnehmer/In: EUR 4.550,- exkl. 19 Prozent USt. Privattarif pro Teilnehmer/In: EUR 4.100,- gültig für Privatpersonen bzw. Einzelunternehmer/Innen; exkl. 20 Prozent USt. Zuzüglich Einzelcoaching pro Einheit: Euro 140,- (exkl. 20 Prozent USt.). 5 Einzelcoachings sind für den Abschluss verpflichtend. In den Lehrgangskosten enthalten sind: \* 12 Ausbildungstage (4 Module zu je 3 Tagen), \* 3 Supervisions- & Transfertage, \* Kaffeepausen an allen Seminartagen, \* Coaching-CD, \* Lehrgangsunterlagen, \* Welcome- & Abschlussabend.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/esba-european-systemic-business-academy-wien.html>

#### **Professional School of Business and Technology**

Hochschule Kempten

Ausbildungstitel: Zertifikatslehrgang Business Coaching (berufsbegleitend)

Ausbildungsbeginn: 09.10.2020

89257 Illertissen, Hochschulzentrum Vöhlinschloss

Kosten: 6.850 Euro.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/professional-school-of-business-and-technology.html>

#### **coaching.zentrum Margot Böhm (DCV-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Führen auf Augenhöhe! Intensivtraining für coachingbasiertes Führen - mit kreativen Methoden

Ausbildungsbeginn: 12.10.2020

25917 Leck, Nordsee Akademie

Kosten: 1.699 Euro brutto inklusive Übernachtung und Verpflegung. Möglich ist ggf. der Einsatz des Weiterbildungsbonus des Landes Schleswig-Holstein.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/coaching-zentrum.html>

#### **Akademie Susanne Weber**

Ausbildungstitel: Ausbildung zum Business-Trainer/Seminarleiter

Ausbildungsbeginn: 12.10.2020

78464 Konstanz

Kosten: 6.600 Euro (zzgl. MwSt.), 7.854,- Euro (inkl. MwSt.). Ratenvereinbarungen und Ermäßigung für Frühbucher sind möglich.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/akademie-susanne-weber.html>

#### **dehner academy (DBVC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: ACT - CoachingTools für Führungskräfte

Ausbildungsbeginn: 13.10.2020

78467 Konstanz

Kosten: 4.490 Euro

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/dehner-academy-berlin.html>

#### **ICO – Institut für Coaching & Organisationsberatung (QRC-anerkannt)**

Prof. Dr. Andreas Bergknapp, Dr. Sabine Lederle

Ausbildungstitel: Ausbildung zum "Systemischen Berater & Coach" (QRC-zertifiziert)

Ausbildungsbeginn: 15.10.2020

86672 Thierhaupten, Hotel Klosterstadel Thierhaupten

Kosten: SELBSTZAHLER-PREIS 5.865,— Euro, zzgl. Tagungspauschale, 21 x 39,— Euro (819,— Euro), zzgl. MwSt. (19 Prozent). INKLUSIVE: \* 21 Seminartage \* 819,— Euro Tagungspauschale (21 x 39,— Euro): Mittagessen, Kaffee-/Teepausen, Tagungsgetränke, Pausensnacks, Obst \* Umfangreiche Seminarunterlagen \* Literaturlisten & Büchertische \* Aufnahme in das ICO-Alumni-Netzwerk. Selbstzahler erhalten 15 Prozent Ermäßigung. Übernachtungskosten sind nicht enthalten.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/ico-institut-fuer-coaching-organisationsberatung.html>

## Coaching-Ausbildungen

### **ICO – Institut für Coaching & Organisationsberatung (QRC-anerkannt)**

Prof. Dr. Andreas Bergknapp, Dr. Sabine Lederle  
Ausbildungstitel: Systemisches Coaching kompakt (QRC-zertifiziert)  
Ausbildungsbeginn: 20.10.2020  
86153 Augsburg  
Kosten: 1.280 Euro zzgl. MwSt., inkl. Seminargetränken, Mittagessen, Kaffeepausen und Snacks. 5 Prozent Frühbucher-Ermäßigung bei Anmeldung bis 10 Wochen vor dem Termin. Ermäßigung für Selbstzahler.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/ico-institut-fuer-coaching-organisationsberatung.html>

### **Praxisausbildung zum Business-Coach, Scheddin Coach-Akademie, München**

Ausbildungstitel: Praxisausbildung zum zertifizierten Business-Coach  
Ausbildungsbeginn: 22.10.2020  
80805 München, Ungerer Straße 58, Scheddin Coach Akademie  
Kosten: Euro 8.900 Euro zzgl. MwSt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/praxisausbildung-zum-business-coach-scheddin-coach-akademie-muenchen.html>

### **KompetenzZentrum Coaching Anja Mumm (DCV-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Ausbildung Systemisches Coaching München (Zertifiziert vom Deutschen Coaching Verband e.V.)  
Ausbildungsbeginn: 22.10.2020  
80634 München, Schulstraße 37  
Kosten: 8.160,- Euro (München, 28 Tage). 9.160,- Euro (München 33 Tage). Selbstzahler erhalten eine Ermäßigung. Die Ausbildung ist von der Mehrwertsteuer befreit.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/kompetenzzentrum-coaching.html>

### **E•S•B•A – European Systemic Business Academy (DBVC-anerkannt, ACC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Coaching Intensivlehrgang  
Ausbildungsbeginn: 22.10.2020  
A - 4020 Linz  
Kosten: Firmentarif pro Teilnehmer/In: EUR 4.450,-, für Personen, die über Ihren Dienstgeber verrechnen, exkl. 20 Prozent USt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/esba-european-systemic-business-academy-wien.html>

### **SolutionSurfers Deutschland**

Ausbildungstitel: Coaching PUR - BLENDED! Ausbildung im Lösungsorientierten Kurzzeitcoaching (ICF zertifiziert) - Jetzt

im innovativen blended Format (12 online Module & 4 Präsenztage)

Ausbildungsbeginn: 23.10.2020  
81925 München

Kosten: 4.900 Euro zzgl. USt., 20 Prozent Rabatt für Mitglieder der ICF Deutschland

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/solutionsurfers-deutschland.html>

### **artop - Institut an der Humboldt-Universität zu Berlin (DBVC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Master Beratung und Beratungswissenschaft

Ausbildungsbeginn: 23.10.2020  
10405 Berlin

Kosten: 4.725 Euro pro Semester, zuzüglich ca. 320 Euro Semestergebühren

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/artop-institut-an-der-humboldt-universitaet-zu-berlin.html>

### **Brandinvest Corporate Coaching - Dr. Brigitte Wolter (DBVC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Coaching-Ausbildung zum Personal und Business Coach IHK - DBVC-anerkannt

Ausbildungsbeginn: 24.10.2020  
65329 Hohenstein

Kosten: 8.990,00 Euro (zahlbar in 4 Raten a 2.247,50 Euro) zzgl. Gebühr Abschlusskolloquium: 400,00 Euro

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/brandinvest-corporate-coaching.html>

### **Coachingplus GmbH**

Schweiz

Ausbildungstitel: 10 tägiger Studiengang für angewandtes Coaching. Weiterbildung zum „betrieblichen Mentor FA“ möglich.

Ausbildungsbeginn: 26.10.2020  
CH - 8302 Kloten, Ifangstr. 10

Kosten: 3.095 Euro.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/coachingplus-gmbh.html>

### **2coach Personal- und Unternehmensberatung**

Ausbildungstitel: kompakte Ausbildung zum Coach - auch als Zusatz zum Outplacement- und Karriereberater

Ausbildungsbeginn: 27.10.2020  
22305 Hamburg, Bramfelder Straße 76

Kosten: 5672 Euro. Bezahlung und Abrechnung von Baustein zu Baustein. Bei Komplettzahlung vorab 6 Prozent Skonto. Bei Unterbrechung fallen keine weiteren Kosten an.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/2coach-personal-und-unternehmensberatung.html>

## Coaching-Ausbildungen

### **IHK-Akademie München und Oberbayern**

Ausbildungstitel: Westerhamer Business Coach IHK  
Ausbildungsbeginn: 28.10.2020  
83620 Feldkirchen-Westerham, Von-Andrian-Str. 5  
Kosten: all-inklusive Preis für Ausbildung inkl. Übernachtung/Vollpension, IHK-Zertifikat; mehrwertssteuerbefreit; keine Zusatzkosten.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/ihk-akademie-muenchen-und-oberbayern.html>

### **Teamworks GTQ**

Ausbildungstitel: Ausbildungsstart Agiler Kulturgestalter  
Ausbildungsbeginn: 02.11.2020  
10115 Berlin

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/teamworks-gtq.html>

### **management forum wiesbaden Wolfgang Schmidt (DBVC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Ausbildung zum Teamcoach - Weiterbildung für Coaches  
Ausbildungsbeginn: 03.11.2020  
65207 Wiesbaden  
Kosten: 2.740,- Euro zzgl. MwSt inkl. Unterkunft und Vollpension. Im Preis enthalten sind umfangreiche TN-Unterlagen, das Buch „Train the Coach: Methoden“ von Bernd Schmid u.a. sowie Übernachtung und Vollpension in den ausgesuchten Hotels.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/management-forum-wiesbaden.html>

### **artop – Institut an der Humboldt-Universität zu Berlin (DBVC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Coachingausbildung - systemisches Coaching  
Ausbildungsbeginn: 04.11.2020  
10405 Berlin  
Kosten: Für Privatpersonen: 8.400,00 EUR (zahlbar in 12 Raten). Für Unternehmen: 10.500,00 EUR. Wir fördern gemeinnützige Organisationen, z.B. aus dem sozialen Bereich. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Die Ausbildung ist von der Umsatzsteuer befreit.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/artop-institut-an-der-humboldt-universitaet-zu-berlin.html>

### **Coachingbüro Huber & Partner**

Führung . Werte . Unternehmenskultur  
Ausbildungstitel: Zertifizierte Ausbildung zum Coach und Prozessbegleiter (12x3 Tage)

Ausbildungsbeginn: 06.11.2020

79117 Freiburg

Kosten: Der 1. Workshop kostet 750 Euro zzgl. MwSt, danach können Sie sich für die weitere Ausbildung entscheiden. Die gesamte Fortbildung (alle 12 Workshops) kostet 9.000 Euro zzgl. MwSt. Unterkunft und Verpflegung sind darin nicht enthalten. Die Teilnahmegebühr ist in halbjährlichen Raten zu zahlen.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/coachingbuero-huber-partner.html>

### **Coachguide GmbH**

Ausbildungstitel: Coach-Ausbildung 2020/22

Ausbildungsbeginn: 06.11.2020

45549 Sprockhövel, Vesper Golf Hotel bei Wuppertal

Kosten: TZ - Vereinbarungen sind natürlich möglich

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/coachguide-gmbh.html>

### **Teamworks GTQ**

Ausbildungstitel: Ausbildungsstart Agiler Coach - Präsenz & Digital

Ausbildungsbeginn: 09.11.2020

20095 Hamburg

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/teamworks-gtq.html>

### **Dietz Training und Partner (DBVC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Psychologie der Veränderung - emotional intelligent coachen

Ausbildungsbeginn: 09.11.2020

83370 Seon

Kosten: Euro 7.400,--- gesamt in 3 Raten zzgl. MwSt. und Hotelkosten

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/dietz-training-und-partner.html>

### **oezpa GmbH (DBVC-anerkannt)**

Schlosshotel Kloster-Walberberg

Ausbildungstitel: 21. Weiterbildung in systemischem Business Coaching

Ausbildungsbeginn: 12.11.2020

53332 Bornheim-Walberberg, Schlosshotel Kloster Walberberg, Rheindorfer Burgweg 39

Kosten: 6.900,00 EUR zzgl. 19 Prozent MwSt.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/oezpa-gmbh.html>

## Coaching-Ausbildungen

### **artop - Institut an der Humboldt-Universität zu Berlin (DBVC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Ausbildung Interkulturelle Kompetenz

Ausbildungsbeginn: 12.11.2020

10405 Berlin

Kosten: 3.600,00 Euro (für Privatpersonen), 4.300,00 Euro (für Unternehmen). Wir fördern gemeinnützige Organisationen, z.B. aus dem sozialen Bereich. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Die Ausbildung ist von der Umsatzsteuer befreit.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/artop-institut-ander-humboldt-universitaet-zu-berlin.html>

### **dehner academy (DBVC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Coaching Ausbildung

Ausbildungsbeginn: 18.11.2020

78467 Konstanz

Kosten: 8.460 Euro. Die Ausbildung wird pro Modul à 940,- Euro zzgl. MwSt. abgerechnet.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/dehner-academy-berlin.html>

### **artop - Institut an der Humboldt-Universität zu Berlin (DBVC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Ausbildung Kommunikations- und Verhaltenstraining

Ausbildungsbeginn: 19.11.2020

10405 Berlin

Kosten: Für Unternehmen: 8.500,00 EUR. Für Privatzahlende: 6.960,00 EUR. Für Studierende: 4.070,00 EUR (zahlbar in 22 monatlichen Raten). Wir fördern gemeinnützige Organisationen, z.B. aus dem sozialen Bereich. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Die Ausbildung ist von der Umsatzsteuer befreit.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/artop-institut-ander-humboldt-universitaet-zu-berlin.html>

### **die coachingakademie (DBVC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Systemische Coaching-Ausbildung Hamburg

Ausbildungsbeginn: 20.11.2020

22767 Hamburg

Kosten: 2700 Euro.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/die-coachingakademie-hamburg.html>

### **teamsysplusAKADEMIE**

Präsenzzimmer im sinnHRraum

Ausbildungstitel: Weiterbildung zur/m neurowissenschaftlich-systemischen Coach/ ProzessberaterIn

Ausbildungsbeginn: 20.11.2020

80802 München, Leopoldstr. 65

Kosten: 7.500,00 Euro, zzgl. USt., Ratenzahlung möglich

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/teamsysplusakademie.html>

### **RAUEN Akademie - Christopher Rauen GmbH (DBVC-anerkannt, IOBC-anerkannt)**

Niederlassung Osnabrück

Ausbildungstitel: RAUEN Coaching-Ausbildung 52 in Osnabrück

Ausbildungsbeginn: 20.11.2020

49080 Osnabrück

Kosten: Die Kosten für die Coaching-Ausbildung betragen 8.400,00 Euro zzgl. 19 Prozent USt., inklusive Verpflegung (Abendessen nicht inbegriffen). Die Kosten für Unterkunft sind darin nicht enthalten. Der erste Ausbildungsblock wird einzeln zum Preis von 880,00 Euro zzgl. USt. gebucht. Danach können sich die Teilnehmer innerhalb von sieben Tagen entscheiden, die Ausbildung fortzusetzen. Wird die Ausbildung fortgesetzt, sind die restlichen Kosten in zwei Raten von jeweils 3.760,00 Euro zzgl. 19 Prozent USt. vor Beginn des zweiten und des sechsten Ausbildungsblocks zu entrichten.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/rauen-akademie.html>

### **ifs-Essen**

Ausbildungstitel: Systemisches Coaching

Ausbildungsbeginn: 23.11.2020

45276 Essen

Kosten: zzgl. je 200,00 Euro Aufnahme- u. Abschlussgebühr.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/ifs-essen.html>

### **Professio GmbH (DBVC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Business-Coaching-Weiterbildung: Coaching als Prozess gestalten (12 Tage zzgl. 3 Webinare)

Ausbildungsbeginn: 25.11.2020

91522 Ansbach, Hotel Grünwald

Kosten: Euro 5.450,- zzgl. MwSt. und Hotelkosten

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/professio-gmbh.html>

### **dehner academy (DBVC-anerkannt)**

Ausbildungstitel: Introvision Coaching für Coaches

Ausbildungsbeginn: 26.11.2020

78467 Konstanz

Kosten: 2.250 Euro. Die Weiterbildung wird pro Modul mit 750,- € zzgl. MwSt. abgerechnet.

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/dehner-academy-berlin.html>

## Coaching-Ausbildungen

### Teamworks GTQ

Ausbildungstitel: Ausbildung TeamworksPLUS® Gruppe 10 -  
erste agile Teamentwicklungs-Ausbildung

Ausbildungsbeginn: 26.11.2020

20095 Hamburg

Kosten: siehe Website: <https://teamworks-gmbh.de/ausbildung-teamentwicklung-teamworksplus-preise/>

<https://www.coaching-index.de/coach-ausbildung/teamworks-gtq.html>

Weitere Ausbildungen, die auf Anfrage bzw. jederzeit/individuell starten, finden Sie über unsere Weiterbildungssuche:

<https://www.coaching-index.de/weiterbildungssuche.html>



### Details zur Aufnahme in die Ausbildungsdatenbank:

<https://www.coaching-index.de/institute.html>

<https://www.coaching-index.de/mitgliedschaft.html>

Die RAUEN Coaching-Ausbildungsdatenbank gibt eine Übersicht von Aus- und Weiterbildungen zum Coach in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Internet: <https://www.coaching-index.de>



## Adressen & Impressum

### Impressum

Verantwortlich im Sinne des Presserechts  
und des Telemediengesetzes:

Christopher Rauen Gesellschaft  
mit beschränkter Haftung  
Rosenstraße 21  
49424 Goldenstedt  
Deutschland

Tel.: +49 541 98256-778  
Fax: +49 541 98256-779  
E-Mail: [redaktion@rauen.de](mailto:redaktion@rauen.de)  
Internet: [www.rauen.de](http://www.rauen.de)

Vertretungsberechtigter  
Geschäftsführer:  
Dr. Christopher Rauen

Registergericht:  
Amtsgericht Oldenburg  
Registernummer: HRB 112101  
USt-IdNr.: DE232403504

Inhaltlich Verantwortlicher für journalistisch-  
redaktionell gestaltete Angebote gemäß  
§ 55 Abs. 2 RStV: Dr. Christopher Rauen  
(cr) (Anschrift wie oben).

Inhaltlich Verantwortlicher für die  
Nachrichtenredaktion: David Ebermann (de)  
(Anschrift wie oben)

E-Mail: [redaktion@rauen.de](mailto:redaktion@rauen.de)

**[www.coaching-report.de](http://www.coaching-report.de)**  
Fakten, News und Hintergrundinformationen

**[www.coaching-magazin.de](http://www.coaching-magazin.de)**  
Das Coaching-Magazin

**[www.coaching-literatur.de](http://www.coaching-literatur.de)**  
Bücher und Literatur zum Coaching

**[www.coaching-tools.de](http://www.coaching-tools.de)**  
Methoden und Modelle für den Coach

**[www.coach-datenbank.de](http://www.coach-datenbank.de)**  
Die Datenbank mit professionellen Coaches

**[www.coaching-index.de](http://www.coaching-index.de)**  
Die Coaching-Ausbildungs-Datenbank

Der Coaching-Newsletter hat die  
ISSN 1618-7725 (E-Mail-Ausgabe)  
ISSN 1618-7733 (Archivausgabe)

### Wichtige Adressen für den Coaching-Newsletter

Zum **Ändern** Ihrer E-Mail-Adresse klicken Sie bitte hier:  
<https://www.coaching-newsletter.de/e-mail-adresse-aendern.html>

Zum **Abbestellen** des Coaching-Newsletters klicken Sie bitte hier:  
<https://www.coaching-newsletter.de/abbestellen.html>

Zum **Abonnieren** des Coaching-Newsletters klicken Sie bitte hier:  
<https://www.coaching-newsletter.de/abonnieren.html>

Das **Archiv** (ISSN 1618-7733) des Coaching-Newsletters mit allen bisherigen  
Ausgaben finden sie hier:  
<https://www.coaching-newsletter.de/archiv.html>

**Feedback** und Anregungen bitte an: [info@rauen.de](mailto:info@rauen.de)

Informationen zur **Werbung** im Coaching-Newsletter:  
<https://www.rauen.de/dienstleistungen/werbung.html>

**Download:** Diesen Coaching-Newsletter können Sie unter folgender Adresse ab-  
rufen und als PDF- und Text-Dokument downloaden:  
<https://www.coaching-newsletter.de/archiv.html>

**[www.coaching-newsletter.de](http://www.coaching-newsletter.de)**

### Rechtliche Hinweise

© Copyright 2020 by Christopher Rauen GmbH. Alle Rechte vorbehalten.  
Der Coaching-Newsletter sowie alle weiteren Publikationen der Christopher Rauen  
GmbH sind urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigung, Verbreitung, Verleih, Ver-  
mietung, elektronische Weitergabe und sonstige Nutzung, auch nur auszugsweise,  
nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der Christopher Rauen GmbH.  
Bei vollständiger Quellenangabe sind Zitate gewünscht und gestattet. Bitte setzen  
Sie sich vor der Übernahme von Texten mit der Christopher Rauen GmbH in Ver-  
bindung.

Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen. Eine Beratung oder sonstige Anga-  
ben sind in jedem Fall unverbindlich und ohne Gewähr, eine Haftung wird – soweit  
rechtlich möglich – ausgeschlossen. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle wird  
keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen. Für den Inhalt der ver-  
linkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Diese Datei wur-  
de auf Viren und schädliche Funktionen geprüft, eine Gewährleistung für Virenfrei-  
heit und/oder unschädliche Funktionen wird jedoch aufgrund von Risiken auf den  
Übertragungswegen ausgeschlossen.

Verwendete Bezeichnungen, Markennamen und Abbildungen unterliegen im All-  
gemeinen einem warenzeichen-, marken- und/oder patentrechtlichem Schutz der  
jeweiligen Besitzer. Eine Wiedergabe entsprechender Begriffe oder Abbildungen  
auf den Seiten der Internetdienste der Christopher Rauen GmbH berechtigt auch  
ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass diese Begriffe oder  
Abbildungen von jedermann frei nutzbar sind.